

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44485
Nom: Estratègies de supervivència
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 2,5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Creixement i supervivència de l'empresa	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

CIVERA GARCIA ANTONIO

PUIG BLANCO FRANCISCO

RESUM

En esta assignatura s'analitzen les decisions que les empreses han de prendre per a afrontar situacions de crisi i garantir la seua continuïtat. S'estudien les diferents estratègies de supervivència, des del sanejament i la reestructuració fins a, si és el cas, l'abandó ordenat de l'activitat.

L'assignatura posa un èmfasi especial en els aspectes estratègics i legals que acompanyen estos processos, oferint als estudiants ferramentes per a avaluar l'impacte de la crisi, planificar la recuperació i gestionar les implicacions jurídiques que comporten estes decisions

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Diagnòstic i estratègies de supervivència

2. L'estratègia de reflotació i supervivència en la pràctica: casos reals

3. Concurs de creditors

4. Aspectes legals

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	8,00
Teoria	17,00
Total hores	25,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
-----------	-------



Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	10,00
Estudi i treball autònom	10,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	7,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	37,00

METODOLOGIA DOCENT

Les sessions s'ajustaran a un model lectiu participatiu, on assistir a les classes és fonamental. Per a això es recomana, si així ho especifica el professor, que l'alumne prepari prèviament els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i els materials subministrats amb antelació pel professorat.

El principal canal de comunicació entre professorat i alumnes serà la plataforma Aula Virtual (aula.virtual@uv.es).

.virtual@uv.es).

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basa en l'avaluació contínua, que inclourà:

- L'assistència obligatòria a les sessions presencials.
- L'elaboració i presentació d'informes i treballs individuals, en format escrit i oral.
- La participació activa en les activitats i debats a l'aula.

En cas de no superar l'assignatura en primera convocatòria, es podrà realitzar una prova objectiva en segona convocatòria a criteri del professorat.

El plagi suposarà el suspens automàtic de l'assignatura.

No es recomana l'ús de ferramentes d'Intel·ligència Artificial Generativa (*IAG). Si s'utilitzen, haurà d'indicar-se expressament en el treball mitjançant una nota al peu o annex que arreplegue el *prompt, les modificacions realitzades i un exemple del contingut generat.

p>

BIBLIOGRAFIA



- Broseta Pont, M. y Martínez Sanz F. Manual de Derecho Mercantil, Ed. Tecnos. Madrid
- Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid.
- McKiernan, P. (2003): Turnaround, en D. Faulkner y A. Campbell (2003). The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Overview and Competitive Strategy: Corporate Strategy. Oxford University, New York, págs. 267-318. ¿
- Nueno, P. (1991): Replotando la empresa: corporate turnaround, Deusto, Madrid.
- Rico, M., & Puig, F. (2021). Successful turnarounds in bankrupt firms? Assessing retrenchment in the most severe form of crisis. BRQ Business Research Quarterly, 24 (2), 114-128. Rico, M., &
- Puig, F. (2015). ¿Por qué superan los concursos de acreedores los clubes de fútbol profesionales españoles? UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review), (48).