# FITXA IDENTIFICATIVA

## DADES DE L'ASSIGNATURA

**Codi:** 44485
**Nom:** Estratègies de supervivència
**Cicle:** Màster Universitari Oficial
**Crèdits ECTS:** 2,5
**Curs acadèmic:** 2026-27

## TITULACIONS

| Titulació | Centre | Curs | Periode |
|---|---|---|---|
| 2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA | Facultat d'Economia | 2 | Primer quadrimestre |

## MATÈRIES

| Titulació | Matèria | Caràcter |
|---|---|---|
| 2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA | Creixement i supervivència de l'empresa | OBLIGATÒRIA |

## COORDINACIÓ

CIVERA GARCIA ANTONIO

# RESUM

En esta assignatura s'analitzen les decisions que les empreses han de prendre per a afrontar situacions de crisis i garantir la seua continuïtat. S'estudien les diferents estratègies de supervivència, des del sanejament i la reestructuració fins a, si és el cas, l'abandó ordenat de l'activitat.

L'assignatura posa un èmfasi especial en els aspectes estratègics i legals que acompanyen estos processos, oferint als estudiants ferramentes per a avaluar l'impacte de la crisi, planificar la recuperació i gestionar les implicacions jurídiques que comporten estes decisions

# CONEIXEMENTS PREVIS

## RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Saber comunicar les seues conclusions (i els coneixements i raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'un mode clar i sense ambigüitats

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Diagnòstic i estratègies de supervivència

### 2. L'estratègia de reflotació i supervivència en la pràctica: casos reals

### 3. Conscurs de creditors

### 4. Aspectes legals

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|---|---|
| Tutories | 8,00 |
| Teoria | 17,00 |
| **Total hores** | **25,00** |

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

| Activitat | Hores |
|---|---|
| Assistència a altres activitats | 0,00 |
| Elaboració de treballs individuals o en grup | 10,00 |

| | |
|---|---|
| Estudi i treball autònom | 10,00 |
| Preparació de classes | 0,00 |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 7,00 |
| Resolució de casos pràctics | 10,00 |
| **Total hores** | **37,00** |

## METODOLOGIA DOCENT

Les sessions s'ajustaran a un model lectiu participatiu, on assistir a les classes és fonamental. Per a això es recomana, si així ho específica el professor, que l'alumne prepari prèviament els continguts de cadascuna de les sessions a partir de les referències bibliogràfiques recomanades i els materials subministrats amb antelació pel professorat.

El principal canal de comunicació entre professorat i alumnes serà la plataforma Aula Virtual (aula. virtual@uv.es).

.virtual@uv.es).

## AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basa en l'avaluació contínua, que inclourà:

- L'assistència obligatòria a les sessions presencials.
- L'elaboració i presentació d'informes i treballs individuals, en format escrit i oral.
- La participació activa en les activitats i debats a l'aula.

En cas de no superar l'assignatura en primera convocatòria, es podrà realitzar una prova objectiva en segona convocatòria a criteri del professorat.

El plagi suposarà el suspens automàtic de l'assignatura.

No es recomana l'ús de ferramentes d'Intel·ligència Artificial Generativa (*IAG). Si s'utilitzen, haurà d'indicar-se expressament en el treball mitjançant una nota al peu o annex que arreplegue el *prompt, les modificacions realitzades i un exemple del contingut generat.

p>

## BIBLIOGRAFIA

- Broseta Pont, M. y Martínez Sanz F. Manual de Derecho Mercantil, Ed. Tecnos. Madrid

Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ºed., Madrid.

McKiernan, P. (2003): Turnaround, en D. Faulkner y A. Campbell (2003). The Oxford Handbook of Strategy: A Strategy Overview and Competitive Strategy: Corporate Strategy. Oxford University, New York, págs. 267-318. ¿

Nueno, P. (1991): Reflotando la empresa: corporate turnaround,Deusto, Madrid.

Rico, M., & Puig, F. (2021). Successful turnarounds in bankrupt firms? Assessing retrenchment in the most severe form of crisis. BRQ Business Research Quarterly, 24 (2), 114-128.Rico, M., &

Puig, F. (2015). ¿Por qué superan los concursos de acreedores los clubes de fútbol profesionales españoles? UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review), (48).