



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 44487  
**Nombre:** Entorno económico  
**Ciclo:** Máster Universitario Oficial  
**Créditos ECTS:** 3  
**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Entorno empresarial	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

BLANCO ARROYO OMAR

PICAZO TADEO ANDRES JOSE

## RESUMEN

El objetivo de la asignatura es profundizar en el conocimiento del entorno económico en el que se desarrolla la actividad productiva de la empresa. En este sentido, resulta relevante el análisis del contexto económico internacional y, en particular, el proceso de globalización e integración europea; en relación a este último aspecto, se estudia el sistema institucional europeo y las distintas políticas, con especial hincapié en las políticas macroeconómicas en el marco de la Unión Monetaria Europea. En segundo término, se estudia la competitividad de un entorno económico y sus factores determinantes. Finalmente, la asignatura aborda el análisis del mercado laboral desde la perspectiva del análisis económico.

isis económico.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Los estudiantes que no procedan de titulaciones del ámbito de la economía, la empresa o cuya experiencia profesional no alcance estas cuestiones, para poder alcanzar los resultados de aprendizaje, deber cubrir unos complementos de formación, que en el caso de esta asignatura alcanza aspectos de la economía que se irán concretando a lo largo del curso. Esta formación se obtendrá mediante el trabajo autónomo del estudiante guiado, si fuera necesario, mediante tutorías realizadas por los profesores de la asignatura.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA: LA UNIÓN EUROPEA

1. El fenómeno de la globalización económica
2. El proceso de integración europea: la Unión Europea
3. El Mercado Único Europeo: la política de la competencia

### 2. LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS EN UNA UNIÓN MONETARIA

1. Desequilibrios y ajuste macroeconómico
2. Las políticas macroeconómicas en el marco de la Unión Económica y Monetaria (UEM) Europea

Anexo 1: Los informes de coyuntura económica

Anexo 1: La Gran Recesión de 2008 y la crisis de la COVID-19

### 3. COMPETITIVIDAD: CONCEPTO Y MEDICIÓN

1. Introducción: concepto de competitividad
2. Competitividad: enfoque conyuntural
3. Competitividad estructural



## 4. EL MERCADO DE TRABAJO

1. Introducción: conceptos básicos
2. Factores explicativos de la evolución del mercado de trabajo: shock e instituciones
3. La política del mercado de trabajo

### VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	12,00
Teoría	18,00
<b>Total horas</b>	<b>30,00</b>

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	45,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>45,00</b>

### METODOLOGÍA DOCENTE

1. Sesiones expositivas y/o participativas
2. Trabajo autónomo del estudiante, incluyendo la lectura y valoración crítica de bibliografía
3. Asistencia a tutorías
4. Realización de pruebas escritas

### EVALUACIÓN

1. Examen. Realización de una prueba escrita al final de la asignatura: 60% de la calificación
2. Evaluación continua. Participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y/o elaboración de informes/reseñas: 40% de la calificación. Esta evaluación no es recuperable
3. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima en el examen escrito de 5 puntos sobre 10

s sobre 10

### BIBLIOGRAFÍA



- CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (2023): Economía de la Unión Europea. Thomson-Civitas. 9ª edición. Capítulos 1, 4, 5, 9 y 11.
- GARCÍA-DELGADO, J.L. Y MYRO, R. (Directores) (2023). Lecciones de Economía Española. Thomson-Civitas. 17ª edición. Capítulos 13, 16 y 17.
- DE GRAUWE, P. (2022): Economics of Monetary Union. Oxford University Press. 14ª edición. Capítulos 1, 3, 4, 9, 10 y 11.
- MANKIW, G (2020): Principios de Economía. Cengage Learning Editores. 8ª edición.