

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44487**Nom:** Entorn econòmic**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 3**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Entorn empresarial	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

BLANCO ARROYO OMAR

PICAZO TADEO ANDRES JOSE

RESUM

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir en el coneixement de l'entorn econòmic en què es desenvolupa l'activitat productiva de l'empresa. En aquest sentit, resulta rellevant l'anàlisi del context econòmic internacional i, en particular, el procés de globalització i integració europea; en relació a aquest últim aspecte, s'estudia el sistema institucional europeu i les diferents polítiques, amb èmfasi especial en les polítiques macroeconòmiques en el marc de la Unió Monetària Europea. En segon terme, s'estudia la competitivitat d'un entorn econòmic i els seus factors determinants. Finalment, l'assignatura aborda l'anàlisi del mercat laboral des de la perspectiva de l'anàlisi econòmica.

e l'anàlisi econòmica.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



Els estudiants que no procedisquen de titulacions de l'àmbit de l'economia, l'empresa o amb una experiència professional que no cobrisca aquestes qüestions, per a poder aconseguir els resultats d'aprenentatge, han de cobrir uns complements de formació, que en el cas d'aquesta assignatura suposa aspectes de l'economia que es van concretant al llarg del curs. Aquesta formació s'obté mitjançant el treball autònom de l'estudiant guiat, si és necessari, mitjançant tutories realitzades pels professors de l'assign

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. GLOBALITZACIÓ I INTEGRACIÓ ECONÒMICA: LA UNIÓ EUROPEA

1. El fenomen de la globalització econòmica
2. El procés d'integració europea
3. El Mercat Únic Europeu: la política de la competència

2. LES POLÍTIQUES MACROECONÒMIQUES EN UNA UNIÓ MONETARIA

1. Desequilibris i ajust macroeconòmic
2. Les polítiques macroeconòmiques en el marc de la Unió Econòmica i Monetaria (UEM) Europea

Annex 1: Els informes de conjuntura econòmica

Annex 2: La Gran Recessió de 2008 i la crisi de la COVID-19

3. COMPETITIVITAT: CONCEPTE I MEDICIÓ

1. Introducció: concepte de competitivitat
2. Competitivitat: enfocament conjuntural
3. Competitivitat estructural



4. EL MERCAT DE TREBALL

1. Introducció: conceptes bàsics
2. Factors explicatius de l'evolució del mercat de treball: xocs i institucions
3. La política del mercat de treball

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	12,00
Teoria	18,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	45,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	45,00

METODOLOGIA DOCENT

1. Sessions expositives i/o participatives
2. Treball autònom de l'estudiant, incloent la lectura i valoració crítica de bibliografia
3. Assistència a tutories
4. Realització de proves escrites

li>

AVALUACIÓ

1. Examen. Realització d'una prova escrita al final de l'assignatura: 60% de la qualificació
2. Avaluació contínua. Participació en el procés d'ensenyament-aprenentatge i/o elaboració d'informes/ressenyes: 40% de la qualificació. Aquesta avaluació no és recuperable
3. Per a aprovar l'assignatura, és necessari obtenir una qualificació mínima en l'examen escrit de 5 punts sobre 10

punts sobre 10



BIBLIOGRAFIA

- CAMARERO, M. y TAMARIT, C. (2023): Economía de la Unión Europea. Thomson-Civitas. 9ª edición. Capítulos 1, 4, 5, 9 y 11.
- GARCÍA-DELGADO, J.L. Y MYRO, R. (Directores) (2023). Lecciones de Economía Española. Thomson-Civitas. 17ª edición. Capítulos 13, 16 y 17.
- DE GRAUWE, P. (2022): Economics of Monetary Union. Oxford University Press. 14ª edición. Capítulos 1, 3, 4, 9, 10 y 11.
- MANKIW, G (2020): Principios de Economía. Cengage Learning Editores. 8ª edición.