



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 44488

Nom: Entorn legal

Cicle: Màster Universitari Oficial

Crèdits ECTS: 3

Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2212 - Màster Universitari en Direcció d'Empreses. MBA	Entorn empresarial	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

ARADILLA MARQUES MARIA JOSE

RESUM

Amb caràcter general, l'objectiu de l'assignatura és aprofundir en el coneixement del'entorn jurídic en què es duu a terme l'activitat productiva de l'empresa. Aquest entorn s'analitza des d'una doble perspectiva. En primer lloc, s'estudia el caràcter mercantil i, en particular el règim legal i pràctic del govern i direcció de les empreses, així com alguns aspectes bàsics del dret concursal i els contractes mercantils. En segon terme, el laboral, en particular les diferents fonts de l'ordenament laboral i les relacions entre aquestes, les modalitats de contracte laboral, els costos i responsabilitats que se'n deriven així com els principals límits jurídics a les decisions empresarials.

decisions empresarials.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS



Els estudiants que no procedisquen de titulacions amb continguts de dret o amb una experiència professional que no cobrisca aquestes qüestions, per a poder aconseguir els resultats d'aprenentatge, han de fer uns complements de formació, que en el cas d'aquesta assignatura abraça aspectes del dret. Aquesta formació s'obté mitjançant el treball autònom de l'estudiant guiat, si és necessari, mitjançant tutories realitzades pels professors de l'assignatura Entorn legal.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2212 - Màster Universitari en Direcció d' Empreses. MBA

Actuar en la presa de decisions de l'empresa en el marc dels Drets Humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i hòmens, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar, sintetitzar i valorar informació, de forma rigorosa i crítica, amb capacitat per a identificar asuncions, avaluar evidències, detectar lògiques o raonaments falsos, identificar valors implícits, i generalitzar de manera apropiada sobre problemes i situacions relacionades amb el món empresarial.

Avaluar el marc econòmic, tecnològic, legal, fiscal, i sociocultural en el qual s'exercix l'activitat d'una empresa.

Conèixer i identificar els principis d'actuació i plans directors de Responsabilitat Social de l'Empresa que permeten implantar estratègies orientades a millorar la confiança en l'empresa, les relacions amb el seu entorn, la seua imatge, la seua legitimitat i el seu prestigi social.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Potenciar l'habilitat de treballar en equip i col·laborar i organitzar les activitats del grup amb eficàcia i eficiència tant en l'àmbit de la direcció general com en les altres àrees funcionals de l'empresa.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Valorar el sentit i la intensitat dels possibles impactes sobre l'activitat d'una empresa i els seus resultats futurs del canvi en els factors de l'entorn.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tipologia empresarial

Enumeració



Comunitat de béns i societat

Societats personalistes i capitalistes

Diferències fonamentals entre la societat anònima i la societat de responsabilitat

Òrgans de les societats de capital

Òrgan d'administració

Junta general: Competències, convocatòria i constitució

Impugnació d'acords

2. Codificacions estructurals i grups de societats

Concepte de fusió i escissió i diferenciació de figures afins

Procediment de fusió

Grups de societats

Concepte

Rellevància societària: doctrina de l'alçament del vel

Rellevància antimonopoli

3. Contractes mercantils

Règim general de les obligacions i contractes mercantils

Règim general

Contractes amb consumidors

Contractes d'adhesió o amb condicions generals

Contractes de compravenda

Contractes de col·laboració: comissió, agència, distribució i franquícia

Altres contractes

Contractes bancaris

Contractes en el mercat de valors

Contractes de transport

Contractes d'assegurança



4. Dret concursal

Pressupostos del concurs
Efectes de la declaració del concurs
Terminació del concurs
Conveni
Liquidació
Qualificació del concurs

5. Les fonts de l'ordenament laboral

Enumeració
Els convenis col·lectius: tipologia i eficàcia
Els pactes d'empresa
Relació entre normes i autonomia individual: la condició més beneficiosa

6. El contracte de treball

Concepte
Subjectes
El treballador
L'empresari. Supòsits específics d'imputació de responsabilitat: contracta i subcontracta, cessió il·legal de treballadors i transmissió d'empresa
Tipologia de contractes de treball
Comú: per temps indefinit i temporals. La contractació a través d'ETT
Modalitats: temps parcial, fixos discontinus, formatius i a distància
Relacions especials: alta direcció, representants de comerç, llar

7. Drets i deures bàsics del treballador

Drets: salari i protecció davant els riscos laborals
Deures: rendiment, obediència, bona fe contractual
Obligacions empresarials en relació amb la protecció social



8. Els poders de l'empresari

Vigilància i control de l'activitat empresarial

Poder disciplinari

Modificació, suspensió i extinció del contracte

Decisions empresarials individuals i decisions col·lectives: conflictes col·lectius

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Tutories	12,00
Teoria	18,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	20,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	45,00

METODOLOGIA DOCENT

Es proposen supòsits pràctics senzills, a través dels quals puguen ser analitzades les qüestions més significatives de cadascun dels temes.

mes.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avalua tant a partir de la realització de proves com a través de tècniques d'observació. Les proves consisteixen en la realització d'un examen final que té per objecte avaluar els resultats de l'aprenentatge i especialment el grau aconseguit en la consecució de les competències previstes. Aquest examen aporta el 60% de la qualificació de l'assignatura.

Les tècniques d'observació consisteixen, fonamentalment, en el seguiment de la



participació dels estudiants en el procés d'ensenyament-aprenentatge i aporten el 40% de la qualificació que pot contemplar el lliurament d'exercicis pràctics. En relació a aquest criteri d'avaluació, es valoren aspectes com la capacitat de l'estudiant per a treballar en equip, argumentar i defensar idees i, particularment, la seua participació activa en el desenvolupament de les classes. L'avaluació contínua, ateses les seues característiques, no és en part recuperable. ues, no és en part recuperable.

BIBLIOGRAFIA

- ¿ SÁNCHEZ CALERO, F. y SANCHEZ-CALERO, J. (Ultima edición), Principios de Derecho Mercantil, Aranzadi.
- ¿ BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F. (última edición), Manual de Derecho Mercantil, Editorial Tecnos, Madrid.
- ¿ RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M. y GARCIA ORTEGA, J. (última edición), Curso básico de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Tirant lo Blanch, Valencia.
- ¿ GOERLICH PESET, J.M. (Dir) (última edición), Derecho del Trabajo. Tirant lo Blanch, Valencia.