

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44491**Nombre:** Contabilidad**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 7,5**Curso académico:** 2026-27**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA	Contabilidad y finanzas	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

BARRACHINA PALANCA MERCEDES

BARRACHINA PALANCA MERCEDES

RESUMEN

La asignatura se estructura en dos partes que comprenden, respectivamente, la información que las empresas suministran en los ámbitos externo e interno de la organización. La elaboración y análisis de esta información constituye un área fundamental para la toma de decisiones de los diferentes grupos de usuarios, actuales y potenciales.

Así, la información contable dirigida a los usuarios externos (inversores, acreedores, Administración Pública, etc.) se concreta en los estados financieros que elaboran las empresas cada ejercicio económico, en las cuentas anuales. En este ámbito, el contenido de la materia está diseñado para comprender cómo se utiliza el sistema contable para obtener las cuentas anuales; evaluar el grado en que las cuentas anuales captan la realidad económica subyacente de la empresas debido a las distorsiones observadas en el sistema contable; y analizar las cuentas anuales con el propósito de determinar la rentabilidad, la liquidez y la solvencia de las entidades empresariales, haciendo una predicción razonable sobre el futuro.

Con respecto a la información dirigida a los usuarios internos (gerentes, administradores, etc.), la Contabilidad de Gestión es la que se ocupa de esta parte de la contabilidad, donde la Contabilidad de Costes representa la parte más sustancial y tiene como objetivo determinar el coste de los productos o



servicios fabricados o comercializados por la empresa y la correspondiente valoración de las existencias. El ámbito de actuación de la Contabilidad de Gestión es más amplio, puesto que elabora, analiza e interpreta la información contable para la adopción de decisiones a corto y largo plazo, es decir, decisiones tanto tácticas como operativas relacionadas con el Control de Gestión.

ot;"3\"\"\"\"\">quot;">

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Los estudiantes que no procedan de titulaciones del ámbito de la empresa o de dirección de empresas o cuya experiencia profesional no alcance estas cuestiones, para poder alcanzar los resultados de aprendizaje deben cubrir unos complementos de formación, que en el caso de esta asignatura alcanza aspectos de la Contabilidad Financiera y de Gestión.

Dicha formación se obtendrá mediante el trabajo autónomo del estudiante guiado, si fuera necesario, mediante tutorías realizadas por los profesores de la asignatura.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2212 - M.U. Dirección de Empresas. MBA

Actuar en la toma de decisiones de la empresa en el marco de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

Analizar, sintetizar y valorar información, de forma rigurosa y crítica, con capacidad para identificar asunciones, evaluar evidencias, detectar lógicas o razonamientos falsos, identificar valores implícitos, y generalizar de manera apropiada sobre problemas y situaciones relacionadas con el mundo empresarial.

Analizar y valorar las áreas funcionales de la empresa con el objetivo de obtener un conocimiento de sus fortalezas y debilidades actuales y potenciales como soporte a la toma de decisiones.

Buscar, seleccionar y valorar información emanada de los distintos agentes del entorno, a través de métodos tradicionales y de las tecnologías de la información y de la comunicación para utilizarla de forma efectiva ante problemas y situaciones relacionadas con la actividad empresarial.

Conocer e identificar los principios de actuación y planes directores de Responsabilidad Social de la Empresa que permiten implantar estrategias orientadas a mejorar la confianza en la empresa, las relaciones con su entorno, su imagen, su legitimidad y su prestigio social.

Construir los estados financieros de la empresa, a partir del análisis interno, de las necesidades de los



usuarios de los mismos y de la normativa aplicable, interpretarlos y adquirir capacidad de tomar decisiones estratégicas y operativas en base a estos análisis.

Integrar la empresa en su entorno socio-económico y competitivo en función de las amenazas y oportunidades del mismo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Potenciar la habilidad de trabajar en equipo y colaborar y organizar las actividades del grupo con eficacia y eficiencia tanto en el ámbito de la dirección general como en las otras áreas funcionales de la empresa.

Preparar, redactar y exponer en público informes y proyectos de carácter empresarial de manera clara y coherente, defenderlos con rigor y tolerancia y responder satisfactoriamente a las críticas sobre los mismos.

Prever, evaluar y seleccionar opciones de financiación y proyectos de inversión de forma contingente y planificar, organizar y controlar la puesta en marcha de estos últimos.

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Racionalizar el coste y optimizar la rentabilidad empresarial a partir de la contabilidad de gestión.

Reforzar la importancia de la gestión de la liquidez como elemento clave en el desarrollo normal de la actividad financiera de una empresa y ser capaz de establecer el nivel óptimo de la tesorería de la firma.

Tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional como directivo de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El sistema contable

- 1.1. Concepto de contabilidad financiera.
- 1.2. Patrimonio y resultado.
- 1.3. Elementos de los estados financieros.
- 1.4. El método contable.
- 1.5. Marco normativo de la contabilidad.



2. Las cuentas anuales

- 2.1. Concepto, finalidad y modelos.
- 2.2. Balance.
- 2.3. Cuenta de pérdidas y ganancias.
- 2.4. Estado de cambios en el patrimonio neto.
- 2.5. Estado de flujos de efectivo.
- 2.6. Memoria.
- 2.7. Preparación de los estados financieros para el análisis financiero.

3. Análisis de la rentabilidad

- 3.1. La rentabilidad financiera o rentabilidad del neto (ROE).
- 3.2. La rentabilidad económica o rentabilidad de los activos (ROA).
- 3.3. La descomposición del ROA y del ROE: los portadores del beneficio.
- 3.4. El impacto del endeudamiento financiero sobre el ROE. El efecto apalancamiento.
- 3.5. Otros indicadores de rentabilidad.

4. Análisis de la liquidez y solvencia

- 4.1. Análisis del capital corriente o capital circulante.
- 4.2. Rotaciones y periodos medios de maduración.
- 4.3. Capital corriente mínimo o necesario.
- 4.4. La liquidez a corto plazo.
- 4.5. La solvencia a largo plazo.

5. Conceptos básicos de Contabilidad de Gestión

- 5.1. El triángulo contable.
- 5.2. Ámbito externo e interno .
- 5.3. Definiciones y conceptos.
- 5.4. Precio de adquisición. Coste de producción.



6. Clasificación de costes

- 6.1. Directos e indirectos. Variables y fijos.
- 6.2. Fases de cálculo y modelos de acumulación de costes.
- 6.3. Los costes indirectos y los centros de coste (localización).
- 6.4. Órdenes y procesos.

7. Costes variables

- 7.1. Análisis coste-volumen-beneficios.
- 7.2. Punto muerto o umbral de rentabilidad.
- 7.3. Ventas objetivo.
- 7.4. Análisis de la sensibilidad.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Tutorías	30,00
Teoría	45,00
Total horas	75,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	75,00
Estudio y trabajo autónomo	37,50
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	112,50

METODOLOGÍA DOCENTE

Las metodologías docentes que van a aplicarse en la asignatura son: la lección magistral, la participación, el estudio individual, la tutoría y el trabajo en grupo.



Utilizamos el modelo de lección magistral en las clases teóricas, ya que ofrece la posibilidad de incidir en lo más importante de cada tema, dominar el tiempo de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y abordar los diferentes conceptos.

También se utilizará el modelo participativo en algunos aspectos teóricos y en las clases prácticas, con las que se pretende primar la comunicación entre los/las estudiantes y el/la profesor/a.

El estudio individual favorece el aprendizaje, de forma que su actividad se centra en la localización, elaboración, análisis e investigación de la información.

La tutoría, tanto a nivel individual como en grupo, permite resolver problemas y dirigir trabajos.

El trabajo en grupo con los compañeros/as tiene como finalidad, además de motivar al estudiante en la actividad de investigación, fomentar las relaciones personales, compartir los problemas, las iniciativas y las soluciones del trabajo en equipo.

n>

EVALUACIÓN

La asignatura tiene dos partes, análisis de la contabilidad financiera y contabilidad de gestión. Cada una de estas partes se evaluará a través de los siguientes aspectos:

- Un examen o prueba de carácter teórico-práctico, en la que se valorará el grado de conocimientos adquiridos durante las sesiones.
- Elaboración de trabajos y/o ejercicios presentados de forma escrita.
- Participación en clase (debates, resolución de problemas, presentación de trabajos...).

Para superar la asignatura se requiere aprobar cada una de las dos partes. Para ello hay que obtener 5 puntos sobre un total de 10 puntos en el examen final de cada parte.

La calificación de la evaluación continua no es recuperable.

"">

BIBLIOGRAFÍA



- Garrido Miralles, P. e Íñiguez Sánchez, R. (2013). Análisis de Estados Contables. Elaboración e interpretación de la información financiera. Ed. Pirámide.
- Archel Domench, P., Lizarraga Dallo, F., Sánchez Alegría, S. y Cano Rodríguez, M. (2010). Estados Contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ed. Pirámide.
- Alcoy, P., Ayuso, A., Barrachina, M., Crespo, C., Garrigós, R. Tamarit, C. y Urquidi, A. Coordinadores: Vicente Ripoll, Pablo Alcoy y Cristina Crespo. (2011). Casos resueltos de Contabilidad de Costes. Ed. Profit.
- Álvarez, Amat, Balada, Blanco, Castelló, Lizcano y Ripoll. (1994). Introducción a la Contabilidad de Gestión (Cálculo de costes). Ed. McGraw Hill.
- Álvarez, Amat, Balada, Blanco, Castelló, Lizcano y Ripoll (1996). Contabilidad de Gestión Avanzada (Planificación, control y experiencias prácticas). Ed. McGraw Hill
- Palepu, K.G., Healy, P. y Peek, E. (2010). Business Analysis and Valuation (IFRS Edition): Text and Cases. Ed. Thomson South-Western.
- Horgren, CH.T., Foster, G. y Datar, S.M. (2002). Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. Ed. Prentice-Hall