

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44841**Nombre:** Psicología organizacional y conducta organizacional**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 4**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2235 - Máster Universitario Erasm.Mund. en Psicología del Trabajo, Organ. y RR.HH.	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Primer cuatrimestre

**MATERIAS**

Titulación	Materia	Carácter
2235 - Máster Universitario Erasm.Mund. en Psicología del Trabajo, Organ. y RR.HH.	Psicología Organizacional. Aproximación Explicativa	OBLIGATORIA

**COORDINACIÓN**

GRACIA GRAU ESTHER

**RESUMEN**

Este curso (4ECTs) se ofrece en el primer año académico del Máster en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y de los Recursos Humanos. Ofrece una aproximación descriptiva a la psicología organizacional. El objetivo general es introducir a los/las estudiantes a las teorías significativas para entender el comportamiento en y de las organizaciones desde enfoques más racionalistas hasta perspectivas más sociales y humanitarias.

Más específicamente, los estudiantes:

- Obtendrán una base conceptual para entender la teoría clásica de las organizaciones y su relevancia actual.
- Considerarán la perspectiva multi-stakeholders en el desarrollo de la teoría organizacional.
- Se familiarizarán con las bases teóricas alternativas a la teoría clásica, específicamente la dimensión social de la organización y las perspectivas humanitarias.
- Obtendrán una base conceptual para entender el enfoque técnico-social en las organizaciones enfatizando el bienestar y la productividad sostenibles.
- Adoptarán un enfoque estructural del comportamiento organizacional
- Analizarán las relaciones interorganizacionales y las organizaciones en red, con un enfoque multicultural de las partes interesadas.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No existen requisitos o recomendaciones previas

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes sean capaces de entrevistar a clientes o directivos para analizar sus necesidades y problemas, identificando necesidades y problemas subyacentes y clarificándolos de tal forma que sean comprendidos y aceptados por los clientes o directivos.

Que los estudiantes sean capaces de seleccionar y aplicar instrumentos, técnicas y métodos para la evaluación de grupos en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de seleccionar y aplicar instrumentos, técnicas y métodos para la evaluación de individuos en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

Que los estudiantes sean capaces de seleccionar y aplicar instrumentos, técnicas y métodos para la evaluación situacional en el contexto de la psicología del trabajo, de las organizaciones y de los recursos humanos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**1. Psicología organizacional y conducta organizacional.**

- Los Principios de la Administración Científica. Taylorismo
- El enfoque de las relaciones humanas y su extensión
- El enfoque socio-técnico
- Psicología Humanista en las organizaciones
- Sistemas sociotécnicos complejos y digitalización
- Psicología humanista en las organizaciones

**2. Estructura y procesos organizacionales.**

- Perspectivas teóricas sobre la estructura de la organización: métodos tradicionales y los acontecimientos recientes.
- Evaluación, análisis y diagnóstico de estructuras y procesos organizativos.
- Nuevas teorías acerca de la estructura organizacional.
- Relaciones y redes interorganizacionales

**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	40,00
<b>Total horas</b>	<b>40,00</b>

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	5,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	10,00
Preparación de clases	5,00
Preparación de actividades de evaluación	5,00
Resolución de casos prácticos	5,00
<b>Total horas</b>	<b>60,00</b>

**METODOLOGÍA DOCENTE**



- Clases magistrales.
- Lecturas.
- Presentaciones orales.
- Ejercicios guiados de carácter individual y/o grupal.
- Análisis de artículos.
- Tutorías individuales y/o grupales.

## EVALUACIÓN

- Preparación de Portfolios, con compilación de los diferentes resultados relacionados con las actividades de los estudiantes durante un curso o actividad formativa específica, así como con evidencias de las competencias desarrolladas: 30%.
- Calidad de las presentaciones orales: 15%.
- Preparación de trabajos para la integración de conocimientos o para el análisis de una temática relevante: 20%.
- Análisis crítico de artículos y otros materiales: 10%.
- Análisis crítico de casos: 20%.
- Resolución de ejercicios específicos (por ejemplo, análisis estadísticos): 5%.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, N., Ones, D.S., Sinangil, H. K., Viswesvaran, Ch. (2005) *Handbook of Industrial, Work and Organizational Psychology Volume 2: Organizational Psychology*. Sage.
- Barringer, B.R. & Harrison, J.S. (2000). Walking a Tightrope: Creating Value Through Interorganizational Relationships. *Journal of Management*. 26(3): 367- 403.
- Conte, J. M. & Landy, F. J. (2019) *Work in the 21st Century: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. Wiley
- Drenth, P. J. D., Thierry, H., & Wolff, C. J. (1998). *Handbook of Work and Organizational Psychology*. 2nd Edn. Psychology Press.
- Peiró, J. M. (1994). *Psicología de la organización*. UNED.
- Roehrich, J., Selviaridis, K., Kalra, J., Van der Valk, W. & Fang, F. (2020) Inter-organizational governance: a review, conceptualisation and extension. *Production Planning & Control*, 31:6, 453-469.
- Walter, C.; Borman, W.C., Ilgen, D.R., Klimoski, R.J., & Weiner, I.B. (2003). *Handbook of Psychology, Industrial and Organizational Psychology* (Volume 12). John Wiley & Sons.