

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44850
Nom: Curs de formació complementària II
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 4
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2235 - Màster Universitari Erasmus Mundus en Psicologia del Treball, Org. i RR:HH.	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2235 - Màster Universitari Erasmus Mundus en Psicologia del Treball, Org. i RR:HH.	Cursos de Formació Complementària	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

CANET GINER MARIA TERESA

RESUM

Dos cursos de formació complementària (II i III) (2 x 4 = 8 ECTS) ofereixen formació en economia i dret, especialment orientada a especialistes en psicologia del treball, de les organitzacions i dels recursos humans. Aquests cursos s'han adaptat especialment per a donar una formació als estudiants del master en nocions que van a ser d'especial utilitat en la seua futura pràctica professional. Aquesta formació no existeix en estudis de grau i per aquest motiu s'imparteix en el master com a matèries adaptades per a psicòlegs del treball, de les organitzacions i dels recursos humans: organització d'empreses, estratègia empresarial, dret laboral i marketing.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No es requereixen coneixements previs específics

**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE****2235 - Màster Universitari Erasmus Mundus en Psicologia del Treball, Org. i RR:HH.**

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autòdridida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Que els estudiants siguin capaços d'actualitzar i desenvolupar les seves competències, coneixements i habilitats d'acord amb els canvis de la professió i els estàndards i requisits de la professió psicològica, i la normativa nacional i europea.

Que els estudiants siguin capaços d'establir i mantenir relacions amb altres professionals i amb organitzacions rellevants.

Que els estudiants siguin capaços d'establir i mantenir relacions amb clients.

Que els estudiants siguin capaços de dissenyar i gestionar la pràctica mitjançant la qual es presten els serveis, bé com a petita empresa o com a part d'una empresa privada o pública més gran. Inclou aspectes operatius de personal i financers i requereix lideratge dels empleats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

Dedicat a altres disciplines relacionades amb la psicologia del treball, les organitzacions i els recursos humans. Es tracten els següents temes:

- conceptes principals en gestió estratègica,
- el procés de gestió estratègica: formulació i implementació,
- l'estratègia corporativa com una combinació de diferents opcions estratègiques,
- internacionalització de l'estratègia: aspectes organitzacionals i culturals,
- la gestió dels recursos humans en les organitzacions internacionals.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	40,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	15,00
Estudi i treball autònom	15,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	60,00

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzaran les següents tècniques docents

- Classes magistrals
- Lectures
- Presentacions orals dels alumnes
- Exercicis guiats de caràcter individual i/ o grupal
- Anàlisi d'articles
- Tutories individuals i/o grupals

AVALUACIÓ

Els estudiants seran avaluats considerant els següents elements:

1. Qualitat de les presentacions orals (15%)
2. Anàlisi crítica d'articles i altres materials (20%)
3. Tasques per a integrar coneixements o analitzar un tema específic (45%)
4. Anàlisi crítica de casos (20%)

Les instruccions concretes de cada tasca i el criteri de puntuació seran exposats en el material proporcionat per cada professor.

Donades les característiques de la matèria i l'èmfasi al desenvolupament de competències, no es contempla la realització d'un examen, per considerar que l'adquisició d'aquestes competències no poden



ser avaluades correctament mitjançant aquest sistema.

BIBLIOGRAFIA

- Angwin, D., Cummings, S., & Smith, C. (2011): The strategy pathfinder. Core concepts and live cases. Second edition. Wiley.
- Carinci, M.T., & Dorsemont, F. (Dir). (2022) Platform Work in Europe Towards Harmonisation. Intersentia. February.
- Child, J. (2008): Organization. Contemporary principles and practice. Blackwell publishing.
- De Stefano, V. (2020). Algorithmic Bosses and What to Do About Them: Automation, Artificial Intelligence and Labour Protection. In: Marino, D., Monaca, M. (eds) Economic and Policy Implications of Artificial Intelligence. Studies in Systems, Decision and Control, vol 288. Springer, Cham. (pp. 65-86).
- Ebert, I., Wildhaber, I., & Adams-Prass, J., (2021) Big Data in the workplace: Privacy Due Diligence as a human rights-based approach to employee privacy protection, Big Data & Society, 8, (1), 1-14.
- Grant, R. (2010): Contemporary Strategic Analysis. Seventh edition. Wiley
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M. & Donnelly, Jr, J.H. (1991): Organizations: Behavior, Structure, Processes; seventh edition, Richard D. Irwin, Inc. Homewood, Il.
- Huff, A., Floyd, S, Sherman, H, & Terjesen, S. (2009): Strategic Management, Logic and Action. Wiley.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2005): Exploring Corporate Strategy. Text and Cases. Prentice Hall, Pearson: Essex.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998): Strategic Safari. Prentice Hall, Pearson, Essex.
- Pla, J. & Leon, F. (2004) : Dirección de empresas internacionales. Pearson-Prentice 2.
- Wilthagen, T. & Tros, F. (2008) The concept of 'flexicurity': a new approach to regulating employment and labour markets. European Review of Labour and Research, 10 (2), 166-186.