



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44868
Nombre: Especialización: orientación empresa
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 10
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2237 - M.U. en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	Especialidad: Orientación Empresa	OPTATIVA

COORDINACIÓN

PARREÑO TORRES CONSUELO

RESUMEN

Este módulo forma parte de la optatividad del Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales.

Esta optatividad ha de ser entendida como la posibilidad del estudiantado de elegir su propia orientación, dirigida a la empresa o a la iniciación a la investigación. En concreto, este módulo recoge la orientación a la empresa, dirigida al estudiantado que realiza el Máster para mejorar su posición en el mercado de trabajo, en el que ya se encuentra o al que se incorporará en cuanto acabe el Máster.

Los dos módulos optativos tienen una parte común y una específica.

La parte común reúne un conjunto de actividades para poner al estudiantado en contacto con empresas y profesionales: visitas a empresas, presentaciones de profesionales, etc. También incluye un curso sobre Innovación y Gestión del Conocimiento.

La parte específica contiene un curso introductorio de Contabilidad y Costes y un curso sobre Relaciones PYME-Banca.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacitar al alumno para buscar de forma activa información relevante sobre el entorno y su propia empresa, utilizando diferentes fuentes y procedimientos.

Conocer los productos y servicios financieros y su aplicación.

Fomentar la aceptación del cambio como algo connatural a la actividad económica y desarrollar en el alumno una actitud de alerta ante el dinamismo y la incertidumbre del entorno empresarial.

Fomentar la creatividad a la hora de afrontar la resolución de problemas complejos, y la capacidad para evaluar las implicaciones que las alternativas diseñadas pueden tener sobre los diferentes actores implicados.

Fomentar una actitud crítica y analítica, así como una perspectiva orientada al futuro, sobre la base de la anticipación de escenarios competitivos factibles.

Habituarse al alumno a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar, propio de las ciencias sociales en general y de la economía en particular.

Liderar, integrar y coordinar equipos de trabajo multidisciplinarios encargados del análisis y resolución de problemas.

Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. Ser capaz de abordar problemas nuevos con nuevas herramientas a lo largo de la vida profesional.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinarios) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



Realizar y coordinar proyectos de mejora e innovación tecnológica de la gestión.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y/o no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.

Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Gestión de la Innovación

1.1 ¿Qué es la Innovación? Conceptos. Tipos. El proceso de innovación. Estrategias de innovación y su implantación. La cultura innovadora. Estructuras organizativas para la innovación.

1.2 Ecosistemas de Innovación. Tipos de ecosistemas. Modelos existentes.

1.3 Estrategias de Innovación. Transferencia de Conocimiento y Tecnología. Protección de la innovación.

1.4 Innovación Abierta (OPEN INNOVATION). Escenarios para la Innovación Abierta. Innovación abierta y competitividad.

1.5 La innovación como fuente de ventaja competitiva. Creación de Valor y Sistemática de Innovación en la Empresa. Posicionamiento Competitivo.



Casos prácticos

2. Contabilidad y Gestión de Costes

- 2.1 Entender la relación entre la estrategia de la empresa y el rol del controller en el siglo XXI: controller financiero versus controller de negocio.
- 2.2 Comprender la relación entre la rentabilidad de la empresa y la eficacia-eficiencia en su actividad.
- 2.3 Cálculo de costes. Modelos de cálculo. Costes directos e indirectos.
- 2.4 El presupuesto maestro. Control de estándares técnicos y económicos.
- 2.5 Establecimiento del coste estándar. Control de gestión a través de las desviaciones.

3. Relaciones PYME-Banca

- 3.1 Análisis rápido de balances
- 3.2 Productos financieros actuales
- 3.3 Costes financieros actuales
- 3.4 Gestionar los servicios

Seminarios prácticos

Sesiones centradas en el uso de Power BI y, adicionalmente, al menos un seminario impartido por personal experto en una temática complementaria.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	70,00
Seminario	18,00
Total horas	88,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES



Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	84,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	15,00
Resolución de casos prácticos	48,00
Total horas	162,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente consistirá en clases presenciales y trabajos a desarrollar por el alumnado.

Las clases presenciales se dividirán en:

- **Clases teóricas**, en las cuales se expondrán los conceptos básicos de cada uno de los puntos del temario.
- **Desarrollo de casos de empresas**, que permitirá generar nuevos puntos de vista y enfoques no tratados en las sesiones teóricas, así como comprobar el grado de adquisición de los conocimientos por parte del alumnado. Se trabajarán casos vinculados a las tres áreas temáticas de la asignatura, en coherencia con la estructura modular del curso.
- **Seminarios prácticos**, orientados al aprendizaje aplicado mediante herramientas específicas. En particular, se desarrollarán sesiones centradas en el uso de Power BI, además de al menos un seminario adicional impartido por personal experto en una temática complementaria.

EVALUACIÓN

La asignatura se compone de tres módulos, cada uno con su propio sistema de evaluación:

- **Innovación y Gestión del Conocimiento**
 - 50% Evaluación continua (20% asistencia y participación activa y 30% resolución y presentación de casos prácticos en clase)
 - 50% prueba final de curso (realizada en la última sesión)
- **Contabilidad y Costes**
 - Evaluación basada en la resolución de ejercicios, tanto los trabajados en clase como los propuestos para ser entregados posteriormente. Para aprobar el módulo es necesaria la asistencia al menos al 75% de las clases.
- **Relaciones PYME-Banca**
 - 60% Evaluación continua (30% asistencia y 30% participación activa)
 - 40% trabajo final

Los pesos de las diferentes partes en la nota final serán los siguientes:

- Innovación y Gestión del Conocimiento: 30%



- Contabilidad y Costes: 30%
- Relaciones PYME-Banca: 40%

Para superar la asignatura en primera convocatoria, será necesario obtener **al menos 4 puntos sobre 10** en cada uno de los tres módulos y **un promedio final de 5 o más puntos**. Ninguna actividad será recuperable mediante un examen a excepción de la prueba final de curso de Innovación y Gestión del Conocimiento.

En segunda convocatoria, el estudiantado que no haya superado la asignatura dispondrá de una **prueba única de recuperación** que supondrá el **100% de la calificación final**. Esta prueba evaluará los contenidos teóricos y prácticos de todas las partes de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN:

- López, N, Montes, J.M, Vázquez, C.J., Cómo gestionar la innovación en las pymes, Netbiblo, 2007
- Chesbrough, H., Open Innovation, 2003, Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology, 2006.
- Hoffecker, E., Understanding Innovation Ecosystems: A Framework for Joint Analysis and Action, Cambridge, MA: MIT D-Lab., 2019.
- Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. OCDE y EUROSTAT, 4ª ed. 2018.
- Manual de Frascati, Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental, 2015.
- Morcillo, P., La Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación, Cívitas, Madrid, 1997.
- OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, (OEPM). www.oepm.es

CONTABILIDAD Y COSTES:

- Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008, Ed. Pirámide, 2009.
- Montesinos, V., Fundamentos de Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, 2012.
- Ripoll, V., Balada, T., Manual de Costes, Ed. Gestión, 2000, 2007.



RELACIONES PYME-BANCA:

- Dixon, N., The Organizational Learning Cycle: How We Can Learn Collectively, Gower Publishing, Aldershot (Hampshire, UK), 1999.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN:

- Tapscott, D., Williams, A.D., ikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything.
- Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business, 2019.
- Munroe, T., Westwind, M., Silicon Valley: The Ecology of Innovation, 2007.
- Tedesco, M.S., Roles, Valores y Dinámicas Sociales. Una nueva aproximación para describir y entender ecosistemas económicos, Research Affiliate, MIT D-Lab.
- Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes «BOE» núm. 177, de 25 de julio de 2015. Real Decreto 316/2017, de 31 de marzo, Reglamento de aplicación.
- COTEC De la Transferencia a la Cooperación.
- Mejorar la creación de spin-off y las licencias de patentes en las universidades españolas. Fundación CyD y RedTransfer, 2020.
- Cómo usar la información de patentes para impulsar tus proyectos tecnológicos y científicos (www.pcuu.es).
- La Innovación como Factor Clave de Competitividad. CEEI CV. - Fernández Sánchez, E., Estrategia de Innovación, Thomson, 2005.

CONTABILIDAD Y COSTES:

- Ripoll, V., Balada, T., Información de Costes para la toma de Decisiones Empresariales, Ed. Gestión,



2000, 2007.

- Ripoll, V., Alcoy, P., Crespo, C., Casos Prácticos resueltos de Contabilidad de Costes, Ed. Profit, 2011.
- Oliveras, E., Soldevilla, P., Bagur, LL., Contabilidad general con el nuevo PGC, Ed. Bresca, 2010.
- Label, W., León, J., Contabilidad para no contables, Ed. Pirámide, 2010

RELACIONES PYME-BANCA:

- Rubio, R., ¡Manos arriba! Esto es un banco, Ed. Punto-Prensa, 2009.
- Navarro, E., ¿Quieres salvar tu empresa?, Ed Gestión 2000, 2009.
- Martinez Abascal, E., Finanzas para directivos, McGraw-Hill, 2005.
- Graell, J., Bertrán, S., El plan de viabilidad, Profit Editorial, 2010.
- Berne, E., ¿Qué dice usted después de decir Hola? Ed. Grijalbo, 1983.
- Hazlitt, H., La Economía en una lección, Unión Editorial, 2011.
- Peters, T., Las pequeñas grandes cosas, Ed. Deusto, 2010.