

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44868
Nom: Especialització: orientació empresa
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 10
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2237 - Màster Universitari en Planificació i Gestió de Processos Empresarials	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2237 - Màster Universitari en Planificació i Gestió de Processos Empresarials	Especialitat: orientació empresa	OPTATIVA

COORDINACIÓ

PARREÑO TORRES CONSUELO

RESUM

Este mòdul forma part de l'optativitat del Màster en Planificació i Gestió de Processos Empresarials.

Esta optativitat ha de ser entesa com la possibilitat de l'estudiantat de triar la seua pròpia orientació, dirigida a l'empresa o a la iniciació a la investigació. En concret, este mòdul arreplega l'orientació a l'empresa, dirigida a l'estudiantat que realitza el Màster per a millorar la seua posició en el mercat de treball, en el qual ja es troba o al qual s'incorporarà quan acabe el Màster. Els dos mòduls optatius tenen una part comuna i una específica.

La part comuna reuneix un conjunt d'activitats per a posar a l'estudiantat en contacte amb empreses i professionals: visites a empreses, presentacions de professionals, etc. També inclou un curs sobre Innovació i Gestió del Coneixement.

La part específica conté un curs introductor de Comptabilitat i Costos i un curs sobre Relacions PIME-Banca.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2237 - Màster Universitari en Planificació i Gestió de Processos Empresarials

Capacitar a l'alumne per a buscar de forma activa informació rellevant sobre l'entorn i la seua pròpia empresa, utilitzant diferents fonts i procediments.

Conèixer els productes i servicis financers i la seua aplicació.

Fomentar l'acceptació del canvi com quelcom connatural a l'activitat econòmica i desenrotllar en l'alumne una actitud d'alerta davant del dinamisme i la incertesa de l'entorn empresarial.

Fomentar la creativitat a l'hora d'afrontar la resolució de problemes complexos, i la capacitat per a avaluar les implicacions que les alternatives dissenyades poden tindre sobre els diferents actors implicats.

Fomentar una actitud crítica i analítica, així com una perspectiva orientada al futur, sobre la base de l'anticipació d'escenaris competitius factibles.

Habituar l'alumne a analitzar la realitat des d'un enfocament multidisciplinari, propi de les ciències socials en general i de l'economia en particular.

Liderar, integrar i coordinar equips de treball multidisciplinari encarregats de l'anàlisi i resolució de problemes.

Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom. Ser capaç d'abordar problemes nous amb noves ferramentes al llarg de la vida professional.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.



Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Realitzar i coordinar projectes de millora i innovació tecnològica de la gestió.

Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Saber comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i/o no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.

Ser capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.

Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.

Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Gestió de la Innovació

1.1 Què és la innovació? Conceptes, tipus, procés d'innovació. Estratègies d'innovació i la seua implantació. Cultura innovadora. Estructures organitzatives per a la innovació.

1.2 Ecosistemes d'innovació. Tipus d'ecosistemes. Models existents.

1.3 Estratègies d'innovació. Transferència de coneixement i tecnologia. Protecció de la innovació.

1.4 Innovació oberta (Open Innovation). Escenaris per a la innovació oberta. Innovació oberta i competitivitat.

1.5 La innovació com a font d'avantatge competitiu. Creació de valor i sistemàtica d'innovació en l'empresa. Posicionament competitiu.

Cases pràctics

2. Comptabilitat i Gestió de Costos



2.1 Entendre la relació entre l'estratègia de l'empresa i el paper del controller al segle XXI: controller financer versus controller de negoci.

2.2 Comprendre la relació entre la rendibilitat de l'empresa i l'eficàcia-eficiència en la seua activitat.

2.3 Càlcul de costos. Models de càlcul. Costos directes i indirectes.

2.4 El pressupost mestre. Control d'estàndards tècnics i econòmics.

2.5 Establiment del cost estàndard. Control de gestió a través de les desviacions.

3. Relacions PIME-Banca

3.1 Anàlisi ràpida de balanços

3.2 Productes financers actuals

3.3 Costos financers actuals

3.4 Gestió dels serveis bancaris

Seminaris pràctics

Sessions centrades en l'ús de **Power BI** i, addicionalment, almenys un seminari impartit per personal expert en una temàtica complementària.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	70,00
Seminari	18,00
Total hores	88,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	84,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	15,00
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00
Resolució de casos pràctics	48,00
Total hores	162,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent consistirà en classes presencials i treballs a desenvolupar per l'estudiantat. Les classes presencials es dividiran en:

- **Classes teòriques**, en les quals s'exposaran els conceptes bàsics de cadascun dels punts del temari.
- **Desenvolupament de casos d'empresa**, que permetrà generar nous punts de vista i enfocaments no tractats en les sessions teòriques, així com comprovar el grau d'adquisició dels



coneixements per part de l'estudiantat. Es treballaran casos vinculats a les tres àrees temàtiques de l'assignatura, en coherència amb l'estructura modular del curs.

- **Seminaris pràctics**, orientats a l'aprenentatge aplicat mitjançant eines específiques. En particular, es duran a terme sessions centrades en l'ús de Power BI, a més d'almenys un seminari addicional impartit per personal expert en una temàtica complementària.

AVALUACIÓ

L'assignatura es compon de tres mòduls, cadascun amb el seu propi sistema d'avaluació:

- **Innovació i Gestió del Coneixement**
 - 50% avaluació contínua (20% assistència i participació activa, 30% resolució i presentació de casos pràctics en classe)
 - 50% prova final de curs (realitzada en l'última sessió)
- **Comptabilitat i Costos**
 - Avaluació basada en la resolució d'exercicis, tant els treballats en classe com els proposats per a lliurar posteriorment. Per a aprovar el mòdul, serà necessària l'assistència a almenys el 75% de les classes.
- **Relacions PIME-Banca**
 - 60% avaluació contínua (30% assistència, 30% participació activa)
 - 40% treball final

Pes de cada part en la nota final de l'assignatura

- Innovació i Gestió del Coneixement: 30%
- Comptabilitat i Costos: 30%
- Relacions PIME-Banca: 40%

Per a superar l'assignatura en **primera convocatòria**, serà necessari obtenir almenys **4 punts sobre 10 en cadascun dels tres mòduls** i aconseguir una **mitjana final igual o superior a 5 punts**. Cap activitat serà recuperable mitjançant un examen, **excepte** la prova final de curs d'**Innovació i Gestió del Coneixement**.

En **segona convocatòria**, l'estudiantat que no haja superat l'assignatura disposarà d'una **prova única de recuperació** que suposarà el **100% de la qualificació final**. Aquesta prova avaluarà els continguts teòrics i pràctics de **totes les parts de l'assignatura**.

BIBLIOGRAFIA

INNOVACIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT:

- López, N, Montes, J.M, Vázquez, C.J., Cómo gestionar la innovación en las pymes, Netbiblo, 2007



-
- Chesbrough, H., Open Innovation, 2003, Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology, 2006.
 - Hoeffcker, E., Understanding Innovation Ecosystems: A Framework for Joint Analysis and Action, Cambridge, MA: MIT D-Lab., 2019.
 - Manual de Oslo, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. OCDE y EUROSTAT, 4ª ed. 2018.
 - Manual de Frascati, Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental, 2015.
 - Morcillo, P., La Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación, Cívitas, Madrid, 1997.
 - OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS, (OEPM). www.oepm.es
-

COMPTABILITAT I COSTOS:

- Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008, Ed. Pirámide, 2009.
 - Montesinos, V., Fundamentos de Contabilidad Financiera, Ed. Pirámide, 2012.
 - Ripoll, V., Balada, T., Manual de Costes, Ed. Gestión, 2000, 2007.
-

RELACIONS PIME-BANCA:

- Dixon, N., The Organizational Learning Cycle: How We Can Learn Collectively, Gower Publishing, Aldershot (Hampshire, UK), 1999.
-
-

REFERÈNCIES COMPLEMENTÀRIES

INNOVACIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT:

- Tapscott, D., Williams, A.D., ikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything.



-
- Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business, 2019.
 - Munroe, T., Westwind, M., Silicon Valley: The Ecology of Innovation, 2007.
 - Tedesco, M.S., Roles, Valores y Dinámicas Sociales. Una nueva aproximación para describir y entender ecosistemas económicos, Research Affiliate, MIT D-Lab.
 - Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes «BOE» núm. 177, de 25 de julio de 2015. Real Decreto 316/2017, de 31 de marzo, Reglamento de aplicación.
 - COTEC De la Transferencia a la Cooperación.
 - Mejorar la creación de spin-off y las licencias de patentes en las universidades españolas. Fundación CyD y RedTransfer, 2020.
 - Cómo usar la información de patentes para impulsar tus proyectos tecnológicos y científicos (www.pcuu.es).
 - La Innovación como Factor Clave de Competitividad. CEEI CV. - Fernández Sánchez, E., Estrategia de Innovación, Thomson, 2005
-

COMPTABILITAT I COSTOS:

- Ripoll, V., Balada, T., Información de Costes para la toma de Decisiones Empresariales, Ed. Gestión, 2000, 2007.
 - Ripoll, V., Alcoy, P., Crespo, C., Casos Prácticos resueltos de Contabilidad de Costes, Ed. Profit, 2011.
 - Oliveras, E., Soldevilla, P., Bagur, LL., Contabilidad general con el nuevo PGC, Ed. Bresca, 2010.
 - Label, W., León, J., Contabilidad para no contables, Ed. Pirámide, 2010
-

RELACIONS PIME-BANCA:

- Rubio, R., ¡Manos arriba! Esto es un banco, Ed. Punto-Prensa, 2009.
- Navarro, E., ¿Quieres salvar tu empresa?, Ed Gestión 2000, 2009.
- Martínez Abascal, E., Finanzas para directivos, McGraw-Hill, 2005.



- Graell, J., Bertrán, S., El plan de viabilidad, Profit Editorial, 2010.
- Berne, E., ¿Qué dice usted después de decir Hola? Ed. Grijalbo, 1983.
- Hazlitt, H., La Economía en una lección, Unión Editorial, 2011.
- Peters, T., Las pequeñas grandes cosas, Ed. Deusto, 2010.