

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 44894**Nombre:** Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 6**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

PALAU SAMPIO MARIA DOLORES

RESUMEN

La materia Nuevos periodismos: relatos, modalidades y formatos forma parte del primer del Máster oficial en Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento, en tanto se ocupa de los nuevos soportes de la información y de las nuevas narrativas que los acompañan. Sus contenidos versan sobre nuevas formas periodística, en concreto sobre los aspectos que tienen que ver con el relato y la presentación de los contenidos, así como con las diferentes modalidades y formatos. Las enseñanzas del presente módulo se alinéan con el ODS 16, dado que la construcción de instituciones sólidas pasa por un mejoramiento del periodismo entendido no solo como institución en sí mismo, sino como garante del resto de instituciones (watchdog) democráticas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

**COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

-

Capacidad para acometer el análisis de grandes masas de datos, de encuestas de opinión y/o de mediciones de naturaleza comunicativa (como las de audiencia, etc.) en procesos de naturaleza social, política y cultural.

Capacidad para diferenciar y discutir conceptos que dan cuenta de las transformaciones sociales, comunicativas y culturales en las sociedades avanzadas en las últimas décadas, entre los que destacan los de sociedad de conocimiento, sociedad red, globalización/mundialización, sociedad de la información, democracia de audiencias, fragmentación de audiencias, ciberpolítica, comunidades en red y otros similares que atañen de forma especial a los ámbitos informacional y comunicativo.

Capacidad para localizar, elaborar y gestionar fuentes informativas de toda naturaleza para abordar la acción informativa sobre asuntos sociales relevantes, como la libertad y la seguridad, la salud, la política, la actividad cultural, la acción comunicativa, etc., integrando en el proceso a las tecnologías de la información, la comunicación y la organización (TICO).

Conseguir capacidad organizativa y relacional para integrar el trabajo y las capacidades personales en el trabajo colectivo desarrollado en equipo, incluso en entornos de desempeño caracterizados por la multidisciplinariedad.

Desarrollar la capacidad de adaptación a posibles limitaciones organizativas, temporales o de disponibilidad de recursos materiales y/o personales en el campo de la comunicación intergrupala y de masas.

Desarrollar la sensibilidad por el trabajo realizado con rigor, compromiso y énfasis en correspondencia con los demás, a través del lenguaje inclusivo, no sexista y no discriminatorio.

Desarrollar respuestas metodológicas fiables, innovadoras y creativas, para el análisis y la intervención sobre situaciones comunicativas complejas.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Reconocer y explicar las implicaciones éticas, deontológicas y responsabilidad social derivadas de los resultados de la investigación y sus efectos sobre la toma de decisiones de los actores implicados.

Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones económicas o étnicas, por la opción sexual o por las creencias.

Respetar y promocionar los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional, así como los valores democráticos, la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Ser capaz de establecer y delimitar en términos de fuentes, de protocolos de elaboración, de deontología



profesional y de responsabilidad pública, los perfiles del periodismo riguroso y de calidad elaborados en todo tipo de ámbitos, pero especialmente en aquellos espacios emergentes de la realidad social contemporánea.

Ser capaz de realizar trabajos de orden teórico en el campo específico de la comunicación y el periodismo.

Ser capaz de realizar trabajos prácticos, adaptados a entornos comunicacionales reales, con especificidad en los campos de la comunicación política y/o de las nuevas especializaciones periodísticas, aplicando los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Periodismo de calidad: investigación, explicación y narración

- Definición y características del periodismo de calidad
- Propuestas de análisis y responsabilidad en el proceso de producción y contexto informativo.
- Amenazas a la calidad en el contexto mediático actual.
- Responsabilidad y rendición de cuentas a la audiencia
- El slow journalism y el retorno a la esencia del periodismo de calidad
- Periodismo de investigación
- Periodismo en profundidad: explicar la complejidad
- Periodismo narrativo: la importancia del relato

2. Periodismo de datos: técnicas y aplicaciones

- Introducción al periodismo de datos: Introducción a la disciplina haciendo un recorrido histórico y mostrando los trabajos más premiados e interesantes de los últimos años. Claves y metodología para trabajar con datos.
- Formatos, open data y peticiones de información. Un recorrido por las diferentes legislaciones (europea, nacional, CC. AA. y normas locales) en materia de transparencia. Portales de open data y formatos. Ejercicios prácticos.
- Excel para periodistas: Sesión teórico-prácticas de introducción a Excel para periodistas mediante ejercicios de "entrevista con los datos". Aprenderán a enfrentarse a los retos más habituales a la hora de trabajar con datos.
- Visualización interactiva: Introducción teórica-práctica a la visualización de datos con recursos, herramientas online como Datawrapper, RAWGraphs y Carto.



3. Verificación de la información

- Verificación y contraste como herramienta básica del periodismo
- Evolución y auge del fact-checking en el ámbito internacional
- La desinformación en el contexto actual: inmediatez, redes sociales y credibilidad
- Metodologías de trabajo en la verificación
- Modelos profesionales: plataformas independientes y proyectos vinculados a medios
- De la verificación política a la científica y los contenidos falsos difundidos por redes sociales
- Estudio de casos

4. Periodismo multimedia y transmedia

- Características del lenguaje digital, y su aplicación al periodismo. Hipertexto, multimedia, interactividad, memoria.
- Linealidad y multilinealidad. ¿El usuario como autor? Cuestiones de autoría y narración.
- Periodismo colaborativo. ¿Es posible el "periodismo ciudadano"?
- Del multimedia al transmedia. Definición y modalidades de la narrativa transmedia y su aplicación al periodismo.
- De la información multimedia al periodismo inmersivo: principios teóricos y formatos de la narrativa periodística digital
- Periodismo innovador en el entorno multimedia: características y elementos diferenciadores
- Modelos de negocio fundamentados en la innovación
- Procesos de transformación en el periodismo especializado en temáticas y en territorios: ¿quién marca las tendencias?
- Estudio de casos de periodismo especializado en: política, social-derechos humanos, deportes, verificación y control

5. Podcast

- Orígenes y evolución
- Características y temáticas

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	37,50



	Total horas	37,50
--	--------------------	--------------

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	12,40
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	50,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	18,80
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	18,80
Total horas	150,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente combina varias modalidades, que incluyen:

- Lecciones magistrales, destinadas a presentar los conceptos y plantear las líneas fundamentales de los contenidos de la materia.

-Asistencia y participación en talleres: con un carácter teórico-práctico, estas sesiones están destinadas a aplicar en el aula parte de los conocimientos teóricos adquiridos en la busca de datos y resolución de problemas, tanto a nivel individual como en grupos para desarrollar las habilidades de trabajo cooperativo.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará a través de las siguientes pruebas, con la ponderación que se indica sobre la nota global del módulo:

- - El examen de una parte de los contenidos del módulo (60%)
- - La participación en el taller de periodismo de datos, a través de la realización de prácticas individuales o en grupo (20%).
- - La realización de un trabajo de curso, con un carácter analítico, que permita tratar en profundidad algun/os contenidos de la asignatura, a partir del análisis aplicad de las prácticas periodísticas actuales y de la reflexión ensayística (20%).

Segunda convocatoria: Las notas se guardarán de primera a segunda convocatoria (no así de un curso a otro), de forma que sólo hará falta recuperar los elementos suspendidos en primera convocatoria.

ATENCIÓN:

1.Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la participación en clase.



2. Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el alumnado elabore para su evaluación docente deberán ser originales, sin plagio ni uso indebido de la inteligencia artificial. La detección de plagio, como falta grave, dará lugar a la suspensión inmediata de la respectiva convocatoria del curso. También se considerará falta grave, y por tanto dará lugar a la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnos de la titulación; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la personalidad en exámenes.

BIBLIOGRAFÍA

- BULL, A. (2015). Multimedia journalism. London: Routledge. GRAY, J.; CHAMBERS, L. & BOUNEGRU, L. (2012). The Data Journalism Handbook. London: O'Reilly Media RENÓ, D. et al (2017). Periodismo transmedial. Barcelona: UOC. NAFRÍA, I. (2018). La reinención de The New York Times. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas. En: <https://knightcenter.utexas.edu/books/LareinencióndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADa.pdf>
- Bogost, I. Ferrari, S., & Schweizer, B. (2010). Newsgames. Journalism at play. Cambridge: The MIT Press. Bradshaw, P. Finding Stories in Spreadsheets. <https://leanpub.com/spreadsheetsstories> Bradshaw, P. Scraping for Journalists. <https://leanpub.com/scrapingforjournalists> Gómez Mompert, J. L., Gutiérrez Lozano, J. F., & Palau-Sampio, D. (2013). La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB/UJI/UPF/UV. Graves, L. (2016). Deciding Whats True: The Rise of Political Fact-Checking in American Journalism. NY: Columbia University Press Graves, L. (2018). FACTSHEET: Understanding the Promise and Limits of Automated Fact-Checking. Tech. Rep.). Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford Lacy, S., & Rosenstiel, T. (2015). Defining and measuring quality journalism. New Brunswick, Rutgers. Rodríguez, M. (2017). Manual del periodismo transmedia. TD. Córdoba (Argentina). Universidad de Córdoba Rost, A. et al. (eds.) (2016). Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. Argentina: Universidad de Comahue Salaverría, R. (2014). Multimedialidade: informar para cinco sentidos. En: J. Canavilhas (org.) Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença pp. 25-52). Covilhã, Portugal: Livros LabCom Wilke, Claus O. (2019). Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. London: O'Reilly Media.