



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44896

Nombre: Sociedad del conocimiento y comunicación

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 6

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Sociedad del conocimiento y comunicación	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

CARRATALA SIMON FRANCISCO ADOLFO

RESUMEN

La materia *Sociedad del Conocimiento y Comunicación* se integra en el primer semestre del Máster oficial en Nuevos Periodismos, Comunicación política y Sociedad del Conocimiento y es concebida como pilar común respecto de los dos grandes ámbitos abordados en este programa de postgrado, relacionados con el ejercicio periodístico y la comunicación política. Las asignaturas que conforman esta materia buscan explorar el proceso comunicativo desde su articulación con los fenómenos de carácter geoestratégico así como de transformación y movilización social. Por tanto, la materia se aproxima al estudio y reflexión de la comunicación en el contexto actual mediante el análisis y la discusión en torno a las oportunidades y desafíos que plantea en la sociedad red así como sobre las perspectivas e instrumentos teóricos surgidos para su examen. Los contenidos de esta materia contemplan los conocimientos previos adquiridos por el alumnado en las asignaturas precedentes. El módulo se relaciona con los ODS 4, 5, 7, 10 y 16, en tanto en cuanto concibe la sociedad del conocimiento no solo como un espacio saturado de información, sino también como un entorno donde el acceso a dicha información sirve y empodera socialmente para obtener una educación de calidad, para construir una sociedad de iguales en cuanto a los géneros, para construir un desarrollo acorde con la salvaguarda del medio ambiente y tendente a la reducción de las desigualdades, así como para la conquista de la paz y la justicia social.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.

Capacidad para delimitar un marco conceptual de carácter transversal y pluridisciplinar con el objetivo de determinar las interconexiones entre sociedad, política y medios de comunicación.

Capacidad para diferenciar y discutir conceptos que dan cuenta de las transformaciones sociales, comunicativas y culturales en las sociedades avanzadas en las últimas décadas, entre los que destacan los de sociedad de conocimiento, sociedad red, globalización/mundialización, sociedad de la información, democracia de audiencias, fragmentación de audiencias, ciberpolítica, comunidades en red y otros similares que atañen de forma especial a los ámbitos informacional y comunicativo.

Capacidad para diferenciar y discutir las formas de transmisión a la ciudadanía de las políticas públicas de todo tipo desde las instituciones.

Conseguir capacidad organizativa y relacional para integrar el trabajo y las capacidades personales en el trabajo colectivo desarrollado en equipo, incluso en entornos de desempeño caracterizados por la multidisciplinariedad.

Desarrollar la sensibilidad por el trabajo realizado con rigor, compromiso y énfasis en correspondencia con los demás, a través del lenguaje inclusivo, no sexista y no discriminatorio.

Identificar, analizar e integrar la diversidad de posiciones e intereses de los actores implicados en las relaciones comunicativas analizadas, incluida la posición y los intereses de quien desarrolla la investigación sociocomunicativa.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Reconocer y explicar las implicaciones éticas, deontológicas y responsabilidad social derivadas de los resultados de la investigación y sus efectos sobre la toma de decisiones de los actores implicados.

Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones económicas o étnicas, por la opción sexual o por las creencias.

Respetar y promocionar los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de accesibilidad universal de



las personas con diversidad funcional, así como los valores democráticos, la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Ser capaz de establecer y delimitar en términos de fuentes, de protocolos de elaboración, de deontología profesional y de responsabilidad pública, los perfiles del periodismo riguroso y de calidad elaborados en todo tipo de ámbitos, pero especialmente en aquellos espacios emergentes de la realidad social contemporánea.

Ser capaz de realizar trabajos de orden teórico en el campo específico de la comunicación y el periodismo.

Ser capaz de realizar trabajos prácticos, adaptados a entornos comunicacionales reales, con especificidad en los campos de la comunicación política y/o de las nuevas especializaciones periodísticas, aplicando los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Teorías de la comunicación, ecosistema comunicativo y ciudadanía

- Teorías de la comunicación. De las teorías de la comunicación en las sociedades de cultura y comunicación de masas a las de las sociedades de la información y del conocimiento. Reconfiguración y complementariedad de los paradigmas del campo comunicativo
- El ecosistema comunicativo contemporáneo. Conceptualización y operacionalidad del ecosistema de la comunicación actual. Del mediacentrismo analógico a las maneras, los procesos y las mediaciones digitales. Fisonomía de los medios de comunicación.
- Qué es la esfera pública y cómo ha cambiado. Circulación de mensajes y actores en la esfera pública. La pérdida de centralidad de los medios de comunicación. La esfera pública postmediática.
- Las tecnologías de Internet como símbolos políticos en la movilización contemporánea y su relevancia para la participación política desde la sociedad civil.
- Uso táctico de las tecnologías en movimientos sociales: estrategias de activación y organización. Interpretación crítica de las plataformas digitales e innovación tecnológica como estrategia transformadora de los movimientos sociales.
- La comunicación emancipadora y sus manifestaciones: medios libres, movimiento hacker, activismo de datos, desconexión digital, etc.

2. Geopolítica y periodismo

- Geopolítica y (des) orden global. Fragmentación, complejidad e incertidumbre en un mundo multi(uni) polar. Nuevos y viejos actores geopolíticos. La recomposición del poder y nuevas centralidades. Más allá de los Estados. Los nuevos imperios del siglo XXI. Los grandes desacoplamientos y sus consecuencias (geo)políticas. Globalización, Estados y democracias. El Gran trilema. Libertades, empoderamiento ciudadano. Derecho a la información y control desde el poder.



- Los conflictos y las guerras en el siglo XXI. Una compleja geografía de los conflictos. Las guerras del siglo XXI. Ética y acción humanitaria. Los nuevos actores post-políticos. Nuevos riesgos y amenazas globales. Geopolítica, medio ambiente y recursos naturales. Nueva geografía de los conflictos. La crisis climática y sus implicaciones geopolíticas.

- Europa como proyecto geopolítico y como actor global. La UE como proyecto geopolítico. El contexto geopolítico actual y sus implicaciones en Europa occidental. Crisis existencial y riesgos de fractura social y política. Europa como actor global. Europa y sus fronteras. El futuro de la Unión Europea. España en el mundo. Tendencias recientes y posibles escenarios de futuro.

3. Acción colectiva y comunicación

- Análisis del entorno político para la acción colectiva. Elaboración de planes de diagnóstico del contexto social y político para la planificación comunicativa. La organización de los departamentos de comunicación de las organizaciones sociales. La fabricación del discurso en las entidades sociales. Periodismo y activismo. Los medios alternativos.

- Dirección estratégica de la comunicación de las organizaciones. Comunicación institucional. Comunicación interna como recurso de cohesión de los grupos de la sociedad civil. Elementos de relación entre las instituciones públicas y las organizaciones sociales. Gestión de las crisis.

- De la acción colectiva a la acción conectiva. Frames y movilización ciudadana. De los públicos a las multitudes. Interacción y relaciones de los movimientos sociales con actores institucionales y mediáticos. La red y el activismo digital: características y transformaciones de la movilización en y a partir de Internet.

- Retos y límites de la investigación en movimientos sociales. Las tensiones entre el espacio offline y el online. Del clicktivism al hacktivism. Discursos fragmentados y burbujas virtuales. Los contramovimientos y el activismo conservador. Nuevos procesos de comunicación y exclusión en la red: el discurso de odio en Internet.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	37,50
Total horas	37,50

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	12,50
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	50,00
Estudio y trabajo autónomo	50,00
Preparación de clases	37,50
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	150,00



METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente combina varias modalidades, que incluyen:

- Lecciones magistrales, destinadas a presentar los conceptos y plantear las líneas fundamentales de los contenidos de la materia.
- Asistencia y participación en talleres, seminarios y conferencias, en los que se desarrollarán debates y discusiones abiertas sobre lecturas o estudios de caso que el profesorado planteará.
- Tutorías personales para la orientación y discusión individual con el alumnado sobre los trabajos enmarcados en la materia.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará a través de las siguientes pruebas, con la ponderación que se indica sobre la nota global del módulo:

- El examen de una parte de los contenidos de la materia (30%)
- La participación en los seminarios de discusión y lectura planteados en el aula (20%)
- La realización de un trabajo de curso, que permita tratar en profundidad contenidos de la materia, a partir de un estudio de caso que deberá ser pactado con el profesorado (50%).

Segunda convocatoria: las notas se guardarán de primera a segunda convocatoria (no así de un curso a otro), de forma que sólo hará falta recuperar los elementos suspendidos en primera convocatoria.

ATENCIÓN:

1. Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la participación en clase
2. Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el alumnado elabore para su evaluación docente deberán ser originales, sin plagio ni uso indebido de la



inteligencia artificial. La detección de plagio, como falta grave, dará lugar a la suspensión inmediata de la respectiva convocatoria del curso. También se considerará falta grave, y por tanto dará lugar a la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnos de la titulación; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la personalidad en exámenes.

BIBLIOGRAFÍA

- CASTELLS, M. (2015). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza
- CASTELLS, M. (2000). La era de la información. Vols. I-II-III. Madrid, Alianza.
- SCOLARI, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa
- BAUMAN, Z. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. Madrid: FCE
- MARÍ, V.M. y CEBALLOS, G. (coords.) (2018). Desbordes comunicativos: comunicación, ciudadanía y transformación social. Madrid: Fragua
- CÁRDENAS, L. (2009). Comunicación y construcción de ciudadanía: aporte para el desarrollo. Madrid: Libros de la Catarata
- ZAPATA-BARRERO, R. (2001). Ciudadanía, democracia y pluralismo cultural, hacia un nuevo contrato social. Barcelona: Anthropos.
- MOURA DE OLIVEIRA, F. (2018). La semiosis de la noticia: movimientos sociales en red y crisis del periodismo. Barcelona: Editorial UOC.
- CINTRA, E. & MATEUS, S. (2015). From multitude to crowds: collective action and media. New York : Peter Lang.
- BENNETT, W.L. & SEGERBERG, A. (2013). The Logic of Connective Action: Digital Media and the Personalization of Contentious Politics. New York: Cambridge University Press.
- Castells, M. (2008). Los medios de comunicación en la sociedad red. Barcelona: UOC
- Chillón, A. y Duch, Ll. (2016). Sociedad mediática y totalismo. Antropología de la comunicación. Vol. II. Barcelona: Herder
- Solove, D.J. (2004). The Digital Person: Technology and Privacy in the Information Age. New York: NY UP.
- Sadin, Éric (2017). La siliconización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital. Buenos Aires: Caja Negra
- Bauman, Z. (2007). Vida de consumo. Madrid: FCE
- Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura en la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos
- Francisco, A. de (2007). Ciudadanía y democracia: un enfoque republicano. Madrid: Libros de la Catarata
- Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Hacer Editorial.
- Ullán de la Rosa, F.J. (2017). Teorías sociológicas de los movimientos sociales. Madrid: Catarata.
- Therborn, G. et al. (2016). Nuevas masas, nuevos medios. Madrid: Traficantes de sueño.