FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44897
Nombre: Seminario sobre nuevos periodismos
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 2
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segundo cuatrimeste

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Seminarios	OPTATIVA

COORDINACIÓN

MARTINEZ GALLEGO FRANCISCO ANDRES

RESUMEN

Se trata de un Seminario especializado en temática monográfica vinculada con el eje de Nuevos Periodismos del Máster. Podrá varias en función del curso, puesto que se trata de un formato abierto, que puede traducirse tanto en Jornadas como en Talleres Teórico Prácticos. El módulo se relaciona con los ODS 4 y 5, dado que además del objetivo de la calidad educativa (informativa), se destaca también la utilización de lenguajes igualitarios e inclusivos tendentes a la igualdad de género. También se realciona con el ODS 10, dado que el periodismo que se trabaja en este seminario busca la reducción de las brechas informativas de carácter social, relacionadas con el género, con el nivel de ingresos y el acceso a los medios, etc.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Capacidad para delimitar un marco conceptual de carácter transversal y pluridisciplinar con el objetivo de determinar las interconexiones entre sociedad, política y medios de comunicación.

Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que se manifiestan en forma de información, propaganda, acción comunicativa o publicidad, entre otras.

Capacidad para detectar y analizar las cuestiones relacionadas con la comunicación que surgen en diferentes modos de relación social y de actividad política.

Comprensión diferenciada de la comunicación informativa y de la comunicación persuasiva, tanto dentro de las organizaciones como en la relación entre éstas, la sociedad y sus comunidades políticas.

Conocimiento de la relación histórica y presente entre la opinión pública y los medios de comunicación social, en atención a contextos sociales y políticos diferentes, así como a la implantación de la sociedad del conocimiento y a la relevancia en ella de las TIC.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Respetar y promocionar los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones económicas o étnicas, por la opción sexual o por las creencias.

Respetar y promocionar los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional, así como los valores democráticos, la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

Ser capaz de realizar trabajos de orden teórico en el campo específico de la comunicación y el periodismo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Revisterismo, nuevos periodismos y nuevos modelos de negocio

1. Introducción
2. El impacto de la prensa digital en los formatos de papel
3. La revista desde 0
4. Los problemas con el modelo de financiación y distribución

2. Orientaciones para el trabajo en grupo

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	12,50
Total horas	**12,50**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	29,50
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	8,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	**37,50**

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente se basa en:

a) Asistencia y participación activa en talleres y seminarios.

b) Debates

c) Estudios de caso

EVALUACIÓN

La evaluación se basará en:

-Participación activa en las sesones 20%

-Elaboración del informe/trabajo (en grupo) sobre el taller: 80%

ATENCIÓN:

1. Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la participación en clase

2. Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el alumnado elabore para su evaluación docente deberán ser originales, sin plagio ni uso indebido de la inteligencia artificial. La detección de plagio, como falta grave, dará lugar a la suspensión inmediata de la respectiva convocatoria del curso. También se considerará falta grave, y por tanto dará lugar a la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnos de la titulación; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la personalidad en exámenes.

BIBLIOGRAFÍA

- CASARES, Alfredo (2021): La hora del periodismo constructivo. Astrolabio Comunicación CEREZO, Pepe (2018): Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio. Barcelona. Ed. UOC. MARCONI, Francesco (2020): Newsmakers: artificial intelligence and the future of journalism. Columbia University Press. MAYORAL, Javeir (2018): Periodismo herido busca cicatriz. Plaza y Valdés S.L. NAFRIA, Ismael (2017) La reinvención de The New York Times: cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. Knight Center for Jounalismo in the Americas. PÉREZ JIMÉNEZ, Juan Carlos (2022): Ultrasaturados. Plaza y Valdés S.L. RUSBRIDGER, Alan (2018): Breaking news. The remaking of journalism and why it matters now. Canongate VIDAL CARRETERO, Antoni (2024): El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo. Marcombo.

- BOYD, D. M. y ELLISON, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated GARBISO BUESA, M. y BLANCO ALFONSO, I. (Coords.) (2019). Periodismo cultural. Ediciones CEF. MARTÍNEZ EZQUERRO, A. (2017). Entre el ejercicio literario y periodístico: aplicaciones retóricas en la prensa actual. Tonos Digital.,