

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44897**Nom:** Seminari sobre nous periodismes**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 2**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Seminaris	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

MARTINEZ GALLEGO FRANCISCO ANDRES

**RESUM**

Es tracta d'un Seminari especialitzat en temàtica monogràfica vinculada amb l'eix de Nous Periodismes del Màster. Podrà diversar-se en funció del curs, ja que es tracta d'un format obert, que pot traduir-se tant en Jornades com en Tallers Teòric Pràctics.

ave;ctics.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS****COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-



Capacitat per a delimitar un marc conceptual de caràcter transversal i pluridisciplinari amb l'objectiu de determinar les interconnexions entre societat, política i mitjans de comunicació.

Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que es manifesten en forma d'informació, propaganda, acció comunicativa o publicitat, entre altres.

Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que sorgeixen en diferents maneres de relació social i d'activitat política.

Comprensió diferenciada de la comunicació informativa i de la comunicació persuasiva, tant dins de les organitzacions com en la relació entre aquestes, la societat i les seves comunitats polítiques.

Coneixement de la relació històrica i present entre l'opinió pública i els mitjans de comunicació social, en atenció a contextos socials i polítics diferents, així com a la implantació de la societat del coneixement i a la rellevància en ella de les TIC.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raons econòmiques o ètniques, per l'opció sexual o per les creences..

Respectar i promocionar els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.

Ser capaç de fer treballs d'ordre teòric en el camp específic de la comunicació i el periodisme.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Revisterisme, nous periodismes i nous models de negoci

1. Introducció
2. L'impacte de la premsa digital en els formats de paper
3. La revista des de 0
4. Els problemes amb el model de finançament i distribució

### 2. Orientació per al treball en grup

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS



Activitat	Hores
Teoria	12,50
<b>Total hores</b>	<b>12,50</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	20,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>50,00</b>

### METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es basa en:

- a) Assistència i participació activa en tallers i seminaris.
- b) Debats
- c) Estudis de cas

### AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en:

- Participació activa en les sessions 20%
- Elaboració de l'informe/treball (en grup) sobre el taller: 80%

Segona convocatòria: les notes es guardaran de primera a segona convocatòria (no d'un curs a un altre), de manera que només farà falta recuperar els elements suspesos en primera convocatòria.

Atenció:

1. És necessari assistir al 80% de les classes per a poder ser avaluat de la participació en classe.



2. Els treballs, exàmens o qualsevol altra activitat que l'alumnat elabori per a la seva avaluació docent hauran de ser originals, sense plagi ni ús indegut de la intel·ligència artificial. La detecció de plagi, com falta greu, donarà lloc a la suspensió immediata de la respectiva convocatòria del curs. També es considerarà falta greu, i per tant donarà lloc a la suspensió immediata de la convocatòria, la còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnes de la titulació; accedir irregularment o apropiar-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la personalitat en exàmens.

## BIBLIOGRAFIA

- CASARES, Alfredo (2021): La hora del periodismo constructivo. Astrolabio Comunicación
- CEREZO, Pepe (2018): Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio. Barcelona. Ed. UOC.
- MARCONI, Francesco (2020): Newsmakers: artificial intelligence and the future of journalism. Columbia University Press.
- MAYORAL, Javeir (2018): Periodismo herido busca cicatriz. Plaza y Valdés S.L.
- NAFRIA, Ismael (2017) La reinención de The New York Times: cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. Knight Center for Journalism in the Americas.
- PÉREZ JIMÉNEZ, Juan Carlos (2022): Ultrasaturados. Plaza y Valdés S.L.
- RUSBRIDGER, Alan (2018): Breaking news. The remaking of journalism and why it matters now. Canongate
- VIDAL CARRETERO, Antoni (2024): El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo. Marcombo.
- BOYD, D. M. y ELLISON, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated
- GARBISO BUESA, M. y BLANCO ALFONSO, I. (Coords.) (2019). Periodismo cultural. Ediciones CEF.
- MARTÍNEZ EZQUERRO, A. (2017). Entre el ejercicio literario y periodístico: aplicaciones retóricas en la prensa actual. Tonos Digital.,