

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44897**Nom:** Seminari sobre nous periodismes**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 2**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Seminaris	OPTATIVA

COORDINACIÓ

MARTINEZ GALLEGO FRANCISCO ANDRES

RESUM

Es tracta d'un Seminari especialitzat en temàtica monogràfica vinculada amb l'eix de Nous Periodismes del Màster. Podrà diverses en funció del curs, ja que es tracta d'un format obert, que pot traduir-se tant en Jornades com en Tallers Teòric Pràctics.

ave;ctics.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE****2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement**



Capacitat per a delimitar un marc conceptual de caràcter transversal i pluridisciplinari amb l'objectiu de determinar les interconnexions entre societat, política i mitjans de comunicació.

Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que es manifesten en forma d'informació, propaganda, acció comunicativa o publicitat, entre altres.

Capacitat per a detectar i analitzar les qüestions relacionades amb la comunicació que sorgeixen en diferents maneres de relació social i d'activitat política.

Comprensió diferenciada de la comunicació informativa i de la comunicació persuasiva, tant dins de les organitzacions com en la relació entre aquestes, la societat i les seves comunitats polítiques.

Coneixement de la relació històrica i present entre l'opinió pública i els mitjans de comunicació social, en atenció a contextos socials i polítics diferents, així com a la implantació de la societat del coneixement i a la rellevància en ella de les TIC.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raons econòmiques o ètniques, per l'opció sexual o per les creences..

Respectar i promocionar els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.

Ser capaç de fer treballs d'ordre teòric en el camp específic de la comunicació i el periodisme.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Revisterisme, nous periodismes i nous models de negoci

1. Introducció
2. L'impacte de la premsa digital en els formats de paper
3. La revista des de 0
4. Els problemes amb el model de finançament i distribució

2. Orientació per al treball en grup

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS



Activitat	Hores
Teoria	12,50
Total hores	12,50

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	20,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	50,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es basa en:

- a) Assistència i participació activa en tallers i seminaris.
- b) Debats
- c) Estudis de cas

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

L'avaluació es basarà en:-Participació activa en les sessions 20%-Elaboració de l'informe/treball (en grup) sobre el taller: 80%.

La segona convocatòria es basarà en l'elaboració de l'informe/treball (en grup) sobre el taller i valdrà pel 100% de la nota.

És necessari assistir al 80% de les classes per a poder ser avaluat, si és el cas, de la participació en classe.

Tant en l'examen com en els exercicis pràctics s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta d'ortografia, ortotipografia o expressió comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.

L'honestetat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran



treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta, segons el "Protocol d'actuació davant pràctiques fraudulentes de la Universitat de València" aprovat pel Consell de Govern de 14 de juliol de 2020. ACGUV 123/2020. La utilització d'eines d'intel·ligència artificial s'adequarà al que es disposa en la "Guia d'actuació per a l'ús responsable de la intel·ligència artificial (IA) en les activitats docents i d'avaluació a la Universitat de València" o normativa que la substituïska.

BIBLIOGRAFIA

- CASARES, Alfredo (2021): La hora del periodismo constructivo. Astrolabio Comunicación
- CEREZO, Pepe (2018): Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio. Barcelona. Ed. UOC.
- MARCONI, Francesco (2020): Newsmakers: artificial intelligence and the future of journalism. Columbia University Press.
- MAYORAL, Javeir (2018): Periodismo herido busca cicatriz. Plaza y Valdés S.L.
- NAFRIA, Ismael (2017) La reinención de The New York Times: cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles. Knight Center for Journalism in the Americas.
- PÉREZ JIMÉNEZ, Juan Carlos (2022): Ultrasaturados. Plaza y Valdés S.L.
- RUSBRIDGER, Alan (2018): Breaking news. The remaking of journalism and why it matters now. Canongate
- VIDAL CARRETERO, Antoni (2024): El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo. Marcombo.
- BOYD, D. M. y ELLISON, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated
- GARBISO BUESA, M. y BLANCO ALFONSO, I. (Coords.) (2019). Periodismo cultural. Ediciones CEF.
- MARTÍNEZ EZQUERRO, A. (2017). Entre el ejercicio literario y periodístico: aplicaciones retóricas en la prensa actual. Tonos Digital.,