



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44898
Nombre: Seminario sobre comunicación política
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 2
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|--|-------|---------------------|
| 2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc. | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 1 | Primer cuatrimestre |

MATERIAS

| Titulación | Materia | Carácter |
|---|------------|----------|
| 2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc. | Seminarios | OPTATIVA |

COORDINACIÓN

LOPEZ GARCIA GUILLERMO

RESUMEN

Seminario especializado en temática monográfica vinculada al eje Comunicación Política del Máster. Su desarrollo puede realizarse a través de formatos diversos: jornadas, talleres, etc.; en todo caso, se concreta a través de la ejecutoria de la comunicación política entendida como producción, difusión y diseminación de los efectos de la información, tanto a través de los medios de comunicación masiva, cuanto de los interpersonales, en un contexto político. El ODS se vincula al ODS 16, dado que las instituciones sólidas en un estado democrático lo son, también, por la calidad de la comunicación que establecen con la ciudadanía.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE



-

Comprensión diferenciada de la comunicación informativa y de la comunicación persuasiva, tanto dentro de las organizaciones como en la relación entre éstas, la sociedad y sus comunidades políticas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

| Actividad | Horas |
|--------------------|--------------|
| Teoría | 12,50 |
| Total horas | 12,50 |

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

| Actividad | Horas |
|---|--------------|
| Asistencia a otras actividades | 20,00 |
| Elaboración de trabajos individuales o en grupo | 30,00 |
| Estudio y trabajo autónomo | 0,00 |
| Preparación de clases | 0,00 |
| Preparación de actividades de evaluación | 0,00 |
| Resolución de casos prácticos | 0,00 |
| Total horas | 50,00 |

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente se basa en:

- Asistencia y participación activa en talleres y seminarios.
- Debates
- Estudios de caso

EVALUACIÓN

La evaluación se basará en:



- La participación activa en conferencias, talleres y actividades asociadas: 60%

- La elaboración del informe sobre el Seminario: 40%.

Segunda convocatoria: las notas se guardarán de primera a segunda convocatoria (no así de un curso a otro), de forma que sólo hará falta recuperar los elementos suspendidos en primera convocatoria.

ATENCIÓN:

1. Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado de la participación en clase

2. Los trabajos, exámenes o cualquier otra actividad que el alumnado elabore para su evaluación docente deberán ser originales, sin plagio ni uso indebido de la inteligencia artificial. La detección de plagio, como falta grave, dará lugar a la suspensión inmediata de la respectiva convocatoria del curso. También se considerará falta grave, y por tanto dará lugar a la suspensión inmediata de la convocatoria, la copia o facilitar la copia de trabajos entre alumnos de la titulación; acceder irregularmente o apropiarse anticipadamente del contenido de una prueba o examen; facilitar o procurar la apropiación, alteración o destrucción del contenido o de los resultados de una actividad evaluable y la suplantación de la personalidad en exámenes.

BIBLIOGRAFÍA

- CANEL, María José (2006). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid. Tecnós CASTELO, Santiago (2023). Claves para analizar y diseñar una estrategia biográfica. Barcelona. UOC. CASTROMIL, A.R., HUMANES, M.L., GARCÍA, L. (eds) (2020). La comunicación política en la era de la mediatización. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. RODRÍGUEZ, Roberto (2023). La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección. Madrid. CIS.