



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44898
Nombre: Seminario sobre comunicación política
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 2
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.	Seminarios	OPTATIVA

COORDINACIÓN

LOPEZ GARCIA GUILLERMO

RESUMEN

Seminario especializado en temática monográfica vinculada al eje Comunicación Política del Máster. Su desarrollo puede realizarse a través de formatos diversos: jornadas, talleres, etc.; en todo caso, se concreta a través de la ejecutoria de la comunicación política entendida como producción, difusión y diseminación de los efectos de la información, tanto a través de los medios de comunicación masiva, cuanto de los interpersonales, en un contexto político. El ODS se vincula al ODS 16, dado que las instituciones sólidas en un estado democrático lo son, también, por la calidad de la comunicación que establecen con la ciudadanía.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**2239 - Máster Universitario en Nuevos Period., Comunic. Política y Socied. Conoc.**

Respetar y promocionar los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional, así como los valores democráticos, la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	12,50
Total horas	12,50

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	20,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	30,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	50,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente se basa en:

- Asistencia y participación activa en talleres y seminarios.
- Debates
- Estudios de caso

EVALUACIÓN

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017. La evaluación se basará en: -La participación activa en conferencias, talleres y actividades asociadas: 60% -La elaboración del informe



sobre el Seminario: 40%. Segunda convocatoria: las notas se guardarán de primera a segunda convocatoria (no así de un curso a otro), de forma que sólo hará falta recuperar los elementos suspendidos en primera convocatoria. Es necesario asistir al 80% de las clases para poder ser evaluado, en su caso, de la participación en clase. Se exigirá corrección ortográfica y gramatical. Cada falta de ortografía, ortotipografía o expresión comportará una reducción de la calificación obtenida, que puede llegar hasta el suspenso. La honestidad intelectual es vital en las comunidades académicas, y para la justa evaluación del trabajo del estudiantado. Todos los trabajos presentados en este curso han de ser de autoría original. No se admitirán trabajos en los que se haga uso de colaboración fraudulenta, según el "Protocolo de actuación ante prácticas fraudulentas de la Universitat de València" aprobado por el Consell de Govern de 14 de julio de 2020. ACGUV 123/2020. La utilización de herramientas de inteligencia artificial se adecuará a lo dispuesto en la "Guía de actuación para el uso responsable de la inteligencia artificial (IA) en las actividades docentes y de evaluación en la Universitat de València" o normativa que la sustituya.

BIBLIOGRAFÍA

- CANEL, María José (2006). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid. Tecnós CASTELO, Santiago (2023). Claves para analizar y diseñar una estrategia biográfica. Barcelona. UOC. CASTROMIL, A.R., HUMANES, M.L., GARCÍA, L. (eds) (2020). La comunicación política en la era de la mediatización. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. RODRÍGUEZ, Roberto (2023). La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección. Madrid. CIS.