

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44898
Nom: Seminari sobre comunicació política
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 2
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Seminaris	OPTATIVA

COORDINACIÓ

LOPEZ GARCIA GUILLERMO

RESUM

Seminari especialitzat en temàtica monogràfica vinculada a l'eix de Comunicació Política del Màster.
;ster.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS**COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE**

-

Comprensió diferenciada de la comunicació informativa i de la comunicació persuasiva, tant dins de les



organitzacions com en la relació entre aquestes, la societat i les seves comunitats polítiques.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	12,50
Total hores	12,50

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	20,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	50,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es basa en:

- Assistència i participació activa en tallers i seminaris.
- Debats
- Estudis de cas

AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en:

- La participació activa en conferències, tallers i activitats associades: 60%
- L'elaboració de l'informe sobre el Seminari: 40%.



Atenció:

És necessari assistir al 80% de les classes per a poder ser avaluat de la participació en classe

Els treballs, exàmens o qualsevol altra activitat que l'alumnat elabori per a la seva avaluació docent hauran de ser originals, sense plagi ni ús indegut de la intel·ligència artificial. La detecció de plagi, com falta greu, donarà lloc a la suspensió immediata de la respectiva convocatòria del curs. També es considerarà falta greu, i per tant donarà lloc a la suspensió immediata de la convocatòria, la còpia o facilitar la còpia de treballs entre alumnes de la titulació; accedir irregularment o apropiar-se anticipadament del contingut d'una prova o examen; facilitar o procurar l'apropiació, alteració o destrucció del contingut o dels resultats d'una activitat avaluable i la suplantació de la personalitat en exàmens.

BIBLIOGRAFIA

- CANEL, María José (2006). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid. Tecnós
- CASTELO, Santiago (2023). Claves para analizar y diseñar una estrategia biográfica. Barcelona. UOC.
- CASTROMIL, A.R., HUMANES, M.L., GARCÍA, L. (eds) (2020). La comunicación política en la era de la mediatización. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- RODRÍGUEZ, Roberto (2023). La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección. Madrid. CIS.