

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 44898  
**Nom:** Seminari sobre comunicació política  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 2  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Seminaris	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

LOPEZ GARCIA GUILLERMO

**RESUM**

Seminari especialitzat en temàtica monogràfica vinculada a l'eix de Comunicació Política del Màster.

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS****COMPETÈNCIES / RESULTATS D'APRENENTATGE****2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement**

Respectar i promoció els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les



persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	12,50
<b>Total hores</b>	<b>12,50</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	20,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	30,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>50,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es basa en:

- Assistència i participació activa en tallers i seminaris.
- Debats
- Estudis de cas

## AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

L'avaluació es basarà en:-La participació activa en conferències, tallers i activitats associades: 60%-  
L'elaboració de l'informe sobre el Seminari: 40%.

Segona convocatòria: les notes es guardaran de primera a segona convocatòria (no d'un curs a un altre), de manera que només farà falta recuperar els elements suspesos en primera convocatòria.



És necessari assistir al 80% de les classes per a poder ser avaluat, si és el cas, de la participació en classe.

S'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta d'ortografia, ortotipografia o expressió comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot arribar fins al suspens.

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta, segons el "Protocol d'actuació davant pràctiques fraudulentes de la Universitat de València" aprovat pel Consell de Govern de 14 de juliol de 2020. ACGUV 123/2020. La utilització d'eines d'intel·ligència artificial s'adequarà al que es disposa en la "Guia d'actuació per a l'ús responsable de la intel·ligència artificial (IA) en les activitats docents i d'avaluació a la Universitat de València" o normativa que la substituïska.

## BIBLIOGRAFIA

- CANEL, María José (2006). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid. Tecnós CASTELO, Santiago (2023). Claves para analizar y diseñar una estrategia biográfica. Barcelona. UOC. CASTROMIL, A.R., HUMANES, M.L., GARCÍA, L. (eds) (2020). La comunicación política en la era de la mediatización. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. RODRÍGUEZ, Roberto (2023). La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección. Madrid. CIS.