

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 44899**Nom:** Pràctiques Externes**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 6**Curs acadèmic:** 2026-27**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement	Pràctiques Externes	PRÀCTIQUES EXTERNES

COORDINACIÓ

MERCADO SAEZ MARIA TERESA

RESUM

Les Pràctiques Externes pretenen que l'estudiantat del Màster prenga contacte amb la pràctica professional en termes formatius en entitats privades, públiques o del tercer sector que estiguen orientades als àmbits de coneixement tractats en el Màster: Nous Periodismes i Comunicació Política. Es tracta de posar en pràctica les competències adquirides amb el programa formatiu en un entorn extern al del propi Màster. Amb aquest fi, es proposa un període formatiu en el qual els i les estudiants, mitjançant l'experiència formativa de caràcter laboral en una entitat concreta, comencen a utilitzar les eines i tècniques de treball de manera apropiada i a relacionar els continguts teòrics i competències adquirides en la resta de mòduls amb una activitat formativa en termes de simulació professional.

Els agents que intervenen en la formalització de les Pràctiques Externes són:

- Coordinació de les pràctiques externes. Professor/a responsable de contactar amb les entitats amb les quals existeix un conveni per a la realització de pràctiques; garantir que l'àmbit formatiu s'ajusta al perfil de l'estudiant; assegurar un/a tutor/a acadèmic/a en l'entitat col·laboradora per a cada estudiant.
- Professorat tutor/a de l'estudiant. Responsable d'efectuar el seguiment i avaluació de la pràctica



formativa en coordinació amb el tutor de l'entitat col·laboradora i amb el/la coordinador/a de les Pràctiques Externes. Amb aquest fi, manté contactes periòdics amb l'estudiant per a detectar possibles disfuncions que puguen tindre lloc.

- Tutor/a de l'entitat col·laboradora. Responsable que es complisca el Pla Formatiu inclòs en el perfil de la Pràctica Externa.

Cada matriculat/da tindrà un/a tutor/a docent i un/a tutor/a en el centre col·laborador. Els dos tutors/es i l'estudiant coordinaran les seues activitats mitjançant un pla de treball.

Aquesta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- ODS 4: Educació de qualitat. Meta 7, que l'alumnat adquireixi els coneixements teòrics i pràctics necessaris per promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no-violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.

- ODS 5: Igualtat de gènere. Fita 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les nenes a tot el món.

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2239 - M.U. en Nous Periodismes, Comunicació Política i Societat del Coneixement

Capacitat per a aplicar metodologies i tècniques de recerca sociocomunicativa, quantitatives i qualitatives, en el camp dels nous periodismes i de la comunicació política.

Capacitat per a localitzar, elaborar i gestionar fonts informatives de tota naturalesa per a abordar l'acció informativa sobre assumptes socials rellevants, com la llibertat i la seguretat, la salut, la política, l'activitat cultural, l'acció comunicativa, etc., integrant en el procés a les tecnologies de la informació, la comunicació i l'organització (TICO).

Desenvolupar la sensibilitat pel treball realitzat amb rigor, compromís i èmfasi en correspondència amb els altres, a través del llenguatge inclusiu, no sexista i no discriminatori.



Desplegar les facultats d'iniciativa, proposició i inventiva en la selecció de problemes i en la cerca de solucions i intervencions en contextos de treball.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Respectar i promocionar els drets fonamentals, la igualtat d'oportunitats i la no discriminació per raons econòmiques o ètniques, per l'opció sexual o per les creences..

Respectar i promocionar els principis d'igualtat entre homes i dones, d'accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional, així com els valors democràtics, la cultura de la pau i de la sostenibilitat.

Ser capaz de realizar trabajos prácticos, adaptados a entornos comunicacionales reales, con especificidad en los campos de la comunicación política y/o de las nuevas especializaciones periodísticas, aplicando los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

PROGRAMA FORMATIU 1. Periodisme en mitjans de comunicació

Objectiu específic: Contribuir a les tasques i rutines productives pròpies dels mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, mitjans integrats, nadius digitals).

Activitats:

Producció d'informació periodística: investigació, recopilació, contrastació, redacció i elaboració de peces en qualsevol dels gèneres periodístics segons el mitjà (notícies, butlletins, entrevistes, reportatges, etc.).

Adaptació de formats a les particularitats del mitjà i publicació en xarxes socials.

Perfil de l'empresa: Mitjans de comunicació en qualsevol suport i periodicitat.

Perfil del tutor/a de l'empresa: Periodistes o gestors/es de mitjans convencionals amb experiència.



PROGRAMA FORMATIU 2. Comunicació corporativa, institucional i política

Objectiu específic: Familiaritzar-se amb la comunicació pública desenvolupada per entitats públiques i privades, fundacions, institucions, partits polítics i organitzacions del tercer sector (ONG), vinculada a estratègies de construcció de la imatge o del discurs públic (storytelling).

Activitats:

Gestió comunicativa en gabinets de comunicació: relacions amb els mitjans, convocatòries de premsa, entrevistes, cobertura d'actes i producció de comunicats o notes de premsa i altres tipus de continguts per a la seua difusió en l'entorn digital.

Participació en l'elaboració, desenvolupament, seguiment, avaluació i difusió de campanyes i projectes.

Perfil de l'empresa: Empreses amb gabinet de comunicació, corporacions empresarials, institucions públiques, partits polítics, sindicats, fundacions, organitzacions i associacions del tercer sector.

Perfil del tutor/a de l'empresa: Gestors/es de la comunicació corporativa, institucional o política.

PROGRAMA FORMATIU 3. Investigació i consultoria en comunicació

Objectius específics:

Endinsar-se en la investigació de fenòmens socials i processos de comunicació, actuals o prospectius, per a tot tipus d'organitzacions a través de diferents tècniques quantitatives i qualitatives.

Contribuir al desenvolupament de campanyes de posicionament públic, construcció d'imatge i comunicació de crisi, processos electorals, etc.

Activitats:

Participació en tasques d'investigació i anàlisi per a l'elaboració d'informes estratègics de comunicació.

Suport en el disseny d'estratègies de comunicació pública i relacions institucionals.

Perfil de l'empresa: Consultores de comunicació, agències de comunicació, centres d'investigació i entitats públiques i privades.

Perfil del tutor/a de l'empresa: Assessors/es de comunicació, especialistes en comunicació estratègica i consultoria.

PROGRAMA FORMATIU 4. Gestió de continguts digitals i xarxes socials



Objectiu específic: Gestionar continguts en l'entorn digital d'acord amb les formes actuals de consum comunicatiu i interacció amb els usuaris.

Activitats:

Creació i gestió de continguts: storytelling per a vídeos, desenvolupament de contingut creatiu, textos per a publicacions i xarxes socials.

Documentació i cerca de tendències en xarxes socials.

Gestió de comunitat en xarxes socials.

Perfil de l'empresa: Mitjans de comunicació, agències informatives, entitats públiques o privades, tercer sector.

Perfil del tutor/a de l'empresa: Gestors/es de continguts digitals i xarxes socials en empreses i institucions.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	120,00
Assistència a activitats complementàries	4,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	6,00
Total hores	130,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	20,00
Total hores	20,00

METODOLOGIA DOCENT

- Tutories.
- Assistència i participació en tallers, seminaris i conferències.
- Activitats formatives presencials en centres de pràctiques, amb supervisors de seguiment.



AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern del dia 30 de maig de 2017. ACGUV 108/2017.

L'avaluació de les pràctiques es realitzarà del següent mode: 1. Avaluació del seguiment de les 120 hores de pràctiques: 5% 2. Avaluació del treball realitzat en el centre de pràctiques, en funció de l'Informe del Tutor/a de Pràctiques de l'Entitat: 45% 3. Avaluació de l'informe final de les pràctiques externes, en funció del Tutor/a de Pràctiques del Màster: 50%.

La persona encarregada de la coordinació facilitarà una plantilla específica per a la realització de la memòria i fixarà les dates de les tutories i lliurament de la memòria.

L'alumnat pot superar l'assignatura després de la realització de les pràctiques; el suspens suposaria la realització de noves pràctiques avaluable seguint els mateixos criteris.

En el desenvolupament de les pràctiques acadèmiques externes, l'ús d'eines d'IA haurà d'ajustar-se estrictament a les directrius establides per la institució i pels coordinadors de pràctiques de cada grau. Es considerarà ús indegut qualsevol utilització d'aquestes eines que substituïska el treball autònom de l'estudiant, implique plagi, genere informació falsa o no verificable, o vulnere els principis ètics de l'activitat formativa. Aquestes conductes podran ser objecte de penalització conforme a la normativa vigent, podent afectar tant l'avaluació acadèmica de les pràctiques com a altres mesures disciplinàries o legals que resulten d'aplicació.

BIBLIOGRAFIA

- Freixa, M. Novella, A. M. y Pérez-Escoda, N. (2012). Elementos para una buena experiencia de prácticas externas que favorece el aprendizaje. Octaedro.
- Perreault, G. P., Foxman, M., Maares, P. y Hase, V. (2025). Epistemologies of Digital News Production: Power and Technological Adaptation in Knowledge Production. *Digital Journalism*, 13(3), 351-361. <https://doi.org/10.1080/21670811.2025.2462539>
- Zabalza, M.A. (2016). El Prácticum y las prácticas externas en la formación universitaria. *Revista Practicum*, V1(1), 1-23 <http://revistapacticum.comxto> referencia.
- International Center for Journalists. <https://ijnet.org/es/opportunities>
- López-Meri, A., Alonso-Muñoz, L. y Casero-Ripollés, A. (2020). What is Behind the Entrepreneurship Intention in Journalism? Entrepreneur Typologies Based on Student Perceptions. *Journalism Practice*, 15(3), 402-419. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1715821> referencia
- Sánchez-García, P. y Vicente Mariño, M. (2020). La formación de periodistas en Metodología en las universidades españolas para un perfil académico y de consultoría digital. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 62, 57-75. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3282>