



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44945

Nombre: Microeconomía

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2242 - Máster Universitario en Economía	Facultat d'Economia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2242 - Máster Universitario en Economía	Materia Analítico-Conceptual	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RUBIO JORGE SANTIAGO JOSE

RESUMEN

La microeconomía estudia cómo una sociedad asigna recursos escasos entre usos alternativos a través del mecanismo del mercado. A menudo se le denomina teoría de precios para enfatizar el importante papel que juegan los precios en la determinación de las asignaciones de mercado. En este curso, siguiendo un enfoque de equilibrio parcial, se explica cómo los precios se fijan en un único mercado por las decisiones descentralizadas de individuos y empresas, y cuáles son las propiedades que presenta un equilibrio de mercado competitivo. El curso está organizado en tres partes. La primera parte está dedicada a la teoría del consumidor. Esta parte explica cómo los individuos eligen la demanda de bienes. En la segunda parte, la atención se centra en las decisiones de las empresas sobre el nivel de producción para ofrecer en el mercado. El análisis del comportamiento de la empresa distingue entre decisiones a corto plazo y a largo plazo. En la parte final, se muestra que la competencia maximiza el bienestar social para finalizar con el análisis de los fallos del mercado que incluye el caso del monopolio, los efectos externos, los bienes públicos y la información asimétrica.

ormación asimétrica.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2242 - Máster Universitario en Economía

Conocer el papel del estado en el análisis de los mercados y las instituciones.

Conocer la regulación de los mercados e implementación de las políticas microeconómicas.

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.

Desarrollo de la comunicación oral y escrita con un lenguaje integrador e igualitario.

Gestión personal del tiempo de aprendizaje: habilidades para la organización, planificación y toma de decisiones en el proceso de aprendizaje de conocimientos avanzados en economía.

Obtener capacidades lingüísticas y tecnológicas: capacidad para utilizar el inglés en el ámbito científico de la economía y para utilizar las TIC en el ámbito del estudio y la investigación de la economía.

Obtener capacidades sociales para trabajar en equipo: capacidad para coordinar actividades, compromiso ético y responsable, capacidad de liderazgo y movilización, importantes para la gestión económica y de equipos de dirección.

Obtener la capacidad de abstracción y razonamiento lógico imprescindibles para el desarrollo de modelos económicos: capacidad para expresarse utilizando lenguajes formales, gráficos y simbólicos, para aplicar métodos analíticos y matemáticos a la economía y para relacionar y manipular conceptos siguiendo un propósito.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



Saber fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento y en el respecto a: a) los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, b) los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y c) los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Saber identificar el mercado relevante y el modelo de competencia más ajustado al comportamiento estratégico de los agentes en el mercado.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

La teoría del consumidor: la decisión de consumo

- 1.A Las preferencias y la utilidad
- 1.B El conjunto factible
- 1.C La decisión de consumo

2.

La teoría del consumidor: dualidad

- 2.A La estática comparativa del comportamiento del consumidor
- 2.B La función de gasto
- 2.C La teoría de la dualidad y la ecuación de Slutsky

3.

La producción y los costes

- 3.A La función de producción
- 3.B Los costes a corto plazo
- 3.C La minimización del coste a largo plazo

4.

El equilibrio competitivo

- 4.A La Maximización de beneficios a corto plazo
- 4.B El equilibrio competitivo a corto plazo: la eficiencia económica
- 4.C El equilibrio competitivo a largo plazo: la industria de costes constantes



5.

Los fallos de mercado

5.A Las empresas con poder de mercado: el caso del monopolio

5.B Los efectos externos y los bienes públicos

5.C La incertidumbre y la información asimétrica

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	40,00
Prácticas en aula	10,00
Total horas	50,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	75,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	75,00

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se organiza en clases teóricas y prácticas que se dedican a la resolución de ejercicios de los cuestionarios. Por su parte, el alumno deberá resolver individualmente un conjunto de problemas correspondientes a los diferentes cuestionarios (tarea). Los materiales de la asignatura (apuntes de clase y cuestionarios) estarán disponibles en el aula virtual. En las clases prácticas, el profesor invitará a los alumnos a participar en la resolución de los ejercicios.

ejercicios.

EVALUACIÓN

La nota de la **primera convocatoria** se corresponderá al 10% con las tareas para casa, al 20% con el examen parcial y al 70% con el examen final. Las actividades de evaluación continua son recuperables. Las tareas para casa no son un requisito para poder asistir a los exámenes, aunque el valor de los deberes no presentados se deducirá de la nota final. El examen final cubrirá los contenidos teóricos y prácticos de toda la materia y para aprobar la materia, el alumno deberá obtener un mínimo del 30% en el examen final. El examen incluirá preguntas teóricas y prácticas. Si el estudiante no se presenta al examen final, la nota de actas será la de no presentado, al menos que el estudiante solicite por escrito que figure la nota de la



evaluación continua.

La nota de la **segunda convocatoria** se corresponderá al 100% con la nota obtenida de la realización de un examen escrito. El examen cubrirá los contenidos de las clases teóricas y prácticas explicados en la primera convocatoria, e incluirá preguntas teóricas y prácticas.

ntas teóricas y prácticas.

BIBLIOGRAFÍA

- Jehle, Geoffrey A., and Philip J. Reny (2011). *Advanced Microeconomic Theory*, 3rd ed., Pearson Education.
- Kreps, David (2013). *Microeconomic Foundations*, Princeton University Press.
- Rubinstein, Ariel (2012). *Lectures Notes in Microeconomic Theory: The Economic Agent*, 2nd ed., Princeton University Press.
- Varian, Hal R. (1992). *Microeconomic Analysis*, 3rd ed., W.W.W. Norton & Co. Existe traducción al español: *Análisis Microeconómico*, 3ª ed., Antoni Bosch, 1993.
- Gravelle, Hugh and Ray Rees (2004). *Microeconomics*, 3rd ed., Prentice Hall/Financial Times. [G&R]
- Muñoz-García, Félix (2017). *Advanced Microeconomics Theory. An Intuitive Approach with Examples*, MIT Press.
- Serrano, Roberto and Allan M. Feldman (2017). *A Short Course in Intermediate Microeconomics with Calculus*, Cambridge University Press.
- Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston and Jerry R. Green (1995). *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Nicholson, Walter and Christopher Snyder (2017). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*, 12th ed., Cengage.
- Osborne, Martin J., and Ariel Rubinstein (2020). *Models in Microeconomic Theory*, OpenBook Publishers.
- Kandori, Michihiro (2023). *Mighty Microeconomics*, Cambridge University Press.



- Perloff, Jeffrey (2020). Microeconomics: Theory and Applications with Calculus, 5th Global ed., Pearson Education.