

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44945
Nom: Microeconomia
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - Màster Universitari en Economia	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - Màster Universitari en Economia	Matèria Analític-Conceptual	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

RUBIO JORGE SANTIAGO JOSE

RESUM

La microeconomia estudia com una societat assigna recursos escassos entre usos alternatius mitjançant el mecanisme de mercat. La microeconomia sovint s'anomena teoria dels preus per emfatitzar el paper important que tenen els preus en la determinació dels resultats del mercat. En aquest curs, seguint un enfocament d'equilibri parcial, s'explica com els preus es determinen en un mercat únic per les decisions descentralitzades de persones i empreses, i quines són les propietats que presenta un equilibri de mercat competitiu. El curs s'organitza en tres parts. La primera part està dedicada a la teoria del consumidor. Aquesta part explica com els individus trien la demanda de béns. En la segona part, el focus es centra en les decisions de les empreses sobre el nivell de producció a subministrar al mercat. L'anàlisi del comportament de l'empresa distingeix entre decisions a curt termini i decisions a llarg termini. En la part final, es mostra que la competència maximitza el benestar social i s'analitzen els falles del mercat, cosa que inclou el cas del monopoli, els efectes externs, els béns públics i la informació asimètrica.

; asimètrica.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2242 - Màster Universitari en Economia

Conèixer el paper de l'estat en l'anàlisi dels mercats i les institucions.

Conèixer la regulació dels mercats i implementació de les polítiques microeconòmiques.

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.

Desenvolupament de la comunicació oral i escrita amb un llenguatge integrador i igualitari.

Gestió personal del temps d'aprenentatge: habilitats per a l'organització, planificació i presa de decisions en el procés d'aprenentatge de coneixements avançats en economia.

Obtindre capacitats lingüístiques i tecnològiques: capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit científic de l'economia i per a utilitzar les TIC en l'àmbit de l'estudi i la investigació de l'economia.

Obtindre capacitats socials per a treballar en equip: capacitat per a coordinar activitats, compromís ètic i responsable, capacitat de lideratge i mobilització, importants per a la gestió econòmica i d'equips de direcció.

Obtindre la capacitat d'abstracció i raonament lògic imprescindibles per al desenvolupament de models econòmics: capacitat per a expressar-se utilitzant llenguatges formals, gràfics i simbòlics, per a aplicar mètodes analítics i matemàtics a l'economia i per a relacionar i manipular conceptes seguint un propòsit.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber fomentar, en contextos acadèmics i professionals, l'avanç tecnològic, social o cultural dins d'una



societat basada en el coneixement i en el respecte a: a) els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre hòmens i dones, b) els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i c) els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

Saber identificar el mercat rellevant i el model de competència més ajustat al comportament estratègic dels agents en el mercat.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

La teoria del consumidor: la decisió de consum

- 1.A Preferències i utilitat
- 1.B El conjunt factible
- 1.C La decisió de consum

2.

La teoria del consumidor: dualitat

- 2.A L'estàtica comparativa del comportament del consumidor
- 2.B La funció de despesa
- 2.C La teoria de la dualitat i l'equació de Slutsky

3.

La producció i els costos

- 3.A La funció de producció
- 3.B Els costos a curt termini
- 3.C La minimització dels costos a llarg termini

4.

El equilibri competitiu

- 4.A La maximització de beneficis a curt termini
- 4.B El equilibri competitiu a curt termini: l'eficiència econòmica
- 4.C El equilibri competitiu a llarg termini: la indústria de costos constants

Les fallades del mercat

- 5.A Las empreses amb poder de mercat: el cas del monopoli
- 5.B Els efectes externes i els béns públics

**5.**

Les fallades del mercat

5.A Las empresas amb poder de mercat: el cas del monopoli 5.C La incertesa i la informació asimètrica

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	40,00
Pràctiques a l'aula	10,00
Total hores	50,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	75,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	75,00

METODOLOGIA DOCENT

El curs s'organitza en classes teòriques i pràctiques que es dediquen a la resolució d'exercicis dels qüestionaris. Per part seva, l'alumne haurà de resoldre individualment un conjunt de problemes corresponents als diferents qüestionaris (tasca). Els materials de l'assignatura (apunts de classe i qüestionaris) estaran disponibles a l'aula virtual. A les classes pràctiques, el professor convidarà els alumnes a participar en la resolució dels exercicis.

exercicis.

AVALUACIÓ

La nota de la **primera convocatòria** es correspondrà al 10% amb les feines per a casa, al 20% amb l'examen parcial i al 70% amb l'examen final. Les activitats continuades són recuperables. Les feines per a casa són un requisit per poder assistir als exàmens, encara que el valor dels deures no presentats es deduirà de la nota final. L'examen final cobrirà els continguts teòrics i pràctics de tota la matèria i per aprovar la matèria, l'alumne haurà d'obtenir un mínim del 30% a l'examen final. L'examen inclourà preguntes teòriques i pràctiques. Si l'estudiant no es presenta a l'examen final, la nota dactes serà la de no presentat, almenys que l'estudiant sol·liciti per escrit que figuri la nota de l'avaluació continuada.



La nota de la **segona convocatòria** es correspondrà al 100% amb la nota obtinguda de fer un examen escrit. L'examen cobrirà els continguts de les classes teòriques i pràctiques explicades en la primera convocatòria, e inclourà preguntes teòriques y pràctiques.

ute; preguntes teòriques y pràctiques.

BIBLIOGRAFIA

- Jehle, Geoffrey A., and Philip J. Reny (2011). *Advanced Microeconomic Theory*, 3rd ed., Pearson Education.
- Kreps, David (2013). *Microeconomic Foundations*, Princeton University Press.
- Rubinstein, Ariel (2012). *Lectures Notes in Microeconomic Theory: The Economic Agent*, 2nd ed., Princeton University Press.
- Varian, Hal R. (1992). *Microeconomic Analysis*, 3rd ed., W.W.W. Norton & Co. Existe traducción al español: *Análisis Microeconómico*, 3ª ed., Antoni Bosch, 1993.
- Gravelle, Hugh and Ray Rees (2004). *Microeconomics*, 3rd ed., Prentice Hall/Financial Times. [G&R]
- Muñoz-García, Félix (2017). *Advanced Microeconomics Theory. An Intuitive Approach with Examples*, MIT Press.
- Serrano, Roberto and Allan M. Feldman (2017). *A Short Course in Intermediate Microeconomics with Calculus*, Cambridge University Press.
- Mas-Colell, Andreu, Michael D. Whinston and Jerry R. Green (1995). *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Nicholson, Walter and Christopher Snyder (2017). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*, 12th ed., Cengage.
- Osborne, Martin J., and Ariel Rubinstein (2020). *Models in Microeconomic Theory*, OpenBook Publishers.
- Kandori, Michihiro (2023). *Mighty Microeconomics*, Cambridge University Press.
- Perloff, Jeffrey (2020). *Microeconomics: Theory and Applications with Calculus*, 5th Global ed.,



Pearson Education.