



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44950

Nombre: Economía Experimental

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2242 - Máster Universitario en Economía	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2242 - Máster Universitario en Economía	Economía experimental	OPTATIVA

COORDINACIÓN

ROCHINA BARRACHINA MARIA ENGRACIA

SERRANO DOMINGO GUADALUPE

RESUMEN

La Economía Experimental ha sido definida como "el arte de generar evidencia empírica" y se ha desarrollado como una fuente de datos para los economistas durante las últimas décadas. Hoy en día, se considera una herramienta legítima para el modelado en microeconomía y teoría de juegos para estudiar diferentes fenómenos en los mercados de activos, la organización industrial, la economía ambiental y muchas otras instituciones y campos.

El propósito de este curso es llevar a los estudiantes a través del proceso de realización de experimentos económicos aprendiendo las herramientas y métodos básicos.

Dado que la mayoría de los economistas experimentales aprendieron el método haciendo, también es interesante echar un vistazo a la principal literatura sobre experimentos realizados en diferentes campos. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar y realizar su propio experimento, recolectando y analizando los datos para reportar los principales resultados.

ara reportar los principales resultados.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Se espera que los estudiantes hayan aprobado un curso de nivel medio en microeconomía (que incluye teoría de juegos), econometría básica y estadística.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2242 - Máster Universitario en Economía

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.

Desarrollo de la comunicación oral y escrita con un lenguaje integrador e igualitario.

Diseño de entornos experimentales para analizar el comportamiento de los agentes económicos cuando la obtención de datos reales es muy compleja.

Obtener capacidades lingüísticas y tecnológicas: capacidad para utilizar el inglés en el ámbito científico de la economía y para utilizar las TIC en el ámbito del estudio y la investigación de la economía.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción al Método Experimental en Economía
2. Experimentos de campo
3. Experimentos de mercado



1. Economía Experimental

1. Introducción al Método Experimental en Economía
2. Experimentos de campo
4. Negociación
5. Bienes públicos
6. Subastas
7. Experimentos y simulaciones basadas en agentes

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	40,00
Prácticas en aula	10,00
Total horas	50,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	75,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	75,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Además de las clases teóricas, habrá una parte práctica para familiarizarse con el método experimental participando en algunos experimentos, analizando algunos datos experimentales.

tales.

EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje comprende las siguientes actividades:

- Conjuntos de problemas, proyecto y presentación: Suponen el 50% de la nota final.
- Examen final: Representa el 50% de la nota final.

La nota final de la asignatura será la suma de las notas de todas las actividades. Para aprobar la



asignatura es necesaria una nota final de al menos 5 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

- Cassar A. and Friedman, D. (2004) *Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics*, Routledge. - Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) *Experimental Economics, Vol. I: Economic Decisions*, Palgrave Macmillan. - Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) *Experimental Economics, Vol. II: Economic Applications*, Palgrave Macmillan.
- Davis, D. and Holt, C. (1993) *Experimental Economics*, Princeton University Press. Friedman, D. and Sunder, S. (1994) *Experimental Methods: A Primer for Economist*, Cambridge University Press. - Kagel, J. and Roth, A., (1995) *The Handbook of Experimental Economics*, Princeton University Press. - Holt, C.H. (2007) *Markets, Games, & Strategic Behavior*, Addison Wesley, pp. 3-19. - Colasante, A. (2017) Selection of the distributional rule as an alternative tool to foster cooperation in a Public Good Game. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 468, pp. 482-492. - Colasante A (2017) *Experimental Economics for ABM Validation*. Chapter 7 - *Experimental Economics for ABM Validation*, Editor(s): Mauro Gallegati, Antonio Palestrini, Alberto Russo, Introduction to Agent-Based Economics, Academic Press, pp. 143-162.