

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44950
Nom: Economia Experimental
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - Màster Universitari en Economia	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - Màster Universitari en Economia	Economia experimental	OPTATIVA

COORDINACIÓ

ROCHINA BARRACHINA MARIA ENGRACIA

SERRANO DOMINGO GUADALUPE

RESUM

L'Economia Experimental ha estat definida com "l'art de generar evidència empírica" i s'ha desenvolupat com a font de dades per als economistes durant les darreres dècades. Avui dia, es considera una eina legítima per al modelatge en microeconomia i teoria de jocs per estudiar diferents fenòmens als mercats d'actius, l'organització industrial, l'economia ambiental i moltes altres institucions i camps.

El propòsit d'aquest curs és portar els estudiants a través del procés de realització d'experiments econòmics aprenent les eines i els mètodes bàsics.

Atès que la majoria dels economistes experimentals van aprendre el mètode fent, també és interessant fer una ullada a la principal literatura sobre experiments realitzats en diferents camps. En acabar el curs, l'alumne serà capaç de dissenyar i realitzar el seu propi experiment, recol·lectant i analitzant les dades per reportar-ne els principals resultats.

reportar-ne els principals resultats.

CONEIXEMENTS PREVIS



RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

S'espera que els estudiants hagin aprovat un curs de nivell mitjà en microeconomia (que inclou teoria de jocs), economia bàsica i estadística.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2242 - Màster Universitari en Economia

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.

Desenvolupament de la comunicació oral i escrita amb un llenguatge integrador i igualitari.

Disseny d'entorns experimentals per a analitzar el comportament dels agents econòmics quan l'obtenció de dades reals és molt complexa.

Obtindre capacitats lingüístiques i tecnològiques: capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit científic de l'economia i per a utilitzar les TIC en l'àmbit de l'estudi i la investigació de l'economia.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció al Mètode Experimental en Economia
2. Experiments de camp
3. Experiments de mercat
4. Negociació



1. Economia Experimental

1. Introducció al Mètode Experimental en Economia
2. Experiments de camp
5. Béns públics
6. Subhastes
7. Experiments i simulacions basades en agents

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	40,00
Pràctiques a l'aula	10,00
Total hores	50,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	75,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	75,00

METODOLOGIA DOCENT

A més de les classes teòriques, hi haurà una part pràctica per familiaritzar-se amb el mètode experimental participant en alguns experiments i analitzar algunes dades experimentals.

ntals.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'aprenentatge comprèn les activitats següents:

- Conjunts de problemes, projecte i presentació: Suposen el 50% de la nota final.
- Examen final: representa el 50% de la nota final.

La nota final de l'assignatura serà la suma de les notes de totes les activitats. Per aprovar l'assignatura cal



una nota final d'almenys 5 punts.

s.

BIBLIOGRAFIA

- Cassar A. and Friedman, D. (2004) Economics Lab: An Intensive Course in Experimental Economics, Routledge. - Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) Experimental Economics, Vol. I: Economic Decisions, Palgrave Macmillan. - Branas-Garza, P. and Cabrales, A. (Eds), (2016) Experimental Economics, Vol. II: Economic Applications, Palgrave Macmillan.
- Davis, D. and Holt, C. (1993) Experimental Economics, Princeton University Press. Friedman, D. and Sunder, S. (1994) Experimental Methods: A Primer for Economist, Cambridge University Press. - Kagel, J. and Roth, A., (1995) The Handbook of Experimental Economics, Princeton University Press. - Holt, C.H. (2007) Markets, Games, & Strategic Behavior, Addison Wesley, pp. 3-19. - Colasante, A. (2017) Selection of the distributional rule as an alternative tool to foster cooperation in a Public Good Game. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, 468, pp. 482-492. - Colasante A (2017) Experimental Economics for ABM Validation. Chapter 7 - Experimental Economics for ABM Validation, Editor(s): Mauro Gallegati, Antonio Palestrini, Alberto Russo, Introduction to Agent-Based Economics, Academic Press, pp. 143-162.