



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44954

Nombre: Comercio Internacional

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2242 - Máster Universitario en Economía	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2242 - Máster Universitario en Economía	Materia analítico-conceptual	OPTATIVA

COORDINACIÓN

REQUENA SILVENTE FRANCISCO

RESUMEN

El propósito del curso de Comercio Internacional es estudiar modelos teóricos que nos ayuden a entender por qué los países se involucran en el comercio y, en cada caso, cuál es la fuente de ganancias del comercio. Este curso profundiza en las teorías "clásicas" iniciales del libre comercio con rendimientos constantes a escala. A continuación, examina la "Nueva Teoría del Comercio", que explora el papel de las economías de escala en el comercio. Por último, presenta modelos teóricos desarrollados en el marco de la "Nueva Nueva Teoría del Comercio", que investiga el impacto de la heterogeneidad de las empresas y la presencia de costes hundidos en el comercio. Aunque la mayoría de los temas se centran en por qué los países intercambian bienes y cuál es la fuente de ganancias del comercio, también se menciona brevemente el movimiento internacional de factores (como flujos migratorios e inversión extranjera directa) y el fenómeno de la externalización internacional (o fragmentación internacional de las cadenas de valor).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Conocimientos básicos de macroeconomía y microeconomía.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Adquirir un conocimiento riguroso y formalizado de los modelos de consumo y ahorro, modelos neoclásicos de crecimiento y teorías del ciclo de negocios.

Conocer el papel del estado en el análisis de los mercados y las instituciones.

Obtener capacidades sociales para trabajar en equipo: capacidad para coordinar actividades, compromiso ético y responsable, capacidad de liderazgo y movilización, importantes para la gestión económica y de equipos de dirección.

Obtener la capacidad de abstracción y razonamiento lógico imprescindibles para el desarrollo de modelos económicos: capacidad para expresarse utilizando lenguajes formales, gráficos y simbólicos, para aplicar métodos analíticos y matemáticos a la economía y para relacionar y manipular conceptos siguiendo un propósito.

Saber analizar los modelos de competencia imperfecta en los mercados tanto bajo certidumbre como con información imperfecta e incompleta.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introduction

Comercio y inversión mundial: Una visión general

2. Productividad laboral y ventaja comparativa

3. Beneficios y pérdidas del comercio en el modelo de factores específicos

4. Recursos y comercio: El modelo H-O

5. Competencia imperfecta y comercio

**6. Economías externas de escala y ubicación internacional de la producción****7. Movimiento internacional de factores. Trabajo, externalización y las empresas multinacionales.****8. La ecuación de gravedad del comercio (teoría y aplicaciones)****9. Aranceles y cuotas bajo competencia perfecta e imperfecta****10. Barreras a la entrada y exportaciones: los márgenes extensivo e intensivo.****VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)****ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Teoría	40,00
Prácticas en aula	10,00
Total horas	50,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	75,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	75,00

METODOLOGÍA DOCENTE

MD 1 Conferencias.



MD 2 El equipo académico coordina y dirige el trabajo en grupo en clase para la discusión de trabajos, estudios de casos, utilización de estimaciones de laboratorio, realización de experimentos de laboratorio, problemas, etc.

MD 3 Asistencia a actividades fuera del aula: seminarios invitados, conferencias, visitas a empresas, debates, etc.

EVALUACIÓN

El 80% de la calificación se obtendrá a través de un examen final.

El 20% de la calificación se obtendrá a través de una evaluación continua donde se evaluará la realización de actividades en grupo.

BIBLIOGRAFÍA

- International Trade. Robert Feenstra and Alan Taylor. Worth Publ Inc (2010).
- International Economics. Theory and Policy. Krugman, Obstfeld and Melitz. (11th Edition). 2017. Pearson.