

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 44954  
**Nom:** Comerç Internacional  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 5  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - Màster Universitari en Economia	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - Màster Universitari en Economia	Matèria analític-conceptual	OPTATIVA

**COORDINACIÓ**

REQUENA SILVENTE FRANCISCO

**RESUM**

L'objectiu del curs de Comerç Internacional és estudiar models teòrics que ens ajudin a comprendre per què els països s'impliquen en el comerç i, en cada cas, quina és la font de guanys del comerç. Aquest curs aprofundeix en les teories "clàssiques" inicials del lliure comerç amb rendiments constants d'escala. A continuació, examina la "Nova Teoria del Comerç", que explora el paper de les economies d'escala en el comerç. Finalment, presenta models teòrics desenvolupats en el marc de la "Nova Nova Teoria del Comerç", que investiga l'impacte de la heterogeneïtat de les empreses i la presència de costos afonats en el comerç. Tot i que la majoria dels temes es centren en per què els països intercanvien béns i quina és la font de guanys del comerç, també es fa una breu menció al moviment internacional de factors (com ara els fluxos migratoris i la inversió estrangera directa) i al fenomen de l'externalització internacional (o fragmentació internacional de les cadenes de valor).

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

**ALTRES TIPUS DE REQUISITS**



Coneixements bàsics de macroeconomia i microeconomia.

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

-

Adquirir un coneixement rigorós i formalitzat dels models de consum i estalvi, models neoclàssics de creixement i teories del cycle de negocis.

Conèixer el paper de l'estat en l'anàlisi dels mercats i les institucions.

Obtindre capacitats socials per a treballar en equip: capacitat per a coordinar activitats, compromís ètic i responsable, capacitat de lideratge i mobilització, importants per a la gestió econòmica i d'equips de direcció.

Obtindre la capacitat d'abstracció i raonament lògic imprescindibles per al desenvolupament de models econòmics: capacitat per a expressar-se utilitzant llenguatges formals, gràfics i simbòlics, per a aplicar mètodes analítics i matemàtics a l'economia i per a relacionar i manipular conceptes seguint un propòsit.

Saber analitzar els models de competència imperfecta en els mercats tant baix certesa com amb informació imperfecta i incompleta.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Introducció

Comerç i inversió mundial: Una visió general.

### 2. Productivitat laboral i avantatge comparatiu

### 3. Beneficis i pèrdues del comerç en el model de factors específics

### 4. Recursos i comerç: El model H-O

### 5. Competència imperfecta i comerç



6. Economies externes d'escala i ubicació internacional de la producció
7. Moviment internacional de factors. Treball, externalització i les empreses multinacionals.
8. L'equació de gravetat del comerç (teoria i aplicacions)
9. Aranzels i quotes sota competència perfecta i imperfecta
10. Barreres a l'entrada i exportacions: els marges extensiu i intensiu.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	40,00
Pràctiques a l'aula	10,00
<b>Total hores</b>	<b>50,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	75,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>75,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

MD 1 Conferències.



MD 2 El professorat acadèmic coordina i dirigeix el treball en grup a classe per a la discussió de treballs, estudis de casos, utilització d'estimacions de laboratori, realització d'experiments de laboratori, problemes, etc.

MD 3 Assistència a activitats fora de l'aula: seminaris convidats, conferències, visites a empreses, debats, etc.

## AVALUACIÓ

El 80% de la qualificació es basarà en un examen final.

El 20% de la qualificació es basarà en una avaluació contínua on es valorarà la realització d'activitats en grup.

## BIBLIOGRAFIA

- International Trade. Robert Feenstra and Alan Taylor. Worth Publ Inc (2010).
- International Economics. Theory and Policy. Krugman, Obstfeld and Melitz. (11th Edition). 2017. Pearson.