FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44956
Nombre: Economía del Transporte
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 5
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2242 - Máster Universitario en Economía	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimeste

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2242 - Máster Universitario en Economía	Materia analítico-conceptual	OPTATIVA

COORDINACIÓN

FEO VALERO MARIA CONCEPCION

CANTOS SANCHEZ PEDRO

RESUMEN

El principal objetivo de la economía del transporte es el estudio del sector del transporte desde un punto de vista económico. Con este propósito se analizarán diferentes instrumentos, basados en el análisis teórico, así como en otros tipos de técnicas empíricas o aplicadas. En particular, se estudiarán los temas habituales de la economía del transporte: producción y costes en el transporte, análisis de la demanda, precios y externalidades, decisiones de inversión en infraestructuras y regulación económica en los mercados del transporte.
La economía del transporte es un campo relativamente joven en el análisis económico que en los últimos años ha experimentado un desarrollo notable. Aunque en los primeros años la economía del transporte se centró principalmente en cuestiones puramente empíricas o aplicadas, las obras que estudian el transporte desde un punto de vista teórico también han crecido de manera significativa

también han crecido de manera significativa

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Es aconsejable estudiar los temas de la microeconomía, la economía industrial y la econometría. Los modelos de economía industrial son una herramienta adecuada para resolver algunos de los problemas más comunes en el transporte. El problema de los monopolios naturales, la interacción estratégica en los mercados de transporte, los problemas de información, los mercados discutibles y los precios del transporte son solo algunas de las cuestiones que la economía del transporte está abordando gracias al progreso

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2242 - Máster Universitario en Economía

Aplicar los conocimientos adquiridos en la identificación de salidas profesionales y yacimientos de empleo, así como adquirir las habilidades personales que faciliten la inserción y desarrollo profesional. Para ello: conocer y saber usar las técnicas y herramientas de búsqueda de empleo y considerar el emprendimiento como una alternativa profesional.

Conocer el papel del estado en el análisis de los mercados y las instituciones.

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómetricos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y
ponencias en congresos.

Desarrollo de la comunicación oral y escrita con un lenguaje integrador e igualitario.

Diseñar marcos teóricos y modelos avanzados de contraste empírico de las teorías del comportamiento de agentes económicos e instituciones.

Gestión personal del tiempo de aprendizaje: habilidades para la organización, planificación y toma de decisiones en el proceso de aprendizaje de conocimientos avanzados en economía.

Obtener capacidades lingüísticas y tecnológicas: capacidad para utilizar el inglés en el ámbito científico de la economía y para utilizar las TIC en el ámbito del estudio y la investigación de la economía.

Obtener capacidades sociales para trabajar en equipo: capacidad para coordinar actividades, compromiso ético y responsable, capacidad de liderazgo y movilización, importantes para la gestión económica y de equipos de dirección.

Obtener la capacidad de abstracción y razonamiento lógico imprescindibles para el desarrollo de modelos económicos: capacidad para expresarse utilizando lenguajes formales, gráficos y simbólicos, para aplicar métodos analíticos y matemáticos a la economía y para relacionar y manipular conceptos siguiendo un propósito.

Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo

y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Saber analizar los modelos de competencia imperfecta en los mercados tanto bajo certidumbre como con información imperfecta e incompleta.

Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Saber fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento y en el respecto a: a) los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, b) los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y c) los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Saber identificar el mercado relevante y el modelo de competencia más ajustado al comportamiento estratégico de los agentes en el mercado.

Ser capaces de analizar técnicamente los contenidos de los informes oficiales de los principales organismos internacionales: IMF, OECD, World Bank, WTO, así como de elaborar informes profesionales para organismos de similar nivel.

Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Producción y costes en transporte

- Definición de outputs e inputs en el transporte
- Índices parciales de productividad
- Enfoques econométricos y no econométricos para medir la productividad y la eficiencia
- Definición de los costes de transporte: productor, usuario y externalidades
- Costes del productor:
- Costes de usuario: la congestión.

De Rus et al, capítulos 2 y 3
Button, capítulos 3 y 5
Small y Verhoef, capítulo 3

- Tarificación de primer óptimo: ventajas e inconvenientes
- Tarificación de segundo óptimo: sistemas de discriminación de precios, Ramsey-pricing o subvenciones

2. Precios en transporte

- Tarificación de primer óptimo: ventajas e inconvenientescruzadas.
- Fijación de precios con restricciones de capacidad y costes externos (congestión y efecto Möhring)
De Rus et al, capítulo 5
Small y Verhoef, capítulo 5
Button, capítulos 11 y 12

3. Externalidades

- Definición y tipos de externalidades
- Externalidades medioambientales
- Externalidades de seguridad
De Rus et al, cap. 8
Button, cap. 6 y 8
Small y Verhoef, cap. 5

4. Inversión en las infraestructuras de transporte

- Introducción al análisis coste-beneficio
- Criterios de decisión
- Equidad e incertidumbre en el ACB
De Rus et al, capítulo 7
Small y Verhoef, cap. 5
Button, capítulos 11 y 12

5. Regulación económica en el transporte

- Regulación por razones tecnológicas.
- Regulación por interés social o externalidades
- Diferentes mecanismos de regulación:
o Límites a la rentabilidad de las empresas
o Límites sobre los precios o la calidad
De Rus et al, cap. 6
Button, cap. 14
Small y Verhoef, capítulo 6

- Enfoques para caracterizar la demanda de transporte (agregado frente a desagregado)
- Antecedentes teóricos: del modelo neoclásico de comportamiento del consumidor al modelo de utilidad aleatoria.
- Modelos de elección discreta
- El valor del tiempo

6. Demanda de transporte

- Enfoques para caracterizar la demanda de transporte (agregado frente a desagregado)
- Antecedentes teóricos: del modelo neoclásico de comportamiento del consumidor al modelo de utilidad aleatoria.
- Indicadores políticos
- Ejemplo de aplicación: modelización de la elección modal

De Rus et al, capítulo 4
Ben-Akiva, M. y Lerman, R.S., cap. 3
Ortúzar, J. de D. y Willumsen, L.G., cap. 7

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	40,00
Prácticas en aula	10,00
Total horas	**50,00**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	**0,00**

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utilizará un enfoque global porque los principales problemas de transporte son comunes a todas las maneras de transporte (pero con algunas variaciones). Sin embargo, a lo largo de las diferentes lecciones, se ofrecerán análisis a situaciones y medios de transporte específicos. El objetivo de este enfoque es doble. Por un lado, pretende introducir al estudiante en un campo de investigación que en los últimos años ha experimentado un notable desarrollo en el análisis económico, y por otro lado, ofrecer al estudiante un gran número de ideas y líneas de trabajo que pueden guiar su futuro de investigación. Por esta razón, se

proporcionará una lista más larga de referencias a los estudiantes interesados en un tema concreto.

La metodología combinará sesiones teóricas y prácticas. En las sesiones teóricas, el profesor desarrollará el contenido de los temas propuestos a la guía de enseñanza. En las sesiones prácticas se resolverán algunos ejercicios que anteriormente se habían colocado en el aula virtual. Del mismo modo, los estudiantes, agrupados en grupos, presentarán de una manera resumida algunos artículos que servirán para ilustrar los conceptos y análisis presentados previamente en las sesiones teóricas.

is presentados previamente en las sesiones teóricas.

EVALUACIÓN

La asignatura será evaluada a partir del siguiente procedimiento:

1. Un examen escrito al final del semestre (hasta 7 puntos).

2. La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el alumno durante el curso (hasta 3 puntos). Esta evaluación se compondrá de la valoración de los ejercicios entregados por cada alumno, así como de las presentaciones realizadas en clase.

en clase.

BIBLIOGRAFÍA

- Button, K. (2010). Transport economics, Edward Elgar Publishing Limited De Rus, G., J. Campos y G. Nombela (2003). Economía del transporte. Antoni Bosch, editor. Small, K. and E. Verhoef (2007). The Economics of Urban Transportation, Routledge Winston, C. (1985). Conceptual developments in the economics of transportation: An interpretative survey. Journal of Economic Literature, vol. 23, 57-94 De Palma, A., R. Lindsey, E. Quinet, R. Vickerman (Eds.), Handbook in Transport Economics, Edward Elgar, Cheltenham, UK and Northampton, Mass, USA (2011), pp. 708-725
-
- Ben-Akiva, M. y Lerman, R.S (1985). Discrete Choice Analysis, MIT Press, editor.
- Ortúzar, J. de D. y Willumsen, L.G., (2011). Modelling Transport, Wiley, editores.