

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 44956
Nom: Economia del Transport
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2242 - Màster Universitari en Economia	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2242 - Màster Universitari en Economia	Matèria analític-conceptual	OPTATIVA

COORDINACIÓ

FEO VALERO MARIA CONCEPCION

CANTOS SANCHEZ PEDRO

RESUM

El principal objectiu de l'economia del transport és l'estudi del sector del transport des d'un punt de vista econòmic. Amb aquest propòsit s'analitzaran diferents instruments, basats en l'anàlisi teòrica, així com en altres tipus de tècniques empíriques o aplicades. En particular, s'estudiaran els temes habituals de l'economia del transport: producció i costos en el transport, anàlisi de la demanda, preus i externalitats, decisions d'inversió en infraestructures i regulació econòmica en els mercats del transport.

L'economia del transport és un camp relativament jove en l'anàlisi econòmica que en els últims anys ha experimentat un desenvolupament notable. Encara que en els primers anys l'economia del transport es va centrar principalment en qüestions purament empíriques o aplicades, les obres que estudien el transport des d'un punt de vista teòric també han crescut de manera significativa.

han crescut de manera significativa.

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

És aconsellable estudiar els temes de la microeconomia, l'economia industrial i l'econometria. Els models d'economia industrial són una eina adequada per resoldre alguns dels problemes més comuns en el transport. El problema dels monopolis naturals, la interacció estratègica en els mercats de transport, els problemes d'informació, els mercats discutibles i els preus del transport són només algunes de les qüestions que l'economia del transport està abordant gràcies al progrés de l'organització industrial. En

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2242 - Màster Universitari en Economia

Aplicar els coneixements adquirits en la identificació d'eixides professionals i jaciments d'ocupació, així com adquirir les habilitats personals que faciliten la inserció i desenrotllament professional. Per a això: conèixer i saber usar les tècniques i ferramentes de busca d'ocupació i considerar l'emprenimiento com una alternativa professional.

Conèixer el paper de l'estat en l'anàlisi dels mercats i les institucions.

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.

Desenvolupament de la comunicació oral i escrita amb un llenguatge integrador i igualitari.

Dissenyar marcs teòrics i models avançats de contrast empíric de les teories del comportament d'agents econòmics i institucions.

Gestió personal del temps d'aprenentatge: habilitats per a l'organització, planificació i presa de decisions en el procés d'aprenentatge de coneixements avançats en economia.

Obtindre capacitats lingüístiques i tecnològiques: capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit científic de l'economia i per a utilitzar les TIC en l'àmbit de l'estudi i la investigació de l'economia.

Obtindre capacitats socials per a treballar en equip: capacitat per a coordinar activitats, compromís ètic i responsable, capacitat de lideratge i mobilització, importants per a la gestió econòmica i d'equips de direcció.

Obtindre la capacitat d'abstracció i raonament lògic imprescindibles per al desenvolupament de models econòmics: capacitat per a expressar-se utilitzant llenguatges formals, gràfics i simbòlics, per a aplicar mètodes analítics i matemàtics a l'economia i per a relacionar i manipular conceptes seguint un propòsit.

Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.



Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

Saber analitzar els models de competència imperfecta en els mercats tant baix certesa com amb informació imperfecta i incompleta.

Saber fomentar, en contextos acadèmics i professionals, l'avanç tecnològic, social o cultural dins d'una societat basada en el coneixement i en el respecte a: a) els drets fonamentals i d'igualtat d'oportunitats entre hòmens i dones, b) els principis d'igualtat d'oportunitats i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i c) els valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics.

Saber identificar el mercat rellevant i el model de competència més ajustat al comportament estratègic dels agents en el mercat.

Ser capaços d'analitzar tècnicament els continguts dels informes oficials dels principals organismes internacionals: IMF, OECD, World Bank, WTO, així com d'elaborar informes professionals per a organismes de semblant nivell.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Producció i costos en transport

- Definició d'outputs i inputs en el transport
 - Índexs parcials de productivitat
 - Enfocaments econòmics i no econòmics per a mesurar la productivitat i l'eficiència
 - Definició dels costos de transport: productor, usuari i externalitats
 - Costos del productor:
 - Costos d'usuari: la congestió.
- De Rus et al, capítols 2 i 3
Button, capítols 3 i 5
Small i Verhoef, capítol 3

- Tarifació de primer òptim: avantatges i inconvenients
 - Tarifació de segon òptim: sistemes de discriminació de preus, Ramsey-*pricing o subvencions creuades.
 - Fixació de preus amb restriccions de capacitat i costos externs (congestió i efecte Möhring)
- De Rus et al, capítol 5



2. Tarificació en transport

- Tarificació de primer òptim: avantatges i inconvenients
 - Tarificació de segon òptim: sistemes de discriminació de preus, Ramsey-*pricing o subvencions creuades.
- Small i Verhoef, capítol 5
Button, capítols 11 i 12

3. Externalitats

- Definició i tipus d'externalitats
 - Externalitats mediambientals
 - Externalitats de seguretat
- De Rus et al, cap. 8
Button, cap. 6 i 8
Small i Verhoef, cap. 5

4. Investment in transport infrastructures

- Introducció a l'anàlisi cost-benefici
 - Criteris de decisió
 - Equitat i incertesa en l'ACB
- De Rus et al, capítol 7
Small i Verhoef, cap. 5
Button, capítols 11 i 12

5. Regulació econòmica en transport

- Regulació per raons tecnològiques.
 - Regulació per interès social o externalitats
 - Diferents mecanismes de regulació:
 - o Límits a la rendibilitat de les empreses
 - o Límits sobre els preus o la qualitat
- De Rus et al, cap. 6
Button, cap. 14
Small i Verhoef, capítol 6

6. Demanda de transport

- Enfocaments per a caracteritzar la demanda de transport (agregat enfront de desagregat)
- Antecedents teòrics: del model neoclàssic de comportament del consumidor al model d'utilitat aleatòria.
- Models d'elecció discreta
- El valor del temps
- Indicadors polítics
- Exemple d'aplicació: modelització de l'elecció modal



De Rus et al, capítol 4
Ben-Akiva, M. i Lerman, R.S., cap. 3
Ortúzar, J. de D. i Willumsen, L.G., cap. 7

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	40,00
Pràctiques a l'aula	10,00
Total hores	50,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitzarà un enfocament global perquè els principals problemes de transport són comuns a totes les maneres de transport (però amb algunes variacions). No obstant això, al llarg de les diferents lliçons, s'oferiran sol·licituds a situacions i mitjans de transport específics. L'objectiu d'aquest enfocament és doble. D'una banda, pretén introduir a l'estudiant en un camp de recerca que en els últims anys ha experimentat un notable desenvolupament en l'anàlisi econòmica, i d'altra banda, oferir a l'estudiant un gran nombre d'idees i línies de treball que poden guiar el seu futur de recerca. Per aquesta raó, es proporcionarà una llista més llarga de referències als estudiants interessats en un tema concret.

La metodologia combinarà sessions teòriques i pràctiques. En les sessions teòriques, el professor desenvoluparà el contingut dels temes proposats a la guia d'ensenyament. En les sessions pràctiques es resoldran alguns exercicis que anteriorment s'havien col·locat a l'aula virtual. De la mateixa manera, els estudiants, agrupats en grups, presentaran d'una manera resumida alguns articles que serviran per il·lustrar els conceptes i anàlisis presentats prèviament en les sessions teòriques.

ts prèviament en les sessions teòriques.

AVALUACIÓ

L'assignatura serà avaluada a partir del següent procediment:



1. Un examen escrit al final del semestre (fins a 7 punts).
 2. L'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades per l'alumne durant el curs (fins a 3 punts). Aquesta avaluació es compondrà de la valoració dels exercicis entregats per cada alumne, així com de les presentacions realitzades en classe.
- se.

BIBLIOGRAFIA

- Button, K. (2010). Transport economics, Edward Elgar Publishing Limited De Rus, G., J. Campos y G. Nombela (2003). Economía del transporte. Antoni Bosch, editor. Small, K. and E. Verhoef (2007). The Economics of Urban Transportation, Routledge Winston, C. (1985). Conceptual developments in the economics of transportation: An interpretative survey. Journal of Economic Literature, vol. 23, 57-94 De Palma, A., R. Lindsey, E. Quinet, R. Vickerman (Eds.), Handbook in Transport Economics, Edward Elgar, Cheltenham, UK and Northampton, Mass, USA (2011), pp. 708-725
-
- Ben-Akiva, M. y Lerman, R.S (1985). Discrete Choice Analysis, MIT Press, editor.
- Ortúzar, J. de D. y Willumsen, L.G., (2011). Modelling Transport, Wiley, editores.