



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 44957
Nombre: Economía Industrial
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 5
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2242 - Máster Universitario en Economía	Facultat d'Economia	1	Segundo cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2242 - Máster Universitario en Economía	Materia analítico-conceptual	OPTATIVA

COORDINACIÓN

SEMPERE MONERRIS JOSE JORGE

AÑÓN HIGON MARÍA DOLORES

MONER COLONQUES RAFAEL

RESUMEN

Este curso proporciona al estudiante una comprensión básica de los principales modelos básicos en Organización Industrial (IO), que son las herramientas comúnmente utilizadas en el análisis económico moderno de los mercados. Específicamente, el curso se centra en el estudio de los mercados de oligopolio, además del estudio de algunos temas seleccionados como la diferenciación de producto, la estimación estructural de funciones de producción, la medición de los retornos privados y públicos a la I+D y el impacto de la digitalización en el desempeño empresarial.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS



Se recomiendan buenos conocimientos de Matemáticas y, en particular, de Teoría de Juegos

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2242 - Máster Universitario en Economía

Desarrollar la capacidad crítica, impulsar la inquietud y el interés investigador en el ámbito de la economía, especializarse en el manejo de material bibliográfico, en la utilización de bases de datos económicas y programas matemáticos y estadísticoeconómicos, así como aprender a transmitir de forma adecuada los resultados de investigadora a través de artículos científicos y ponencias en congresos.

Gestión personal del tiempo de aprendizaje: habilidades para la organización, planificación y toma de decisiones en el proceso de aprendizaje de conocimientos avanzados en economía.

Obtener la capacidad de abstracción y razonamiento lógico imprescindibles para el desarrollo de modelos económicos: capacidad para expresarse utilizando lenguajes formales, gráficos y simbólicos, para aplicar métodos analíticos y matemáticos a la economía y para relacionar y manipular conceptos siguiendo un propósito.

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Saber analizar los modelos de competencia imperfecta en los mercados tanto bajo certidumbre como con información imperfecta e incompleta.

Saber fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento y en el respecto a: a) los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, b) los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y c) los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

Saber identificar el mercado relevante y el modelo de competencia más ajustado al comportamiento estratégico de los agentes en el mercado.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción

- 1.1 Mercados y estrategias
- 1.2 Poder de mercado y bienestar
- 1.3 Herramientas

BP 1, 2, 3
Cabral 2, 3, 9
CW 1, 2, 15

2. Monopolio

- 2.1 Equilibrio monopolista y pérdida de bienestar
- 2.2 Discriminación de precios

BP 2, 8
Cabral 5, 10
CW 4, 5
Tirole 1, 3

3. Modelos básicos en oligopolio

- 3.1 Bertrand
- 3.2 Cournot
- 3.3 Interacción repetida
- 3.4 Elección secuencial
- 3.5 Disuasión de entrada

BP 3, 4, 16
Cabral 7, 8, 15
CW 8, 10, 13, 14
Tirole 5, 6, 8

- 4.1 El enfoque del consumidor representativo
- 4.2 El enfoque address a la diferenciación
- 4.3 El modelo Mussa-Rosen
- 4.4 Complementos y sustitutos estratégicos; compromisos estratégicos en mercados internacionales, inversiones en I+D e incentivos a los managers.

BP 3, 5, 16
Cabral 12,13



4. Diferenciación de producto y valor estratégico del compromiso

4.1 El enfoque del consumidor representativo

4.2 El enfoque address a la diferenciación

4.3 El modelo Mussa-Rosen

4.4 Complementos y sustitutos estratégicos; compromisos estratégicos en mercados internacionales, inversiones en I+D e incentivos a los managers. CW 11, 15, 16

Tirole 7, 8

5. Funciones de producción I

5.1 Introducción

5.2. Eficiencia no observada, simultaneidad y selección.

5.3. Enfoques tradicionales para la estimación: modelos de efectos fijos e IV.

5.4. El modelo de Blundell y Bond.

Aguirregabiria, V. (2021). Empirical Industrial Organization: Models, Methods, and Applications. Chapter 3. http://aguirregabiria.net/wpapers/book_dynamic_io.pdf

Blundell, R. and S. Bond, (2000). GMM estimation with persistent panel data: an application to production functions. *Econometric Reviews*, 19, 321-340

De Loecker, J. and C. Syverson (2021). Chapter 3 An industrial organization perspective on productivity. In *Handbook of Industrial Organization*, vol. 4, edited by K. Ho, A. Hortaçsu, and A. Lizzeri. Elsevier, 141-223. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1573448X21000030>.

6.1 El enfoque estructural: Olley y Pakes; Levinsohn y Petrin

6.2 Método de estimación de Wooldridge

6.3 El enfoque de Akerberg, Caves y Frazer

6.4 Endogenización de la ley del movimiento de la productividad

Akerberg, D. A., K. Caves, and G. Frazer (2015). Identification Properties of Recent Production Function Estimators. *Econometrica*, 83(6):2411-2451.

De Loecker, J. (2013). Detecting learning by exporting. *American Economic Journal: Microeconomics*, 5 (3):121.

Doraszelski, U. and J. Jaumandreu (2013). R&D and productivity: Estimating endogenous productivity. *Review of Economic Studies*, 80(4):1338-1383.

Gandhi, A., S. Navarro, and D. Rivers (2020). On the Identification of Gross Output Production Functions. *Journal of Political Economy*, 128(8):2973-3016.

Levinsohn, J. and A. Petrin (2003). Estimating Production Functions Using Inputs to Control for Unobservables. *Review of Economic Studies*, 70:317-341.



6. Funciones de producción II

- 6.1 El enfoque estructural: Olley y Pakes; Levinsohn y Petrin
- 6.2 Método de estimación de Wooldridge
- 6.3 El enfoque de Akerberg, Caves y Frazer
- 6.4 Endogenización de la ley del movimiento de la productividad

Akerberg, D. A., K. Caves, and G. Frazer (2015). Identification Properties of Recent Production Function Estimators. *Econometrica*, 83(6):2411-2451.

De Loecker, J. (2013). Detecting learning by exporting. *American Economic Journal: Microeconomics*, 5 (3):121.

Olley, G. S. and A. Pakes (1996). The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Industry. *Econometrica*, 64(6):1263-1297.

Wooldridge, J. M. (2009). On estimating firm-level production functions using proxy variables to control for unobservables. *Economics letters*, 104(3):112-114.

7. La economía de la I+D

- 7.1. Introducción
- 7.2. Innovación e I+D
- 7.3. Retornos privados a la I+D
- 7.4. Medición de los spillovers de la I+D y canales de transmisión del conocimiento
- 7.5. Implicaciones de política

Bloom, N, M. Schankerman & J. van Reenen (2013), Identifying Technology Spillovers and Product Market Rivalry, *Econometrica*, 81(4), pp. 1347-1393.

Griliches, Z. (1992). The Search for R&D Spillovers, *Scandinavian Journal of Economics*, 94, pp. 29-47.

Hall B.H., J. Mairesse and P. Mohnen (2010). Measuring the Returns to R&D, in B. H. Halland and N. Rosenberg (Eds.), *Handbook of the Economics of Innovation Vol-II*, Burlington: Academic Press, 1033-1082. <https://www.nber.org/papers/w15622.pdf>

Mohnen, P. (2019). R&D, innovation and productivity, in *The Palgrave Handbook of Economic Performance Analysis*. Palgrave Macmillan, Cham., 97-122. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-23727-1_4

- 8.1. ¿Cómo cambia la tecnología digital la actividad económica?
- 8.2. Tecnologías digitales y productividad
- 8.3. Tecnologías digitales y comercio
- 8.4. Tecnologías digitales y demanda laboral.

Añón Higón, D. and D. Bonvin (2022). Information and communication technologies and firms export



8. La economía de la digitalización

8.1. ¿Cómo cambia la tecnología digital la actividad económica?

8.2. Tecnologías digitales y productividad

8.3. Tecnologías digitales y comercio performance. Industrial and Corporate Change. <https://doi.org/10.1093/icc/dtac017>

Añón Higón, D. and D. Bonvin (2023). Digitalization and trade participation of SMEs. Small Business Economics. <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00799-7>.

Cardona, M., Kretschmer, T., and Strobel, T. (2013), ICT and productivity: conclusions from the empirical literature. Information Economics and Policy, 25(3): 109-125.

Goldfarb, A. and C. Tucker (2019). Digital economics. Journal of Economic Literature, 57(1): 3-43.

Kneller, R. and J. Timmis (2016). ICT and Exporting: The Effects of Broadband on the Extensive Margin of Business Service Exports. Review of International Economics, 24(4): 757-796.

Koch, M., I. Manuylov and M. Smolka (2021). Robots and firms. The Economic Journal, 131(638), 2553-2584.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	40,00
Prácticas en aula	10,00
Total horas	50,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	15,00
Preparación de actividades de evaluación	60,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	75,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Se espera que los estudiantes asistan a todas las clases y sesiones prácticas. Además, los estudiantes deben dedicar una cantidad considerable de tiempo al estudio personal, así como a resolver los conjuntos de problemas que se distribuirán. Se discutirán las soluciones de los problemas, así como algunas extensiones. En algunas sesiones se asignará un artículo de IO al estudiantado que deberá preparar una



breve presentación resumiendo el artículo y explicando las ideas principales.

EVALUACIÓN

Calificación:

Resolución de problemas: 20%

Presentación: 10%

Examen final: 70%

Es necesario aprobar el examen final para aprobar la materia.

BIBLIOGRAFÍA

- (BP) Belleflamme, P. and M. Peitz. 2010. Industrial Organization: Markets and Cambridge University Press, UK. See also 2nd Edition, 2015. (Cabral) Cabral, L. 2000. Introduction to Industrial Organization. The MIT Press. (CW) Church, J. and R. Ware. 2000. Industrial Organization. A Strategic Approach. Irwin McGraw-Hill" (Tirole) Tirole, J. 1988. The Theory of Industrial Organization. The MIT Press.