



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46448

Nombre: Organisation and cognition

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 5

Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psycholog	Facultat de Psicologia i Logopèdia	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psycholog	Organisation and cognition	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RESUMEN

Esta materia se imparte en la Universidad de Maastricht durante el primer semestre del primer curso académico.

el coordinador de la materia es el profesor G.J.A.M.L. Uitdewilligen.

Con este curso, nuestro objetivo es proporcionar a los estudiantes un conocimiento científico estructurado de los principales temas de la psicología organizacional y desarrollar su capacidad para aplicar este conocimiento a los problemas prácticos que enfrentan las organizaciones del día a día. Conocerán las principales teorías y conceptos relacionados con la estrategia, el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación, la cultura y el clima organizacional y la gestión del cambio. Diseñamos los problemas como casos que se asemejan a organizaciones reales. Se pedirá a los estudiantes que adopten el punto de vista de un consultor que aplica estas teorías y conceptos a estos problemas.

Se consideran dos aspectos importantes para todos los problemas a lo largo de este curso: 1) La interrelación entre temas y 2) la estructura multinivel de las organizaciones. En primer lugar, los diferentes conceptos y temas no se sostienen por sí solos sino que están interrelacionados. Por ejemplo, el liderazgo puede afectar la cultura organizacional y viceversa. Por lo tanto, es importante explicar dichas conexiones entre los diferentes conceptos y problemas y desarrollar una visión general de cómo se relacionan todos



los temas entre sí.

En segundo lugar, los procesos en las organizaciones ocurren en múltiples niveles. Por ejemplo, la innovación ocurre a nivel individual, de equipo y organizacional. Además, los conceptos en estos diferentes niveles pueden influirse entre sí tanto de abajo hacia arriba como de arriba hacia abajo. Como ejemplo ascendente, la creatividad a nivel individual es esencialmente necesaria para que un equipo y una organización sean creativos. Como ejemplo de arriba hacia abajo, es probable que el clima de innovación de una organización afecte la creatividad a nivel individual. Por lo tanto, adoptamos explícitamente una perspectiva multinivel, examinando constructos en los niveles micro (individual), meso (equipo) y macro (organizacional). Es importante destacar que también discutimos las relaciones entre constructos en estos tres niveles.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin requisitos previos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Be able to analyse, evaluate, interpret and synthesize research methods, data, theories and publications in the field of work and organisational psychology.

Be able to apply theories, interventions, instruments and evaluation methods to practice in the field of work and organisational psychology.

Be able to communicate effectively in English, both orally (group discussions, presentations) and in writing, on topics related to work and organisational psychology.

Be able to communicate scientific theories and empirical results in an understandable manner, to both professionals (experts and non-experts) and lay audiences (including clients).

Be able to make a critical assessment of a research question and an experimental design, taking into account the ethical responsibilities in research.

Be able to read, understand, integrate and critically reflect on scientific communications, professional reports and new developments.

Be able to reflect on one's own professional behaviour and development (including ethical considerations and obligations).

Be able to work in an international team.



Students have the knowledge and understanding that provide a basis or an opportunity for originality in developing and/or applying ideas, often within a research context.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Palabras clave:

Estrategia
Liderazgo
Innovación
Trabajo en equipo
Clima y cultura organizacional
Gestión del cambio

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	50,00
Total horas	50,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	75,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	75,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Trabajos prácticos individuales

Conferencia(s)- lección magistral,

Aprendizaje Basado en Problemas,

Presentación(es)



EVALUACIÓN

Presentación, Trabajo final, Trabajos prácticos individuales.

BIBLIOGRAFÍA