

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46461
Nom: Competències Avançades de Recerca
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2248 - International Joint Research Master Work and Organizational Psychology	Facultat de Psicologia i Logopèdia	2	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2248 - International Joint Research Master Work and Organizational Psychology	Advanced research skills	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

GONZALEZ ROMA VICENTE

RESUM

Com a ciència natural, la psicologia produeix coneixements sobre objectes i fenòmens naturals (per exemple, com funciona la memòria i es pot recuperar part de la informació emmagatzemada). Tanmateix, com a ciència artificial (Simon, 1996), la psicologia també crea coneixement sobre objectes i fenòmens artificials (per exemple, com i per què funciona un programa d'intervenció dissenyat per reduir l'estrès laboral). Alguns d'aquests fenòmens artificials que són rellevants per a la WOP-Psychology són programes d'intervenció destinats a millorar el rendiment organitzatiu i el benestar dels empleats. Per promoure la pràctica basada en l'evidència, és crucial que la nostra disciplina generi un coneixement científic rigorós i sòlid sobre l'eficàcia dels programes d'intervenció esmentats anteriorment. Així, els investigadors i professionals podran prendre decisions informades sobre les intervencions més adequades en condicions ambientals i organitzatives canviants. A més, com a ciència aplicada, la nostra disciplina requereix una investigació més rigorosa dissenyada metodològicament per avaluar l'eficàcia de les intervencions implementades en entorns laborals.

A més, per ser plenament útil, cal compartir el coneixement científic psicològic. Una manera de compartir-ho és publicant els resultats de la investigació en revistes científiques. Així, un cop finalitzada una investigació determinada, els investigadors escriuen un manuscrit en el qual informen sobre els resultats obtinguts i l'envien a una revista científica. Per tant, també és important conèixer les tasques, procediments i decisions que intervenen en el procés d'escriptura i presentació d'un article científic.



CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Sense requeriments previs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2248 - International Joint Research Master Work and Organizational Psychology

Be able to analyse, evaluate, interpret and synthesize research methods, data, theories and publications in the field of work and organisational psychology.

Be able to apply theories, interventions, instruments and evaluation methods to practice in the field of work and organisational psychology.

Be able to communicate scientific theories and empirical results in an understandable manner, to both professionals (experts and non-experts) and lay audiences (including clients).

Be able to design and conduct quality scientific research in the field of work and organisational psychology (including the abilities to select and apply appropriate research and statistical methods).

Be able to make a critical assessment of a research question and an experimental design, taking into account the ethical responsibilities in research.

Be able to read, understand, integrate and critically reflect on scientific communications, professional reports and new developments.

Be able to reflect on one's own professional behaviour and development (including ethical considerations and obligations).

Be able to write scientific reports in the form of practical reports, master's theses and/or scientific publications following scientific standards.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Dissenys quasi experimentals per avaluar intervencions en organitzacions

1. Introducció als dissenys quasi experimentals per avaluar l'eficàcia de la intervenció

1.1. Conceptes bàsics

1.2. Tipus de dissenys quasi experimentals

1.3. L'ús de quasi-experiments en la investigació organitzativa (des de la planificació fins a la presentació)



d'informes)

2. Dissenys i anàlisi estadística per a la recerca quasi experimental

2.1. Dissenys preexperimentals: Proves T

2.2. Pretest-Posttest amb grups de control(s): ANOVA i ANCOVA

2.3. Discontinuitat de regressió

2.4. Sèrie de temps: models ARIMA

Per a cada disseny i tècnica estadística posarem exemples, proposarem hipòtesis, introduïrem els supòsits estadístics, mostrarem com executar l'anàlisi i interpretarem els resultats sobre l'eficàcia de la intervenció (prova d'hipòtesi nul·la, mida de l'efecte, amenaces i generalització)

3. Avaluar i informar investigacions quasi experimentals: eficàcia de les intervencions

3.1. Llista de verificació de criteris per revisar i avaluar dissenys experimentals i quasi experimentals

3.2. Informes: inferències causals, amenaces de validesa i generalització.

2. Anàlisi de mediació per a la investigació d'intervenció

A. Fonaments

1. Mediació en la investigació d'intervenció

2. Dissenys de mediació per a la investigació d'intervenció

3. Mètodes de mediació: una visió general

3.1. Procediment i problemes de Baron & Kenny

3.2. Mètodes i enfocaments actuals a WOPP

4. Mesures de mida d'efectes en la investigació de la mediació

B. Implementació amb Mplus

1. Introducció a Mplus

1.1. Preparació del fitxer d'entrada

1.2. Creació del fitxer de sintaxi

2. Models de mediació simples amb Mplus

3. Prova de la significació estadística dels efectes indirectes amb Mplus

3.1. Utilitzant bootstrapping

3.2. Utilitzant Montecarlo

4. Estimació de mesures de mida de l'efecte en models de mediació

5. Models de mediació paral·lel amb Mplus

6. Avaluar i informar els resultats dels models de mediació en les intervencions

3. Publicació i procés implicat

1. Per què és important?

2. Selecció de la revista

3. Recomanacions generals

4. Estil

5. Escriure l'article empíric

6. Abans d'enviar el manuscrit

7. El procés de revisió

8. Manipulació i resposta a les ressenyes

9. Després de publicar el document

Es proporcionaran exemples guiats i es proposaran exercicis individuals i grupals per cobrir els continguts



esmentats.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria-Pràctiques	60,00
Total hores	60,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	90,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	90,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia bàsica d'ensenyament se centrarà en les activitats d'aprenentatge actiu. S'utilitzaran les següents tècniques docents:

- ¿ Lectura, anàlisi i discussió d'articles de recerca publicats. Els materials seleccionats posaran èmfasi en la perspectiva multicultural llegint articles en diferents contextos culturals.
- ¿ Presentacions orals del professor.
- ¿ Presentacions orals dels estudiants.
- ¿ Exercicis guiats que se centren en bases de dades incloses variables relacionades amb les intervencions organitzatives.
- ¿ Exercicis individuals i grupals (resolució de problemes, tutoria individual i tutoria en grup).

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de diverses activitats més un examen.

1. Activitats d'avaluació contínua

Es proposaran diverses activitats per millorar el coneixement i les habilitats de recerca relacionades amb els diferents temes del curs. Aquestes activitats constaran de:

- a) Lectures i debats de documents;



b) anàlisi estadística per a diferents dissenys d'intervenció i anàlisi de mediació; c) interpretació dels resultats

Aquestes activitats constituïran un màxim del 10% de la qualificació. Per obtenir les puntuacions màximes, els estudiants han de fer TOTES les activitats i participar en la correcció de classe.

Cada instructor proporcionarà una descripció detallada de cada activitat i el seu moment.

2. Examen

Es proporcionarà un estudi de cas d'una intervenció institucional i de la base de dades corresponent. Els estudiants identificaran el millor disseny quasi experimental per determinar l'efectivitat de la intervenció presentada en el cas, realitzar l'anàlisi estadística que coincideixi amb el disseny i interpretar els resultats. A més, els estudiants posaran a prova els mecanismes específics de mediació proposats per explicar l'eficàcia de la intervenció i interpretar els resultats.

L'examen constituirà el 90% de la qualificació

BIBLIOGRAFIA

Abildgaard, J. S., Nielsen, K., Wåhlin-Jacobsen, C. D., Maltesen, T., Christensen, K. B., & Holtermann, A. (2020). `Same, but different': A mixed-methods realist evaluation of a cluster-randomized controlled participatory organizational intervention. *Human Relations*, 73, 1339-1365.

Appelbaum, M., Cooper, H., Kline, R. B., Mayo-Wilson, E., Nezu, A. M., & Rao, S. M. (2018). Journal article reporting standards for quantitative research in psychology: The APA Publications and Communications Board taskforce report. *American Psychologist*, 73, 3-25.

Aussems, M.E.; Boomsma, A. & Snijders, T.A.B (2011). The use of quasi-experiments in the social sciences: a content analysis. *Quality and Quantity*, 45, 21-42.

Bem, D.J. (2003). Writing the empirical journal article. In J. M. Darley, M. P. Zanna, & H. L. Roediger III, (Eds), *The Complete Academic: A Practical Guide for the Beginning Social Scientist*, 2nd Edition. Washington, DC: American Psychological Association.

Braun, M.; Kuljanin, G. & DeShon, R. (2013) Spurious Results in the Analysis of Longitudinal Data in Organizational Research. *Organizational Research Methods*, 16, 302-330

Campion, M. A. (1993). Article review checklist: A criterion checklist for reviewing research articles in applied psychology. *Personnel Psychology*, 46, 705-718.

Cook, T.D. & Campbell, D.T. (1979). *Quasi-experimentation: Design and analysis issues for field settings*. Chicago, IL: Rand McNally.



Desrosiers, E. I., Sherony, K., Barros, E., Ballinger, G. A., Senol, S. & Champion, M. A. (2002). Writing research articles: update on the article review checklist. In Steven G. Rogelberg (ed.), *Handbook of research methods in industrial and organizational psychology*, pp. 459-465. Malden(MA): Blackwell.

Eden, D. (2017). Field experiments in organizations. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4, 91-122.

Fitz-Gibbon, & Morris, L.L. (1987). *How to design a program evaluation*. Newbury Park, CA: Sage.

Grant, A. M., & Pollock, T. G. (2011). Publishing in AMJ: Part 3: Setting the hook. *Academy of Management Journal*, 54, 873-879.

Grant, A.M. & Wall, T.D. (2009) The Neglected Science and Art of Quasi-Experimentation: Why-to, When-to, and How-to Advice for Organizational Researchers. *Organizational Research Methods*, 12, 653-686.

Griffiths, A. (1999). Organizational interventions: facing the limits of the natural science paradigm. *Scandinavian Journal of Work and Environmental Health*, 25, 589-96.

Handley, M. A., Lyles, C. R., McCulloch, C., & Cattamanchi, A. (2018). Selecting and improving quasi-experimental designs in effectiveness and implementation research. *Annual Review of Public Health*, 39, 5-25.

Hollenbeck, J. R. (2008). The role of editing in knowledge development: Consensus shifting and consensus creation. In Y. Baruch, A. M. Konrad, H. Aguinis, & W. H. Starbuck (Eds.), *Opening the black box of editorship* (pp. 16-26). Houndmills, UK: Palgrave Macmillan.

Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23, 244- 261.

Latham, G. P., Ford, R. C. and Tzabbar, D. (2012), Enhancing employee and organizational performance through coaching based on mystery shopper feedback: A quasi-experimental study. *Human Resource Management*, 51, 213-229. doi: 10.1002/hrm.21467

LeBreton, J. M., Wu, J., & Bing, M. N. (2009). The truth(s) on testing for mediation in the social and organizational sciences. In C. E. Lance & R. J. Vandenberg (Eds.), *Statistical and Methodological Myths and Urban Legends* (pp. 109-144). New York: Routledge.

Levitt, H. M., Bamberg, M., Creswell, J. W., Frost, D. M., Josselson, R., & Suárez-Orozco, C. (2018). Journal article reporting standards for qualitative primary, qualitative meta-analytic, and mixed methods research in psychology: The APA Publications and Communications Board taskforce report. *American Psychologist*, 73, 26-46.

Mackinnon, D. P. (1994). Analysis of mediating variables in prevention and intervention research. In A. Cazares & L. A. Beatty (Eds.), *Scientific methods for prevention/intervention research* (NIDA Research



Monograph Series 139, DHHS Publication No. 94-3631, pp. 127-153). Washington, DC: U.S. Department of Health and Human Services.

MacKinnon, D. P. (2008). *Introduction to statistical mediation analysis*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.

MacKinnon, D. P. (2011). Integrating mediators and moderators in research design. *Research on Social Work Practice, 21*, 675-681.

MacKinnon, D. P., & Fairchild, A. J. (2009). Current directions in mediation analysis. *Current directions in psychological science, 18*(1), 16-20.

[MacKinnon, D. P.](#), [Lockwood, C. M.](#), [Hoffman, J. M.](#), [West, S. G.](#), & [Sheets, V.](#) (2002). A comparison of methods to test mediation and other intervening variable effects. *Psychological Methods, 7*, 83-104.

MacKinnon, D.P., Taborga, M.P. & Morgan-Lopez, A.A. (2002b). Mediation designs for tobacco prevention research. *Drug & Alcohol Dependence, 68*, S69-S83.

Mertler, C.A. & Vannatta, R.A. (2010). *Advanced and Multivariate Statistical Methods. 4th Edition*. Pyrczak Publishing.

Muthén, L.K. and Muthén, B.O. (1998-2017). *Mplus User's Guide*. Eighth Edition. Los Angeles, CA: Muthén & Muthén.

Pedhazur, E. & Pedhazur, L. (1991). *Measurement, Design and Analysis: An integrated approach*. Lawrence Erlbaum Associates.

Posavac, E. J. (1992). *Program evaluation: methods and case studies*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Ramos-Álvarez, M.; Valdés-Conroy, B & Catena, A. (2006) Criteria of the peer-review process for publication of experimental and quasi-experimental research in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology, 6*, 773-787.

Shadish, W. Cook, T. & Campbell, D. (2002). *Experimental and quasi-experimentation design for generalized causal inference*. Boston: Houghton Mifflin.

Spencer, S. J., Zanna, M. P., & Fong, G. T. (2005). Establishing a causal chain: why experiments are often more effective than mediational analyses in examining psychological processes. *Journal of personality and social psychology, 89*(6), 845-851.

Sternberg, R. J. (2003). *The fourth edition psychologist's companion: A guide to scientific writing for students and researchers* (4th ed.). New York, USA: Cambridge University Press.



Stone-Romero, E. F. (2011). Research strategies in industrial and organizational psychology: Nonexperimental, quasi-experimental, and randomized experimental research in special purpose and nonspecial purpose settings. In S. Zedeck (Ed.), *APA handbook of industrial and organizational psychology, Vol. 1. Building and developing the organization*(pp. 37-72). Washington, DC, US: American Psychological Association

Stone, E. F., & Rosopa, P. J. (2010). Research design options for testing mediation models and their implications for facets of validity. *Journal of Managerial Psychology, 25*(7), 698-712.

Velicer, W. F., & Fava, J. L. (2003). Time Series Analysis. In J. Schinka & W. F. Velicer (Eds.), *Research Methods in Psychology* (581-606). *Volume 2, Handbook of Psychology* (I. B. Weiner, Editor-in-Chief.). New York: John Wiley & Sons.

Zhao, X., Lynch, J. G. Jr., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research, 37*, 197- 206.