

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 46462
Nombre: Competencias de Investigación y Ética
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 4
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psychology	Facultat de Psicologia i Logopèdia	2	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psychology	Advanced research skills and research ethics	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

GONZALEZ ROMA VICENTE

GRACIA LERIN FRANCISCO JAVIER

RAMOS LOPEZ JOSE

RESUMEN

La investigación de la mayoría de los estudiantes implica la investigación empírica con sujetos humanos. Como esto es muy difícil desde una perspectiva ética, prestaremos más atención a esta cuestión. Las regulaciones legales y los códigos éticos de las organizaciones de investigación, facultades y universidades representan pautas importantes (y estrictas) que los investigadores deben conocer. Además, a lo largo de su carrera, los investigadores se ocupan de los principios éticos que ponen importantes retos en su actividad. Además, algunos casos recientes de prácticas de investigación poco éticas recomiendan que los estudiantes sean conscientes de la importancia de la integridad científica y la ética en la investigación.

El curso tiene como objetivo presentar algunos de los principales principios éticos y cuestiones a considerar al realizar investigaciones en el campo del Trabajo y la Psicología Organizacional, para reflexionar sobre algunas buenas prácticas de investigación, y discutir diferentes comportamientos no éticos que pueden dañar el proceso de desarrollo y comunicación de la investigación. El curso prestará especial atención a varios temas que aparecen en el proceso de investigación y presentación de



manuscritos a revistas, el proceso de publicación, y algunos conflictos éticos que podrían aparecer al aplicar el trabajo y la Psicología Organizacional a la práctica profesional.

Las clases presenciales y las actividades de clase cubren solo una parte del curso. Los estudiantes tendrán en cuenta los estándares éticos y las prácticas éticas en la investigación durante el desarrollo de su tesis de máster a lo largo del segundo semestre del segundo curso académico, bajo la supervisión y tutela de los tutores de tesis asignados.

émico, bajo la supervisión y tutela de los tutores de tesis asignados.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

Sin requisitos previos.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2248 - International Joint Master of Research in Work and Organizational Psycholog

Be able to analyse, evaluate, interpret and synthesize research methods, data, theories and publications in the field of work and organisational psychology.

Be able to communicate effectively in English, both orally (group discussions, presentations) and in writing, on topics related to work and organisational psychology.

Be able to communicate scientific theories and empirical results in an understandable manner, to both professionals (experts and non-experts) and lay audiences (including clients).

Be able to design and conduct quality scientific research in the field of work and organisational psychology (including the abilities to select and apply appropriate research and statistical methods).

Be able to make a critical assessment of a research question and an experimental design, taking into account the ethical responsibilities in research.

Be able to read, understand, integrate and critically reflect on scientific communications, professional reports and new developments.

Be able to reflect on one's own professional behaviour and development (including ethical considerations and obligations).

Be able to relate results to existing literature and to make realistic assessments of the implications and



significance of research results.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Investigación ética

El Comité de ética en la investigación

Cuestiones éticas:

- Plagio.
- Auto-plagio
- Publicación duplicada
- Publicación por partes (slicing publication/ piecemeal publication)
- Múltiples usos de los mismos datos

2. Ética de la investigación abierta y la publicación

- Buenas prácticas de investigación
- Ciencia abierta, investigación abierta y datos abiertos
- Ética de la publicación
- Predatory Publishing

3. Códigos éticos sobre la práctica profesional

- Conceptos básicos: ética, moral y deontología.
- Códigos éticos para psicólogos.
- Dilemas éticos: proceso para tomar decisiones éticas.

4. Fundamentos éticos de la investigación y uso de herramientas digitales (IA)

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría-Prácticas	40,00
Total horas	40,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	60,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00



Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	60,00

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de aprendizaje y enseñanza combina presentaciones con actividades de aprendizaje y tareas cortas. Los estudiantes deben leer algunos materiales preliminares, y asistir a tres sesiones presenciales dedicadas a presentar contenidos básicos, desarrollar ejercicios y debates, y discutir sobre los materiales de lectura.

La aplicación práctica de esta materia se lleva a cabo cuando el estudiante desarrolla su tesis de máster durante el cuarto semestre.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a través de entre tres y cuatro actividades de aprendizaje relacionadas con el contenido de las sesiones presenciales de clase:: Todas las tareas realizadas tendrán el mismo peso en la evaluación final.

BIBLIOGRAFÍA

A) Investigación ética

American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association, Seventh Edition*. American Psychological Association.

Kirkman, B. L., & Chen, G. (2011). Maximizing your data or data slicing? Recommendations for managing multiple submissions from the same dataset. *Management and Organization Review*, 7(3), 433-446.

B) Ciencia Abierta

ALLEA (2017). *European Code of Conduct for Research Integrity*. Berlin: All European Academies.

Banks, G.C., Field, J.G., Oswald, F.L., O'Boyle, E.H., Landis, R.S., Rupp, D.E. & Rogelberg, S.G. (2019). Answers to 18 Questions about Open Science practices. *Journal of Business and Psychology*, 34:257-270. <https://doi.org/10.1007/s10869-018-9547-8>

British Psychological Society (2014). *Code of Human Research Ethics*. Leicester, UK: BPS.

COPE Council (2022). *Ethics Toolkit for successful editorial office. A COPE guide*. Hampshire, UK:



Committee of Publication Ethics. <https://doi.org/10.24318/AkFpEBd1>

COPE Council (2021). *Predatory Publishing*. Hampshire, UK: Committee of Publication Ethics.

Royal Society (2012). *Science as an open enterprise*. The Royal Society Science Policy Centre report 02/12.

Nosek, B.A. et al. (2015). Promoting an open research culture. Author guidelines for journals could help to promote transparency, openness, and reproducibility. *Science* 348 (6242), 1422-1425. DOI: 10.1126/science.aab2374

Science/Business (2022). *What should research assessment reform aim to deliver and how to get there?* Science /Business Special Report, December 2022. Science Business Publishing International SRL.

C) Códigos éticos en la práctica profesional

Leach, M. M., & Harbin, J. J. (1997). Psychological ethics codes: A comparison of twenty-four countries. *International Journal of Psychology*, 32(3), 181-192. <https://doi.org/10.1080/002075997400854>.

Lowman, R. L. (Ed.). (2006). *The ethical practice of psychology in organizations* (2nd ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/11386-000>