

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46464
Nom: Anàlisi Estratègica de Destins
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 5
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme	Governança de les destinacions turístiques sostenibles	OPTATIVA

COORDINACIÓ

FERRANDIS MARTINEZ ADRIAN

RESUM

El gruix del debat sobre la Governança es produeix a la dècada dels noranta com a resposta al fet que les societats contemporànies exigeixen dels governs que abandonin la seva funció de direcció, tal com l'havien exercit, per adoptar un paper d'orientador i coordinador, conservant el poder d'arbitrar, però donant entrada als agents privats.

El turisme planteja assumptes complexos que no poden ser resolts de manera individual, sinó que necessiten la col·laboració dels sectors públics i privats. Així mateix, cal la implicació de la societat d'acollida per al bon desenvolupament. El turisme és transversal i concorren subsectors empresarials diferents amb lògiques independents i, en molts casos, contradictòries. Aquesta pluralitat de factors requereix l'establiment de vies que permetin un treball conjunt. Per tant, la Governança en turisme fa referència a la manera de millorar la relació horitzontal entre tota aquesta pluralitat d'actors per millorar els processos de decisió, gestió i desenvolupament del que és públic i col·lectiu, tenint en compte una relació amb característiques d'integració i d'interdependència.

En aquesta línia, els processos de canvi del fenomen turístic, de transformació del model turístic, provoca l'aparició de noves orientacions a la gestió del turisme, en totes les seves dimensions i amplitud, des dels planejaments de la política turística fins als instruments específics de planificació turística, fent necessari un nou enfocament a l'anàlisi estratègica d'aquestes destinacions per fomentar una nova forma d'aplicar la Governança Turística.



L'Organització de les Nacions Unides va declarar 2017 com a Any Internacional del Turisme Sostenible per al Desenvolupament, sent aquesta la primera vegada que el turisme és tema central com a instrument per al desenvolupament inclús a nivell mundial. Les reunions internacionals celebrades sobre això i els acords adoptats allà suposen un començament d'aquest canvi paradigmàtic en el tractament de la Governança Turística, constatant-se addicionalment una creixent insatisfacció de les societats amfitriones amb el funcionament de les destinacions turístiques urbanes (ex., Barcelona, i Amsterdam, Göteborg, Washington DC etc.). En aquest context, l'assignatura examina primer l'estat de la qüestió d'aquests temes per analitzar seguidament els instruments metodològics i pràctics disponibles, i aplicar-los en la consideració de casos, sobre la base dels nous plantejaments des de l'enfocament de la gestió estratègica

intel·ligent de les Destinacions Turístiques. Es pretén aconseguir una elevada familiarització amb les pràctiques més avantguardistes a l'Anàlisi Estratègica de Destinacions i la seva aplicació mitjançant la nova Governança Turística.

CONEXIMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Coneixements d'economia, amb un èmfasi especial en macroeconomia i política econòmica.

Coneixements d'estructura dels mercats turístics.

Planificació territorial turística.

Màrqueting.

Llengua anglesa.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2135 - Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme

Actuar en el marc dels drets humans, els principis democràtics, els principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció mediambiental, d'accessibilitat universal i disseny per a tothom i de foment de la cultura de la pau.

Analitzar l'estructura de l'activitat turística en tots els nivells, tenint en compte els components del desenvolupament turístic sostenible, els seus avantatges i les seues limitacions i riscos.

Conèixer els costums i les pràctiques del sector en els seus vessants nacional i internacional, així com les peculiaritats inherents a les diverses àrees econòmiques.

Conèixer la metodologia de la governança turística.



Conocimiento: Conocer técnicas de trabajo en equipo.

Habilidad: Utilizar estrategias de cooperación con otros profesionales: respeto, negociación, colaboración...

Indicadores: Reflejar en la memoria y en las tutorías de seguimiento el papel que desempeñan cada uno de los profesionales que forman parte del equipo interdisciplinar donde realiza las prácticas el alumno/a y el modo cómo se lleva a cabo esta coordinación entre los profesionales, resaltando los aspectos que la hacen necesaria de cara al abordaje de los pacientes.

Detectar nous mercats emergents i obrir-hi l'empresa. Realització d'informes per a assessorament en relacions amb mercats emergents.

Gestionar un departament de turisme en l'administració pública.

Habilitats en la negociació i resolució de problemes i conflictes.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. 1. Anàlisi Territorial de les Destinacions Turístiques.

1.1. La Dimensió Espacial del Turisme: Patrons i Tipologies.

1.2. Factors de localització turística per a l'anàlisi territorial.

2. Evolució i Canvis a les Destinacions Turístiques.

2.1. La Construcció Social de les Destinacions Turístiques de Masses.

2.2. La Naturalesa del Canvi a les Destinacions Turístiques.

2.3. Dinàmiques de Canvi a les Destinacions Turístiques. Els Models Evolutius.

2.4. Alerta!!, la Irrupció del Declivi a les Destinacions Turístiques.



3. Polítiques, Instruments i Eines per a la Governança de les Destinacions Turístiques.

3.1. Polítiques i Instruments per a la Governança de Destinacions Turístiques.

3.2. Estratègies de Renovació o Reorientació de Destinacions Turístiques.

4. Experiències Aplicades. Estudis de cas.

4.1. Estratègies de Governança de les Destinacions Turístiques mitjançant l'escala Supramunicipal.

4.2. Estratègies innovadores de gestió intel·ligent de les destinacions turístiques.

4.3. La Gestió de la Destinació sota l'enfocament de la Governança estratègica i intel·ligent de les Destinacions Turístiques.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	25,00
Seminari	15,00
Total hores	40,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	8,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	22,00
Estudi i treball autònom	25,00
Preparació de classes	10,00
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00
Resolució de casos pràctics	10,00
Total hores	85,00

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent d'aquesta assignatura parteix del plantejament d'un enfocament teòric-pràctic, al que es farà una aproximació teòrica reforçada amb casos pràctics de referència.

En aquest sentit, les classes tindran un enfocament teoricopràctic, en què es combinaran les sessions



de teoria amb sessions pràctiques i de treball, mitjançant la participació activa de l'alumnat. A les pràctiques de classe es deixarà temps perquè els alumnes puguin treballar a l'aula, tot fomentant la interacció permanent entre alumnat i el professorat.

Les sessions presencials exigeixen la participació activa de tots i la discussió constant dels casos pràctics i les teories considerades. Aquestes sessions es recolzen en, i també faciliten, una feina dels alumnes en lectures de material, elaboració de treballs individuals i col·lectius, i activitats preparatòries de les sessions presencials. Així mateix, es preveu la realització d'activitats externes.

AVALUACIÓ

El 40% de l'avaluació de l'assignatura s'obté d'una prova escrita al final.

Un altre 40% de l'avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.

I el 20% restant de l'avaluació continuada de cada estudiant, es basa en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, així com la participació i el grau d'implicació de l'estudiant en el procés d'aprenentatge.

BIBLIOGRAFIA

- Edgell Sr, D. L. & Swanson, J. (2013): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, today and tomorrow*.
- Fayos- Solà, E., Fuentes, L., y Muñoz, A., (2012) *Elaborando un Plan de Política Turística: Consideraciones metodológicas*. *Papers de Turisme*, 51, 41-65.
- Fayos-Solà, E., & Pedro, A. (2001). *Globalization, national tourism policy and international*
- González Reverté, F., Rodríguez Sánchez, I., Paz Such, M., López Olivares, D., Ferreres Bonfill, J.B. (2016): *Estrategias de sostenibilidad para destinos maduros*, Oberta UOC Publishing, SL. Online. Massachusetts, EUA: Butterworth Heinemann



- Vera, J.F, López, F., Marchena, M.J, Antón, S. (2011): Anàlisi Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos, Editorial Tirant lo Blanc, 473 pp.
- Vera, J.F., y Rodriguez Sánchez, I. (Eds) (2012): Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades. Colección Desarrollo Territorial, PUV (IIDL). 432 pp.