

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 46482
Name: Scientific Communication Practices
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 6
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2252 - Master's Degree in History of Science and Scientific Communication	Facultat de Medicina i Odontologia	1	Indefinite (Individuals)

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2252 - Master's Degree in History of Science and Scientific Communication	Pràctiques de comunicació científica	ELECTIVES

COORDINATION

RUIZ CASTELL PEDRO

SIMON CASTEL JOSEP

SUAY MATALLANA IGNACIO

SUMMARY

Theoretical and practical training activity in the field of scientific journalism and scientific museology that involves working and/or collaborating with media, museums or institutions and companies devoted to scientific communication.

Since it is an inter-university master's degree, all information may be found on the master's website: <http://www.historia-ciencia-comunicacion.org>

Resp. prof.: Pedro Ruiz-Castell (pedro.ruiz-castell@uv.es) and Josep Simon (josep.simon@uv.es)

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**



There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

-

Aplicar métodos de análisis crítico para estudiar fuentes textuales, iconográficas y materiales relacionadas con la medicina, la ciencia y la tecnología.

Aplicar técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información especializada.

Comprender las diversas tareas comunicativas e informativas destinadas a concebir, articular y dirigir todo tipo de productos en cualquier soporte técnico, medio, sistema o ámbito en el área de la comunicación científica.

Conocer las diversas formas de popularización de la ciencia.

Conocer las tendencias museológicas actuales y los problemas relacionados con la elaboración de exposiciones relacionadas con la medicina, la ciencia y la tecnología.

Conocer y analizar críticamente los procesos de divulgación de la ciencia considerando sus diversos protagonistas, contextos, medios, prácticas, finalidades y resultados.

Conocer y utilizar con destreza las principales fuentes de información relacionadas con la comunicación científica, así como otras herramientas de recuperación de información (principales repertorios bibliográficos y bases de datos).

Describir los procesos de producción y consumo del conocimiento científico, así como los mecanismos de comunicación social de la ciencia, con sus diversos medios, espacios y protagonistas.

Discutir y valorar las perspectivas, las controversias y los métodos de trabajo de las principales líneas de la investigación en el área de la información y la comunicación social de la ciencia.

Idear propuestas expositivas en el terreno de la divulgación científica.

Identificar e interpretar textos de carácter divulgativo, periodístico o ensayístico relacionados con la ciencia, la medicina y la tecnología.

Identificar los principales espacios en los que se desarrolla la actividad científica, tecnológica y médica (laboratorios, aulas, academias, observatorios, entornos naturales, museos, hospitales, fábricas, etc.).

Identificar los principales rasgos de la cultura material de la ciencia, la medicina y la tecnología.

Identificar y analizar críticamente textos de divulgación de la ciencia en sus diversas modalidades.

Planear, componer y redactar textos de divulgación científica.

Presentar en público un trabajo de investigación y debatir sus resultados con otros investigadores.



Recopilar, seleccionar y organizar la información científica especializada.

Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.

Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.

Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

DESCRIPTION OF CONTENTS

0.0

Production of informative content or participation in popular science activities at institutions or centres.

Writing of a report explaining the practical training and activities carried out and the main objectives achieved.

WORKLOAD

PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at the internship centre	0,00
Attendance at supplementary activities	0,00
Monitoring and tutoring of internships	0,00
Total hours	0,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Independent study and work	0,00
Preparation of supplementary reports	0,00
Preparation of the internship report and evaluation of the internship	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY

Problem-based learning: Active learning developed through problem solving, encouraging student thinking and/or experimentation, as well as decision-making.



Resolution of exercises and problems: Acquire routines to exercise and put into practice previous knowledge.

EVALUATION

1. Submission of the module work (in form of a report) properly completed and explaining the activities carried out, within the established terms (70%).
2. Presentation of the module work (30%).

The usual procedures will be used to confirm the identity of the student and their authorship, applying, where appropriate, the corresponding regulations on plagiarism.

https://www.uv.es/plagio/pginas_web.html

<https://sga.ua.es/es/normativa-academica/ees/evaluacion-de-los-aprendizajes/evaluacion-de-los-aprendizajes.html>

<https://estudios.umh.es/presentacion/normativas/evaluacion-y-progreso-y-permanencia-del-estudiantado-en-la-umh/>

REFERENCES

- Elías, Carlos. "Periodismo especializado en medio ambiente [recurso electrónico] el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa". Sevilla Universidad de Sevilla 2001.
- Elías, Carlos. "Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática". Madrid Alianza D. L. 2008.
- Elías, Carlos. "Los suplementos especializados como guetos de noticias en la prensa generalista [recurso electrónico] el caso de los científicos y sanitarios". Sevilla Universidad de Sevilla 2003.
- Elías, Carlos. "La ciencia a través del periodismo". Tres Cantos, Madrid Nivola 2003.