

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46485
Nom: Pràctiques de disseny de continguts en empreses
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 6
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Indefinida (Actes individuals)

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals	Pràctiques de disseny de continguts en empreses	PRÀCTIQUES EXTERNES

COORDINACIÓ

CABRERA GARCIA-OCHOA YOLANDA

RESUM

El Màster en Continguts i formats audiovisuals inclou un mòdul de pràctiques externes com una de les assignatures obligatòries d'aquest. Amb ell es pretén el desenrotllament dels coneixements i les capacitats de l'alumnat a través de la formació pràctica i professional, que permeta facilitar la seua posterior inserció laboral. Les pràctica permet un contacte real de l'estudiantat amb el sector audiovisual i la immersió en les rutines de treball. La realització i aprovació de les pràctiques dona lloc a l'assignació de 6 crèdits ECTS, i la duració de les mateixes serà d'un temps de 150 hores.

Les pràctiques del Màster s'acullen al Reglament de Pràctiques de la UV: <https://www.uv.es/graus/pe/reglamento.pdf>

La Universitat compta amb una Fundació Universitat-Empresa (ADEIT) que, en col·laboració amb la coordinació acadèmica del màster, intervé en la gestió de les pràctiques externes dels alumnes. Es pot accedir a esta unitat a través de la pàgina <https://www.adeituv.es/practicas/>

Amb la finalitat d'oferir un ventall de possibilitats ampli, la Comissió de Coordinació Acadèmica ha firmat diversos convenis amb entitats privades, públiques i del tercer sector, que treballen en els diferents àmbits de formació del Màster, aprofitant les xarxes amb les quals manté relació la Universitat de València.



Existixen dos modalitats per a la realització de les pràctiques:

- **Rànquing:** la Universitat ofereix un llistat d'entitats vinculades a les pràctiques externes, d'entre el que l'estudiantat tria en funció el seu perfil professional i currículum acadèmic.
- **Autopràcticum:** l'alumnat per iniciativa pròpia es busca l'empresa/entitat on realitzar les pràctiques. L'empresa/entitat emplenarà el document d'autopràcticum facilitat per l'alumnat, que després ha de ser aprovat per la coordinadora de pràctiques del màster

Cal tenir en compte que quan s'ofereix una pràctica en una empresa durant el curs al marge del rànquing oficial, i n'hi ha més d'una candidatura, és habitual que l'empresa esculla l'estudiant en pràctiques pel perfil a través de l'enviament d'un CV per part de l'alumnat. D'altra banda, hi ha algunes pràctiques que exigeixen perfil lingüístic en valencià si l'empresa de comunicació treballa exclusivament en aquesta llengua o es tenen previst treballar amb continguts en aquesta llengua. Per a l'alumnat que no té coneixements de valencià, hi ha una oferta nombrosa de pràctiques en altres empreses del sector audiovisual i de la comunicació.

Els agents que intervé en la formalització de les Pràctiques Externes són:

- Professorat coordinador de les pràctiques externes. Responsable de contactar amb les entitats amb què hi ha un conveni per a la realització de pràctiques; garantir que l'àmbit formatiu s'ajusta al perfil de l'estudiant/a; assegurar un tutor/a acadèmic/a a l'entitat col·laboradora per a cada persona.
- Professorat tutor/a de l'estudiant. Responsable d'efectuar el seguiment i l'avaluació de la pràctica formativa en coordinació amb el tutor de l'entitat col·laboradora i amb el/la coordinador/a de les Pràctiques Externes. A aquest efecte, manté contactes periòdics amb l'estudiant/a per detectar possibles disfuncions que puguin tenir lloc.

ADEIT, responsable darrer de l'organització, planificació i gestió de les pràctiques acadèmiques externes de la Universitat de València.

Tutor/a de l'entitat col·laboradora. Responsable que es compleixi el Pla Formatiu inclòs al perfil de la Pràctica Externa.

Cada matriculat/da tindrà un/a tutor/a docent i un/a tutor/a a l'empresa/institució/centre col·laborador. Els dos tutors i l'estudiant coordinaran les seves activitats mitjançant un pla de treball. L'alumnat està cobert per una assegurança d'accidents, i per una altra de responsabilitat civil a càrrec de la Universitat de València, veure condicions <https://www.adeituv.es/practicas/seguros>

CONEIXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ



No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

Aquesta assignatura no requereix coneixements previs.

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

2253 - Màster Universitari en Continguts i Formats Audiovisuals

Administrar les destreses adquirides en la projecció i construcció d'un disseny curricular coherent.

Adquirir les competències acadèmiques i professionals convenients en l'àmbit de la creació, disseny i desenrotllament de continguts audiovisuals per a la multidifusió digital.

Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.

Conèixer els projectes i estudis de busca de noves tendències creatives de formats i continguts audiovisuals, en la producció i el consum, dins del procés de convergència mediàtica de l'era digital.

Crear continguts i dissenyar formats audiovisuals lineals y/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.

Dominar les diferents fases d'elaboració d'una producció audiovisual i els estils de realització de projectes en els nou espai audiovisual.

Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.

Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.

Integrar les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital en el disseny i producció de nous continguts i formats audiovisuals.

Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Disseny de projectes audiovisuals, desenrotllament de tasques creatives que permeta a l'alumnat la conèixer els diferents formats, possibles finestres d'emissió, definició de continguts, realització de escaleta, escriptura de guions, definició de tractament narratiu i audiovisual, edició i participar en tasques d'edició o postproducció.
2. Elaboració de bíblies, maquetació, redacció elaboració de continguts, retoc digital, realització de fotografies, etc,
3. Lectura d'índexs d'audiències: conèixer els sistemes de mesurament d'audiències, saber analitzar les dades, definició de necessitats, nínxols de mercats, tendències en els gustos de l'audiència.
4. Planificació de projectes: execució dels calendaris previstos, aprendre les rutines de treball, desenrotllament d'habilitats per a treballar en equip de manera col·laborativa, compliment dels terminis.
5. Fases de preproducció i rodatge: assistència al departament de producció i direcció per a la participació en les fases de pre-producció i rodatge que permet posar en marxa qualsevol projecte audiovisual.
6. Perfils professionals i equipament tècnic: col·laborar amb els professionals de diferents departaments per a conèixer les funcions dels diferents perfils professionals que es coordinen per a treballar i desenrotllar un projecte de ràdio, televisió, cinema, transmèdia etc.

Resultats d'aprenentatge:

- Realització de pràctiques en empreses audiovisuals en l'àmbit del disseny i desenrotllament de projectes.
- Participar del procés de guionització i de l'elaboració del pla de producció.
- El pressupost: recursos humans i recursos tècnics. Realització de pràctiques en empreses audiovisuals en l'àmbit de la producció i elaboració de projectes lineals i interactius.
- Participar del procés de producció, gravació i edició de projectes audiovisuals. Gestionar la producció de projectes audiovisuals. Col·laborar en tasques de maquetació, màrqueting i promoció dels productes audiovisuals.
- Creació de continguts i disseny de formats lineals i / o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Domini de les fases de producció i els estils de realització dels projectes de televisió interactiva, multimèdia i xarxa, així com projectes radiotelevisivos.

VOLUM DE TREBALL (HORES)

**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència al centre de pràctiques	150,00
Assistència a activitats complementàries	0,00
Seguiment i tutorització de les pràctiques	10,00
Total hores	160,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació d'informes complementaris	0,00
Preparació de la memòria i avaluació de les pràctiques	10,00
Total hores	10,00

METODOLOGIA DOCENT**Activitats presencials**

Es tracta d'un mòdul merament presencial on la integració de l'alumnat en les empreses externes és fonamental per al correcte aprofitament de l'assignatura. D'ací ve que el còmput total de les hores es dediquen a les tasques presencials de les funcions assignades en el lloc de destí.

La docència presencial seguirà les següents metodologies:

- Pràctiques guiades fora de l'aula.
- Activitats formatives presencials en l'empresa assignada amb supervisors de seguiment.
- Tutories presencials (i/o en línia).

Aquesta assignatura té en compte especialment els següents Objectius de Desenvolupament Sostenible:

- ODS 4, Educació de qualitat. Meta 7, que l'alumnat adquireixca els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural, i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.
- ODS 5, Igualtat de gènere. Meta 1, posar fi a totes les formes de discriminació contra totes les dones i les xiquetes a tot el món.

AVALUACIÓ

El sistema general de qualificacions seguirà el Reglament d'avaluació i qualificació de la



Universitat de València per a títols de grau i màster, aprovat pel Consell de *Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017).

Avaluació en la primera convocatòria

L'avaluació en primera convocatòria es desenrotllarà del següent mode:

- **Assistència i participació:** L'assistència regular a l'empresa i el compliment d'horaris i tasques assignades és fonamental per a la superació de les pràctiques. Té un pes del 40%. És recuperable en segona convocatòria.
- **Avaluació contínua:** Hi ha un seguiment regular de les pràctiques del rendiment de l'alumnat. Es dissenyen activitats complementàries, visites a empresa, jornades formatives, jornades d'Orientació laboral, tallers que milloren l'ocupabilitat de l'alumnat. Té un pes del 30%. No és recuperable en segona convocatòria.
- **Realització de la memòria de pràctiques:** després de la finalització de totes les hores de pràctiques en empresa l'alumnat redacta una memòria resumixen de les funcions desenrotllades, on també indica la seua valoració personal de procés i annexos il·lustratius dels treballs realitzats. Esta memòria és avaluada de manera pel tutor acadèmic tenint en compte l'avaluació del tutor d'empresa. Té un pes del 30%. És recuperable en segona convocatòria

Avaluació en la segona convocatòria

L'avaluació en segona convocatòria es desenrotllarà del següent mode:

- **Assistència i participació:** L'assistència regular a l'empresa i el compliment d'horaris i tasques assignades és fonamental per a la superació de les pràctiques. Té un pes del 40%. És recuperable en segona convocatòria.
- **Avaluació contínua:** Hi ha un seguiment regular de les pràctiques del rendiment de l'alumnat. Es dissenyen activitats complementàries, visites a empresa, jornades formatives, jornades d'Orientació laboral, tallers que milloren l'ocupabilitat de l'alumnat. Té un pes del 30%. No és recuperable en segona convocatòria.
- **Realització de la memòria de pràctiques:** després de la finalització de totes les hores de pràctiques en empresa l'alumnat redacta una memòria resumixen de les funcions desenrotllades, on també indica la seua valoració personal de procés i annexos il·lustratius dels treballs realitzats. Esta memòria és avaluada de manera pel tutor acadèmic tenint en compte l'avaluació del tutor d'empresa. Té un pes del 30%. És recuperable en segona convocatòria

Tant en l'examen com en la resta de proves, exercicis o treballs escrits s'exigirà correcció ortogràfica i gramatical. Cada falta comportarà una reducció de la qualificació obtinguda, que pot



arribar fins al suspens.

En el cas de comprovar-se plagi en un treball d'avaluació, este es podrà puntuar amb la qualificació numèrica de zero, amb independència del procediment disciplinari que es puga incoar i, si és procedent, de la sanció que siga procedent d'acord amb la legislació vigent.

L'honestedat intel·lectual és vital en les comunitats acadèmiques, i per a la justa avaluació del treball de l'estudiantat. Tots els treballs presentats en aquest curs han de ser d'autoria original. No s'admetran treballs en els quals es faça ús de col·laboració fraudulenta o la composició amb l'ajuda d'intel·ligència artificial (ChatGPT o altres), excepte si la seua utilització forma part dels continguts de l'assignatura o està autoritzada pel professorat que la impartix.

BIBLIOGRAFIA

Referències bàsiques

Pastor, G. (2008). *Prácticas universitarias de calidad: gestión y seguimiento*. Netbiblo. La Coruña.

Miguel A. (2013). *Prácticum y las prácticas en empresas en la formación universitaria*. Narcea.

Referències complementàries

Bagant, M. B. (2006). ¿La centralidad de la comunicación audiovisual en el entorno digital: propuestas desde la experiencia formativa?, *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 3(2), 3.

Cebrián-de-la-Serna, M., Cebrián-Robles, D., & Serrano Puerto, J. (2015). Metodología para evaluar el impacto de las erúbricas y las anotaciones de vídeo en las prácticas externas.

Cebrián-de-la-Serna, M., & Pérez-Torregrosa, A.-B. (2024). La inteligencia artificial y su contribución a los ePortafolios en el prácticum. *Revista Practicum*, 9(2), 38-53. <https://doi.org/10.24310/rep.9.2.2024.20495>

Marañón, C. (2012). ¿Los grados en Cine y Comunicación Audiovisual: Sinergias profesionales en el espacio europeo de educación superior (EEES)?, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(40944), 49-60.

Pérez de Armiñán García-Fresca, M. D. C., Clemente Mediavilla, J., Cáceres Zapatero, M. D., Rubio Moraga, Á. L., Real Rodríguez, E., Martínez Álvarez, A., ... & Alhama Riego, A. (2017). Seguimiento de estudiantes egresados de las titulaciones de periodismo, comunicación audiovisual y publicidad y relaciones públicas. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/20340>