

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 46526
Name: Economic Change in Digital Society
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 3
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2258 - Master's Degree in Digital Society	Facultat de Ciències Socials	1	Annual, First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2258 - Master's Degree in Digital Society	Cambio económico en la sociedad digital	COMPULSORY

COORDINATION**SUMMARY**

El objetivo de la asignatura es dotar a los estudiantes de los instrumentos necesarios para la comprensión de las implicaciones económicas de la digitalización para empresas, familias y gobiernos. Para extraer los máximos beneficios del proceso de digitalización hay que analizar sus implicaciones y evaluar las políticas necesarias para potenciar el crecimiento de largo plazo y corregir los desequilibrios que genera. El estudio de sus consecuencias económicas se centrará en cuatro áreas. En primer lugar, el desigual efecto de la digitalización entre países, sectores productivos y mano de obra, con consecuencias en términos de distribución de la renta y pobreza a nivel mundial. En segundo lugar, la influencia de la digitalización en la mundialización de la economía (comercio, migraciones y flujos de capital) así como en la estructura del mercado. Algunos rasgos intrínsecos a los mercados digitales puede favorecer la aparición de monopolios y hay que establecer mecanismos que permitan la competencia. En tercer lugar, los grandes retos que supone para la fiscalidad la creación de grandes empresas digitales multinacionales y finalmente el impacto del comercio electrónico y sus consecuencias económicas para el consumidor, el productor y el distribuidor.

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



OTHER REQUIREMENTS

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2258 - Master's Degree in Digital Society

Apply and integrate the theoretical and practical knowledge gained to analyse real cases of the digital economy, work, education, culture or governance in the digital society.

Apply critical and ethical thinking to decision-making in situations related to the digital society, including a reflection on the social or ethical responsibility linked to the intervention proposed in each case.

Contribute to designing, developing and implementing solutions that address social demands, taking the Sustainable Development Goals as a reference.

Demonstrate critical and self-critical reasoning within the field of study, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Develop the ability to work in multidisciplinary teams and digital environments, taking responsibility for professional development and specialisation in this field of study.

Gain advanced knowledge of economic dynamics and social inequalities in the digital society, demonstrating a detailed and grounded understanding of the theoretical and practical aspects in these fields of study.

Integrate knowledge of economics, law, communication, culture and sociology to address interdisciplinary problems in the context of the digital society and be able to convey research findings clearly and unambiguously.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1.

2.

3.

**4.****WORKLOAD****PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theory	22,50
Classroom practices	7,50
Total hours	30,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY

Clase expositiva (utilizada para la adquisición de competencias relacionadas con conocer y comprender).

Lecturas (utilizadas igualmente para la adquisición de competencias relacionadas con conocer y comprender)

Aprendizaje basado en problemas o proyectos, estudios de casos (utilizados para la adquisición de competencias relacionadas con aplicar, analizar y sintetizar)

EVALUATION

Examen escrito basado en el desarrollo de cuestiones ligadas a los contenidos de la asignatura.

Evaluación continua mediante la realización y resolución de actividades y ejercicios prácticos individuales y en grupo en el aula

REFERENCES



- Allevato, G. y de Vito, A. (2021): Gravar la economía digital: ¿es un impuesto sobre los servicios digitales la solución adecuada? . FUNCAS. Enero. Aslam, A. and Shah, A. (2021): Taxing the Digital economy. In Mooji, R.A., Klemm A.Dand Perry V.J: Corporate Income Taxes under Pressure: Why Reform Is Needed and How It Could Be Designed. IMF. pp. 189- 226. Autor, D., Mindell, D. y Reynolds, E. (2019). The Work of the Future: Shaping Technology and Institutions. MIT Task Force on the Work of the Future Massachusetts Institute of Technology. Baldwin, R. (2017): La gran convergencia, migración tecnología y la nueva globalización. Barcelona. Antoni Bosch. Baldwin, Richard. 2019. The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work. Oxford University Press. European central Bank (2018): Digitalisation and its impact on the economy: insights from a survey of large companies. Eeckhout, J. (2021): The Profit Paradox: How thriving forms threaten the future work. Princeton University Press. ELAC (2016): La nueva revolución de internet. De la Internet del Consumo a la internet de la producción. CEPAL. McIntosh, D (2019): We Need to Talk About Data: How Digital Monopolies Arise and Why They Have Power and Influence. Journal of Technology Law & Policy. V. 23. (2), pp. 185-213. McKinsey Global Institute (2015). Digital America: A Tale of the Haves and Have-Mores McKinsey & Company.
- McKinsey Global Institute (2018). Solving the Productivity Puzzle: The Role of Demand and the Promise of Digitization. McKinsey & Company. OECD (2022): OCDE Handbook on Competition Policy in the Digital area. OECD (2014): Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy Qureshi, Z. y Woo, Ch (2022): Shifting Paradigms: growth, finance, jobs and inequality in the Digital economy. Brookings Institution Press. Sahay, R., Von Allmen, U.E., Lahreche, A., Khera, P., Ogawa, S., Bazarbash, M. y Beaton, K. (2020): The Promise of Fintech: Financial Inclusion in the Post COVID-19 Era. Washington, DC: International Monetary Fund). Schwab, K. (2016): The Fourth Industrial Revolution. Geneva. World Economic Forum. Schwab, K. (2019): Globalization 4.0: A New Architecture for the Fourth Industrial Revolution Foreign Affairs, January 2019. Spence, M. (2021). Winners and Losers in the Digital Transformation of Work. Project Syndicate, February 25. <https://www.project-syndicate.org/commentary/distributional-effects-of-automation-artificial-intelligence-by-michael-spence-2021-02?barrier=accesspaylog>. Webb, M. (2020). The Impact of Artificial Intelligence on the Labor Market. Economics Department Paper Stanford University. Nov. West, D. (2018): The Future of Work: Robots, AI, and Automation. Brookings Institution Press. West, D. y Allen, J. (2020): Turning Point: Policymaking in the Era of Artificial Intelligence. Brookings Institution Press.