



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46526

Nombre: Cambio económico en la sociedad digital

Ciclo: Máster Universitario Oficial

Créditos ECTS: 3

Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Anual, Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Cambio económico en la sociedad digital	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RESUMEN

El objetivo de la asignatura es dotar a los estudiantes de los instrumentos necesarios para la comprensión de las implicaciones económicas de la digitalización para empresas, familias y gobiernos. Para extraer los máximos beneficios del proceso de digitalización hay que analizar sus implicaciones y evaluar las políticas necesarias para potenciar el crecimiento de largo plazo y corregir los desequilibrios que genera. El estudio de sus consecuencias económicas se centrará en cuatro áreas. En primer lugar, el desigual efecto de la digitalización entre países, sectores productivos y mano de obra, con consecuencias en términos de distribución de la renta y pobreza a nivel mundial. En segundo lugar, la influencia de la digitalización en la mundialización de la economía (comercio, migraciones y flujos de capital) así como en la estructura del mercado. Algunos rasgos intrínsecos a los mercados digitales puede favorecer la aparición de monopolios y hay que establecer mecanismos que permitan la competencia. En tercer lugar, los grandes retos que supone para la fiscalidad la creación de grandes empresas digitales multinacionales y finalmente el impacto del comercio electrónico y sus consecuencias económicas para el consumidor, el productor y el distribuidor.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital

Adquirir conocimientos avanzados sobre las dinámicas económicas y las desigualdades sociales en la sociedad digital, demostrando una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos en estos ámbitos de estudio

Aplicar e integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para analizar casos reales de la economía digital, el trabajo, la educación, la cultura o la gobernanza en la sociedad digital

Aplicar un pensamiento crítico y ético a la toma de decisiones en situaciones relacionadas con la sociedad digital, incluyendo una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la intervención que se proponga en cada caso

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Desarrollar la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y en entornos digitales, asumiendo la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en este campo de estudio

Integrar conocimientos de economía, derecho, comunicación, cultura y sociología para abordar problemas interdisciplinares en el contexto de la sociedad digital, y ser capaz de transmitir de un modo claro y sin ambigüedades los resultados procedentes de la investigación

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Las consecuencias de la IA y la digitalización en el sistema económico

Análisis del desigual impacto de la revolución digital (automatización, acceso digital al cliente, conectividad e información digital) entre países, sectores productivos y mano de obra. Las diferencias en términos de tecnología digital entre países pueden suponer la aparición de nuevas ventajas comparativas pero, además, tener consecuencias en términos de distribución de la renta y pobreza entre países pero también dentro de los países.



2. Mundialización de los mercados; competencias y monopolios digitales

Estudio de la influencia de la digitalización de los mercados en el proceso de globalización (crecimiento del comercio, migraciones y flujos de capital) y análisis de cómo las tecnologías digitales modifican el patrón de comercio y las finanzas. Además, algunas de las características del mercado digital, como la no existencia de fronteras espaciales, la creación de grandes redes o las posibilidades de aprovechar economías de escala y alcance, han generado un debate sobre el carácter de monopolio natural de los mercados digitales y la suficiencia (o no?) del acervo legal y jurisprudencial existente para afrontar los problemas de competencia en las plataformas digitales.

3. La fiscalidad en el mercado digital

Estudio de los desafíos fiscales asociados a sociedad digital debido a la naturaleza global y descentralizada de las transacciones en línea. La dificultad para rastrear y gravar adecuadamente las actividades económicas en el entorno digital ha generado preocupaciones sobre la equidad fiscal y la pérdida de ingresos para los gobiernos. Estos retos fiscales requerirán soluciones innovadoras y una cooperación internacional efectiva para garantizar que los impuestos se apliquen de manera justa y equitativa en un entorno económico cada vez más digitalizado.

4. Consumo en la sociedad digital

Análisis del impacto del comercio electrónico y sus consecuencias para el consumidor (en términos de accesibilidad, variedad de opciones, o precio, pero también riesgos de seguridad y privacidad), el productor (con un más fácil acceso al mercado global pero también un aumento de la competencia) y el distribuidor (con la necesidad de adaptación ante la creciente compra directa, la necesidad de invertir en tecnología en sistemas de gestión de inventario, plataformas de comercio electrónico y soluciones de logística para la entrega rápida y eficiente de productos, lo que exige una continua readaptación ante escenarios comerciales con continuos cambios).

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	22,50
Prácticas en aula	7,50
Total horas	30,00

**ACTIVIDADES NO PRESENCIALES**

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Clase expositiva (utilizada para la adquisición de competencias relacionadas con conocer y comprender).

Lecturas (utilizadas igualmente para la adquisición de competencias relacionadas con conocer y comprender)

Aprendizaje basado en problemas o proyectos, estudios de casos (utilizados para la adquisición de competencias relacionadas con aplicar, analizar y sintetizar)

EVALUACIÓN

Examen escrito basado en el desarrollo de cuestiones ligadas a los contenidos de la asignatura.

Evaluación continua mediante la realización y resolución de actividades y ejercicios prácticos individuales y en grupo en el aula

BIBLIOGRAFÍA

- Allevato, G. y de Vito, A. (2021): ¿Gravar la economía digital: ¿es un impuesto sobre los servicios digitales la solución adecuada? ¿. FUNCAS. Enero.
- Aslam, A. and Shah, A. (2021): ¿Taxing the Digital economy?. In Mooji, R.A., Klemm A.Dand Perry V.J: Corporate Income Taxes under Pressure: Why Reform Is Needed and How It Could Be Designed. IMF. pp. 189- 226.
- Autor, D., Mindell, D. y Reynolds, E. (2019). The Work of the Future: Shaping Technology and Institutions. MIT Task Force on the Work of the Future Massachusetts Institute of Technology.
- Baldwin, R. (2017): La gran convergencia, migración tecnología y la nueva globalización. Barcelona. Antoni Bosch.
- Baldwin, Richard. 2019. The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work. Oxford University Press.
- European central Bank (2018): Digitalisation and its impact on the economy: insights from a survey of large companies.
- Eeckhout, J. (2021): The Profit Paradox: How thriving forms threaten the future work. Princeton University Press.
- ELAC (2016): La nueva revolución de internet. De la Internet del Consumo a la internet de la producción. CEPAL.
- McIntosh, D (2019): ¿We Need to Talk About Data: How Digital Monopolies Arise and



Why They Have Power and Influence¿. Journal of Technology Law & Policy. V. 23. (2), pp. 185-213. McKinsey Global Institute (2015). Digital America: A Tale of the Haves and Have-Mores McKinsey & Company.

- McKinsey Global Institute (2018). Solving the Productivity Puzzle: The Role of Demand and the Promise of Digitization. McKinsey & Company. OECD (2022): OCDE Handbook on Competition Policy in the Digital area. OECD (2014): Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy Qureshi, Z. y Woo, Ch (2022): Shifting Paradigms: growth, finance, jobs and inequality in the Digital economy. Brookings Institution Press. Sahay, R., Von Allmen, U.E., Lahreche, A., Khera, P., Ogawa, S., Bazarbash, M. y Beaton, K. (2020): The Promise of Fintech: Financial Inclusion in the Post COVID-19 Era. Washington, DC: International Monetary Fund). Schwab, K. (2016): The Fourth Industrial Revolution. Geneva. World Economic Forum. Schwab, K. (2019): ¿Globalization 4.0: A New Architecture for the Fourth Industrial Revolution¿ Foreign Affairs, January 2019. Spence, M. (2021). ¿Winners and Losers in the Digital Transformation of Work.¿ Project Syndicate, February 25. <https://www.project-syndicate.org/commentary/distributional-effects-of-automation-artificial-intelligence-by-michael-spence-2021-02?barrier=accesspaylog>. Webb, M. (2020). ¿The Impact of Artificial Intelligence on the Labor Market.¿ Economics Department Paper Stanford University. Nov. West, D. (2018): The Future of Work: Robots, AI, and Automation. Brookings Institution Press. West, D. y Allen, J. (2020): Turning Point: Policymaking in the Era of Artificial Intelligence. Brookings Institution Press.