

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

Codi: 46526
Nom: Canvi Econòmic en la Societat Digital
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2025-26

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Anual, Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Canvi econòmic en la societat digital	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ**RESUM**

El objetivo de la asignatura es dotar a los estudiantes de los instrumentos necesarios para la comprensión de las implicaciones económicas de la digitalización para empresas, familias y gobiernos. Para extraer los máximos beneficios del proceso de digitalización hay que analizar sus implicaciones y evaluar las políticas necesarias para potenciar el crecimiento de largo plazo y corregir los desequilibrios que genera. El estudio de sus consecuencias económicas se centrará en cuatro áreas. En primer lugar, el desigual efecto de la digitalización entre países, sectores productivos y mano de obra, con consecuencias en términos de distribución de la renta y pobreza a nivel mundial. En segundo lugar, la influencia de la digitalización en la mundialización de la economía (comercio, migraciones y flujos de capital) así como en la estructura del mercado. Algunos rasgos intrínsecos a los mercados digitales puede favorecer la aparición de monopolios y hay que establecer mecanismos que permitan la competencia. En tercer lugar, los grandes retos que supone para la fiscalidad la creación de grandes empresas digitales multinacionales y finalmente el impacto del comercio electrónico y sus consecuencias económicas para el consumidor, el productor y el distribuidor.

erif">

CONEIXEMENTS PREVIS**RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2258 - Màster Universitari en Societat Digital

Adquirir coneixements avançats sobre les dinàmiques econòmiques i les desigualtats socials en la societat digital, demostrant una comprensió detallada i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics en aquests àmbits d'estudi.

Aplicar i integrar els coneixements teòrics i pràctics adquirits per a analitzar casos reals de l'economia digital, el treball, l'educació, la cultura o la governança en la societat digital.

Aplicar un pensament crític i ètic a la presa de decisions en situacions relacionades amb la societat digital, incloent-hi una reflexió sobre la responsabilitat social o ètica lligada a la intervenció que es proposa en cada cas.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Desenvolupar la capacitat per a treballar en equips multidisciplinaris i en entorns digitals, assumint la responsabilitat del seu propi desenvolupament professional i de la seua especialització en aquest camp d'estudi.

Integrar coneixements d'economia, dret, comunicació, cultura i sociologia per a abordar problemes interdisciplinaris en el context de la societat digital, i ser capaç de transmetre d'una manera clara i sense ambigüitats els resultats procedents de la investigació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Las consecuencias de la IA y la digitalización en el sistema económico

Análisis del desigual impacto de la revolución digital (automatización, acceso digital al cliente, conectividad e información digital) entre países, sectores productivos y mano de obra. Las diferencias en términos de tecnología digital entre países pueden suponer la aparición de nuevas ventajas comparativas pero, además, tener consecuencias en términos de distribución de la renta y pobreza entre países pero también dentro de los países.



2. Mundialización de los mercados; competencias y monopolios digitales

Estudio de la influencia de la digitalización de los mercados en el proceso de globalización (crecimiento del comercio, migraciones y flujos de capital) y análisis de cómo las tecnologías digitales modifican el patrón de comercio y las finanzas. Además, algunas de las características del mercado digital, como la no existencia de fronteras espaciales, la creación de grandes redes o las posibilidades de aprovechar economías de escala y alcance, han generado un debate sobre el carácter de monopolio natural de los mercados digitales y la suficiencia (o no?) del acervo legal y jurisprudencial existente para afrontar los problemas de competencia en las plataformas digitales.

3. La fiscalidad en el mercado digital

Estudio de los desafíos fiscales asociados a sociedad digital debido a la naturaleza global y descentralizada de las transacciones en línea. La dificultad para rastrear y gravar adecuadamente las actividades económicas en el entorno digital ha generado preocupaciones sobre la equidad fiscal y la pérdida de ingresos para los gobiernos. Estos retos fiscales requerirán soluciones innovadoras y una cooperación internacional efectiva para garantizar que los impuestos se apliquen de manera justa y equitativa en un entorno económico cada vez más digitalizado.

4. Consumo en la sociedad digital

Análisis del impacto del comercio electrónico y sus consecuencias para el consumidor (en términos de accesibilidad, variedad de opciones, o precio, pero también riesgos de seguridad y privacidad), el productor (con un más fácil acceso al mercado global pero también un aumento de la competencia) y el distribuidor (con la necesidad de adaptación ante la creciente compra directa, la necesidad de invertir en tecnología en sistemas de gestión de inventario, plataformas de comercio electrónico y soluciones de logística para la entrega rápida y eficiente de productos, lo que exige una continua readaptación ante escenarios comerciales con continuos cambios).

VOLUM DE TREBALL (HORES)

ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	22,50
Pràctiques a l'aula	7,50
Total hores	30,00

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

Sistema de Evaluación	% Ponderación mínima	% Ponderación máxima
SE1.- Examen escrito basado en el desarrollo de cuestiones ligadas a los contenidos de la asignatura.	60	75
SE2.- Evaluación continua mediante la realización y resolución de actividades y ejercicios prácticos individuales y en grupo en el aula.	30	40

AVALUACIÓ

Examen escrito basado en el desarrollo de cuestiones ligadas a los contenidos de la asignatura.

Evaluación continua mediante la realización y resolución de actividades y ejercicios prácticos individuales y en grupo en el aula

BIBLIOGRAFIA



- Allevato, G. y de Vito, A. (2021): Gravar la economía digital: ¿es un impuesto sobre los servicios digitales la solución adecuada? . FUNCAS. Enero. Aslam, A. and Shah, A. (2021): Taxing the Digital economy. In Mooji, R.A., Klemm A.Dand Perry V.J: Corporate Income Taxes under Pressure: Why Reform Is Needed and How It Could Be Designed. IMF. pp. 189- 226. Autor, D., Mindell, D. y Reynolds, E. (2019). The Work of the Future: Shaping Technology and Institutions. MIT Task Force on the Work of the Future Massachusetts Institute of Technology. Baldwin, R. (2017): La gran convergencia, migración tecnología y la nueva globalización. Barcelona. Antoni Bosch. Baldwin, Richard. 2019. The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work. Oxford University Press. European central Bank (2018): Digitalisation and its impact on the economy: insights from a survey of large companies. Eeckhout, J. (2021): The Profit Paradox: How thriving forms threaten the future work. Princeton University Press. ELAC (2016): La nueva revolución de internet. De la Internet del Consumo a la internet de la producción. CEPAL. McIntosh, D (2019): We Need to Talk About Data: How Digital Monopolies Arise and Why They Have Power and Influence. Journal of Technology Law & Policy. V. 23. (2), pp. 185-213. McKinsey Global Institute (2015). Digital America: A Tale of the Haves and Have-Mores McKinsey & Company.
- McKinsey Global Institute (2018). Solving the Productivity Puzzle: The Role of Demand and the Promise of Digitization. McKinsey & Company. OECD (2022): OCDE Handbook on Competition Policy in the Digital area. OECD (2014): Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy Qureshi, Z. y Woo, Ch (2022): Shifting Paradigms: growth, finance, jobs and inequality in the Digital economy. Brookings Institution Press. Sahay, R., Von Allmen, U.E., Lahreche, A., Khera, P., Ogawa, S., Bazarbash, M. y Beaton, K. (2020): The Promise of Fintech: Financial Inclusion in the Post COVID-19 Era. Washington, DC: International Monetary Fund). Schwab, K. (2016): The Fourth Industrial Revolution. Geneva. World Economic Forum. Schwab, K. (2019): Globalization 4.0: A New Architecture for the Fourth Industrial Revolution Foreign Affairs, January 2019. Spence, M. (2021). Winners and Losers in the Digital Transformation of Work. Project Syndicate, February 25. <https://www.project-syndicate.org/commentary/distributional-effects-of-automation-artificial-intelligence-by-michael-spence-2021-02?barrier=accesspaylog>. Webb, M. (2020). The Impact of Artificial Intelligence on the Labor Market. Economics Department Paper Stanford University. Nov. West, D. (2018): The Future of Work: Robots, AI, and Automation. Brookings Institution Press. West, D. y Allen, J. (2020): Turning Point: Policymaking in the Era of Artificial Intelligence. Brookings Institution Press.