

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 46528
Name: Trabajo y conflictos laborales en la sociedad digital
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 3
Academic year: 2025-26

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2258 - Master's Degree in Digital Society	Facultat de Ciències Socials	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2258 - Master's Degree in Digital Society	Trabajo y conflictos laborales en la sociedad digital	COMPULSORY

COORDINATION**SUMMARY**

La asignatura "Trabajo y Conflictos laborales en la sociedad digital" se centra en explorar el impacto de la digitalización en el ámbito laboral y los nuevos retos que surgen en este ámbito en el contexto de la sociedad digital. La asignatura ofrece un análisis profundo de cómo los cambios tecnológicos están remodelando no solo los métodos concretos de trabajo, sino también las relaciones laborales, introduciendo dinámicas complejas que afectan tanto a los contenidos y la organización del empleo, como a las formas de precarización y, por extensión, a los conflictos laborales que tiene lugar en las sociedades digitales. Se estudiará el papel de las plataformas digitales, la automatización y las economías colaborativas en la creación de nuevos modelos de empleo y en la transformación de los existentes. Además, se abordarán los desafíos legales que emergen en este escenario, tales como las nuevas formas de contratación, la seguridad laboral y la desigualdad en los nuevos mercados laborales. Este enfoque multidisciplinario permite al estudiantado consolidar una comprensión holística de los cambios actuales y desarrollar habilidades críticas para analizar los conflictos en el entorno laboral digitalizado

PREVIOUS KNOWLEDGE**RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS



COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2258 - Master's Degree in Digital Society

Apply and integrate the theoretical and practical knowledge gained to analyse real cases of the digital economy, work, education, culture or governance in the digital society.

Be able to participate effectively in debates and discussions in the field of digital sociology, demonstrating effective communication skills, critical thinking and respect for diverse opinions.

Contribute to designing, developing and implementing solutions that address social demands, taking the Sustainable Development Goals as a reference.

Demonstrate a thorough and well-founded understanding of the theoretical and practical aspects of changes in the labour, cultural, communication and educational environment influenced by digital transformation.

Demonstrate critical and self-critical reasoning within the field of study, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Gain advanced knowledge of economic dynamics and social inequalities in the digital society, demonstrating a detailed and grounded understanding of the theoretical and practical aspects in these fields of study.

Integrate knowledge of economics, law, communication, culture and sociology to address interdisciplinary problems in the context of the digital society and be able to convey research findings clearly and unambiguously.

Produce and manage statistical, bibliographic and documentary databases on the different areas of the digital society.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1.

2.



3.

4.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theory	22,50
Classroom practices	7,50
Total hours	30,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY

Clases magistrales:

Se utilizarán para introducir y explicar conceptos fundamentales, procesos y aportaciones teóricas y empíricas relevantes para el entendimiento del impacto de la digitalización en el trabajo. Estas clases facilitarán una base teórica sólida para el análisis crítico del trabajo en la sociedad digital.

Lecturas de textos:

Artículos y capítulos seleccionados profundizarán en temas específicos, seguidos de discusiones y comentarios en clase para fomentar la comprensión crítica y el debate entre el estudiantado.

Trabajos individuales:



Los y las estudiantes realizarán ensayos breves sobre temas concretos, aplicando los conocimientos adquiridos para explorar en profundidad aspectos particulares del trabajo digital.

Trabajos grupales:

Este tipo de trabajos configuran investigaciones descriptivas, las cuales fomentarán la colaboración y el aprendizaje colectivo, permitiendo al estudiantado profundizar en el conocimiento de problemas laborales contemporáneos relacionados con la digitalización.

Tutorías:

Sesiones diseñadas para resolver dudas específicas y proporcionar orientación personalizada al estudiantado, apoyando su progreso académico.

EVALUATION

Examen escrito basado en el desarrollo de cuestiones ligadas a los contenidos de la asignatura. 60%

Trabajos o informes académicos realizados grupalmente incluidos en el programa de contenidos 20%

Trabajos académicos o informes realizados individualmente incluidos en el programa de contenidos 20%

REFERENCES

- De Stefano, V. (2016). The rise of the just-in-time workforce: On-demand work, crowdwork, and labor protection in the gig-economy. *Conditions of Work and Employment Series No. 71*. International Labour Office, Geneva.
- Mercader Uguina, J.R. (2022), *Algoritmos e inteligencia artificial en el derecho digital del trabajo*, Tirant lo Blanch, València.
- Prassl, J., & Risak, M. (2016). Uber, Taskrabbit, and Co.: Platforms as Employers? Rethinking the Legal Analysis of Crowdwork. *Comparative Labor Law & Policy Journal*, 37(3).
- Schor, J. B., Attwood-Charles, W., Cansoy, M., Ladegaard, I., & Wengronowitz, R. (2020). Dependence and Precarity in the Platform Economy. *Theory and Society*, 49, 833-861.
- Todolí Signes, A. (2023), *Algoritmos productivos y extractives. Cómo regular la digitalización para mejorar el empleo e incentivar la innovación*, Aranzadi, Cizur Menor.
- Vallas, S., & Schor, J. B. (2020). What Do Platforms Do? Understanding the Gig Economy. *Annual Review of Sociology*, 46, 273-294.
- Wood, A. J., Graham, M., Lehdonvirta, V., & Hjorth, I. (2019). Good Gig, Bad Gig: Autonomy and Algorithmic Control in the Global Gig Economy. *Work, Employment and Society*, 33(1), 56-75.