

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA**

Código: 46528
Nombre: Trabajo y conflictos laborales en la sociedad digital
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 3
Curso académico: 2025-26

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Trabajo y conflictos laborales en la sociedad digital	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN**RESUMEN**

La asignatura "Trabajo y Conflictos laborales en la sociedad digital" se centra en explorar el impacto de la digitalización en el ámbito laboral y los nuevos retos que surgen en este ámbito en el contexto de la sociedad digital. La asignatura ofrece un análisis profundo de cómo los cambios tecnológicos están remodelando no solo los métodos concretos de trabajo, sino también las relaciones laborales, introduciendo dinámicas complejas que afectan tanto a los contenidos y la organización del empleo, como a las formas de precarización y, por extensión, a los conflictos laborales que tiene lugar en las sociedades digitales. Se estudiará el papel de las plataformas digitales, la automatización y las economías colaborativas en la creación de nuevos modelos de empleo y en la transformación de los existentes. Además, se abordarán los desafíos legales que emergen en este escenario, tales como las nuevas formas de contratación, la seguridad laboral y la desigualdad en los nuevos mercados laborales. Este enfoque multidisciplinario permite al estudiantado consolidar una comprensión holística de los cambios actuales y desarrollar habilidades críticas para analizar los conflictos en el entorno laboral digitalizado

CONOCIMIENTOS PREVIOS**RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Adquirir conocimientos avanzados sobre las dinámicas económicas y las desigualdades sociales en la sociedad digital, demostrando una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos en estos ámbitos de estudio

Aplicar e integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para analizar casos reales de la economía digital, el trabajo, la educación, la cultura o la gobernanza en la sociedad digital

Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Demostrar una comprensión minuciosa y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos de los cambios del entorno laboral, cultural, comunicativo y educativo influenciados por la transformación digital

Integrar conocimientos de economía, derecho, comunicación, cultura y sociología para abordar problemas interdisciplinarios en el contexto de la sociedad digital, y ser capaz de transmitir de un modo claro y sin ambigüedades los resultados procedentes de la investigación

Producir y manejar bases de datos estadísticas, bibliográficas y documentales en torno a los distintos ámbitos de sociedad digital.

Ser capaces de participar de manera efectiva en debates y discusiones en el campo de la sociología digital, demostrando habilidades de comunicación efectivas, pensamiento crítico y respeto por la diversidad de opiniones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. Principales tendencias del trabajo en el marco de los actuales procesos de digitalización

Este tema explorará cómo la digitalización está transformando los patrones laborales tradicionales, destacando los avances tecnológicos claves, su impacto en la estructura y dinámica del trabajo y las dificultades que plantean al modelo normativo tradicional.



2. Tema 2. Nuevas formas de organización del trabajo en plataforma

Se analizarán las plataformas digitales como nuevos espacios de trabajo, discutiendo su funcionamiento, beneficios y los desafíos que presentan para la regulación laboral.

3. Tema 3. Las ocupaciones en la sociedad digital

Este tema describirá cómo las ocupaciones están evolucionando en respuesta a las tecnologías digitales, identificando roles emergentes y las habilidades requeridas en este nuevo entorno laboral.

4. Tema 4. Precariedad digital y conflictos actuales del mundo del trabajo

Se discutirán las condiciones de inestabilidad laboral exacerbadas por la digitalización, y cómo estos factores contribuyen a nuevos tipos de conflictos laborales y sus posibles soluciones.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	22,50
Prácticas en aula	7,50
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00



METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales:

Se utilizarán para introducir y explicar conceptos fundamentales, procesos y aportaciones teóricas y empíricas relevantes para el entendimiento del impacto de la digitalización en el trabajo. Estas clases facilitarán una base teórica sólida para el análisis crítico del trabajo en la sociedad digital.

Lecturas de textos:

Artículos y capítulos seleccionados profundizarán en temas específicos, seguidos de discusiones y comentarios en clase para fomentar la comprensión crítica y el debate entre el estudiantado.

Trabajos individuales:

Los y las estudiantes realizarán ensayos breves sobre temas concretos, aplicando los conocimientos adquiridos para explorar en profundidad aspectos particulares del trabajo digital.

Trabajos grupales:

Este tipo de trabajos configuran investigaciones descriptivas, las cuales fomentarán la colaboración y el aprendizaje colectivo, permitiendo al estudiantado profundizar en el conocimiento de problemas laborales contemporáneos relacionados con la digitalización.

Tutorías:

Sesiones diseñadas para resolver dudas específicas y proporcionar orientación personalizada al estudiantado, apoyando su progreso académico.

EVALUACIÓN

Examen escrito basado en el desarrollo de cuestiones ligadas a los contenidos de la asignatura. 60%

Trabajos o informes académicos realizados grupalmente incluidos en el programa de contenidos 20%

Trabajos académicos o informes realizados individualmente incluidos en el programa de contenidos 20%

BIBLIOGRAFÍA



De Stefano, V. (2016). The rise of the ¿just-in-time workforce¿: On-demand work, crowdwork, and labor protection in the ¿gig-economy¿. Conditions of Work and Employment Series No. 71. International Labour Office, Geneva.

Mercader Uguina, J.R. (2022), Algoritmos e inteligencia artificial en el derecho digital del trabajo, Tirant lo Blanch, València.

Prassl, J., & Risak, M. (2016). Uber, Taskrabbit, and Co.: Platforms as Employers? Rethinking the Legal Analysis of Crowdwork. Comparative Labor Law & Policy Journal, 37(3).

Schor, J. B., Attwood-Charles, W., Cansoy, M., Ladegaard, I., & Wengronowitz, R. (2020). Dependence and Precarity in the Platform Economy. Theory and Society, 49, 833-861.

Todolí Signes, A. (2023), Algoritmos productivos y extractivos. Cómo regular la digitalización para mejorar el empleo e incentivar la innovación, Aranzadi, Cizur Menor.

Vallas, S., & Schor, J. B. (2020). What Do Platforms Do? Understanding the Gig Economy. Annual Review of Sociology, 46, 273-294.

Wood, A. J., Graham, M., Lehdonvirta, V., & Hjorth, I. (2019). Good Gig, Bad Gig: Autonomy and Algorithmic Control in the Global Gig Economy. Work, Employment and Society, 33(1), 56-75.