

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 46528  
**Nom:** Treball i conflictes laborals en la societat digital  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2025-26

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Treball i conflictes laborals en la societat digital	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ****RESUM**

La assignatura "Trabajo y Conflictos laborales en la sociedad digital" se centra en explorar el impacto de la digitalización en el ámbito laboral y los nuevos retos que surgen en este ámbito en el contexto de la sociedad digital. La asignatura ofrece un análisis profundo de cómo los cambios tecnológicos están remodelando no solo los métodos concretos de trabajo, sino también las relaciones laborales, introduciendo dinámicas complejas que afectan tanto a los contenidos y la organización del empleo, como a las formas de precarización y, por extensión, a los conflictos laborales que tiene lugar en las sociedades digitales. Se estudiará el papel de las plataformas digitales, la automatización y las economías colaborativas en la creación de nuevos modelos de empleo y en la transformación de los existentes. Además, se abordarán los desafíos legales que emergen en este escenario, tales como las nuevas formas de contratación, la seguridad laboral y la desigualdad en los nuevos mercados laborales. Este enfoque multidisciplinario permite al estudiantado consolidar una comprensión holística de los cambios actuales y desarrollar habilidades críticas para analizar los conflictos en el entorno laboral digitalizado

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 2258 - Màster Universitari en Societat Digital

Adquirir coneixements avançats sobre les dinàmiques econòmiques i les desigualtats socials en la societat digital, demostrant una comprensió detallada i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics en aquests àmbits d'estudi.

Aplicar i integrar els coneixements teòrics i pràctics adquirits per a analitzar casos reals de l'economia digital, el treball, l'educació, la cultura o la governança en la societat digital.

Contribuir al disseny, desenvolupament i execució de solucions que donen resposta a demandes socials, tenint en compte com a referent els objectius de desenvolupament sostenible.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Demostrar una comprensió minuciosa i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics dels canvis de l'entorn laboral, cultural, comunicatiu i educatiu influenciats per la transformació digital.

Integrar coneixements d'economia, dret, comunicació, cultura i sociologia per a abordar problemes interdisciplinaris en el context de la societat digital, i ser capaç de transmetre d'una manera clara i sense ambigüitats els resultats procedents de la investigació.

Produir i manejar bases de dades estadístiques, bibliogràfiques i documentals entorn dels diferents àmbits de societat digital.

Ser capaços de participar de manera efectiva en debats i discussions en el camp de la sociologia digital, demostrant habilitats de comunicació efectives, pensament crític i respecte per la diversitat d'opinions.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.



3.

4.

**VOLUM DE TREBALL (HORES)****ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	22,50
Pràctiques a l'aula	7,50
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT**

Clases magistrales:

Se utilizarán para introducir y explicar conceptos fundamentales, procesos y aportaciones teóricas y empíricas relevantes para el entendimiento del impacto de la digitalización en el trabajo. Estas clases facilitarán una base teórica sólida para el análisis crítico del trabajo en la sociedad digital.

Lecturas de textos:

Artículos y capítulos seleccionados profundizarán en temas específicos, seguidos de discusiones y comentarios en clase para fomentar la comprensión crítica y el debate entre el estudiantado.

Trabajos individuales:



Los y las estudiantes realizarán ensayos breves sobre temas concretos, aplicando los conocimientos adquiridos para explorar en profundidad aspectos particulares del trabajo digital.

Trabajos grupales:

Este tipo de trabajos configuran investigaciones descriptivas, las cuales fomentarán la colaboración y el aprendizaje colectivo, permitiendo al estudiantado profundizar en el conocimiento de problemas laborales contemporáneos relacionados con la digitalización.

Tutorías:

Sesiones diseñadas para resolver dudas específicas y proporcionar orientación personalizada al estudiantado, apoyando su progreso académico.

## AVALUACIÓ

Examen escrito basado en el desarrollo de cuestiones ligadas a los contenidos de la asignatura. 60%

Trabajos o informes académicos realizados grupalmente incluidos en el programa de contenidos 20%

Trabajos académicos o informes realizados individualmente incluidos en el programa de contenidos 20%

## BIBLIOGRAFIA

- De Stefano, V. (2016). The rise of the just-in-time workforce: On-demand work, crowdwork, and labor protection in the gig-economy. Conditions of Work and Employment Series No. 71. International Labour Office, Geneva. Mercader Uguina, J.R. (2022), Algoritmos e inteligencia artificial en el derecho digital del trabajo, Tirant lo Blanch, València. Prassl, J., & Risak, M. (2016). Uber, Taskrabbit, and Co.: Platforms as Employers? Rethinking the Legal Analysis of Crowdwork. Comparative Labor Law & Policy Journal, 37(3). Schor, J. B., Attwood-Charles, W., Cansoy, M., Ladegaard, I., & Wengronowitz, R. (2020). Dependence and Precarity in the Platform Economy. Theory and Society, 49, 833-861. Todolí Signes, A. (2023), Algoritmos productivos y extractives. Cómo regular la digitalización para mejorar el empleo e incentivar la innovación, Aranzadi, Cizur Menor. Vallas, S., & Schor, J. B. (2020). What Do Platforms Do? Understanding the Gig Economy. Annual Review of Sociology, 46, 273-294. Wood, A. J., Graham, M., Lehdonvirta, V., & Hjorth, I. (2019). Good Gig, Bad Gig: Autonomy and Algorithmic Control in the Global Gig Economy. Work, Employment and Society, 33(1), 56-75.