

**COURSE DATA****DATA SUBJECT****Code:** 46529**Name:** Education and Innovation in Digital Society**Cycle:** Master's Degree**ECTS Credits:** 3**Academic year:** 2026-27**STUDY (S)**

Degree	Center	Acad. year	Period
2258 - Master's Degree in Digital Society	Facultat de Ciències Socials	1	Second quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2258 - Master's Degree in Digital Society	Educación e innovación en la sociedad digital	COMPULSORY

COORDINATION**SUMMARY**

En el estudio de las transformaciones que supone la sociedad digital es imprescindible considerar el impacto en la educación, en los cambios que han vivido y están viviendo las instituciones educativas, así como en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En esta asignatura se abordarán las características del tránsito desde el modelo tradicional de aprendizaje al aprendizaje que se está desarrollando en el ecosistema educativo digital.

La digitalización de la sociedad y en concreto de la educación transforma considerablemente la manera de enseñar y aprender, incorpora procesos de innovación educativa, influye en las identidades de las personas que aprenden y de la figura del educador, se reformulan los roles de los actores de la acción pedagógica y se reconfiguran las trayectorias educativas y profesionales. El aprendizaje se está reformulando desde diferentes variantes y posicionamientos; han emergido expresiones que definen las nuevas concepciones del aprendizaje tradicional, como aprendizaje móvil, aprendizaje conectado, aprendizaje semipresencial (*blended*), aprendizaje flexible, aprendizaje híbrido, aprendizaje basado en datos (*big data*) o aprendizaje automático vinculado al desarrollo de la inteligencia artificial. En todo ello cobra centralidad el concepto de competencia digital.

Algunas de estas transformaciones también se pueden analizar desde una visión crítica identificando efectos e impactos excluyentes. Las desigualdades y las brechas digitales del aprendizaje conectado es un análisis que será necesario abordar para complementar el análisis del impacto de la sociedad digital en su relación con la educación.



PREVIOUS KNOWLEDGE

RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2258 - Master's Degree in Digital Society

Apply and integrate the theoretical and practical knowledge gained to analyse real cases of the digital economy, work, education, culture or governance in the digital society.

Be able to communicate effectively, both orally and in writing, adapting to the characteristics of the situation and the audience.

Be able to participate effectively in debates and discussions in the field of digital sociology, demonstrating effective communication skills, critical thinking and respect for diverse opinions.

Demonstrate a thorough and well-founded understanding of the theoretical and practical aspects of changes in the labour, cultural, communication and educational environment influenced by digital transformation.

Demonstrate knowledge and understanding of social inequalities based on sex and gender within this specific field of study; integrate the different needs and preferences based on sex and gender into the design of solutions and problem solving.

Develop the ability to work in multidisciplinary teams and digital environments, taking responsibility for professional development and specialisation in this field of study.

Integrate knowledge of economics, law, communication, culture and sociology to address interdisciplinary problems in the context of the digital society and be able to convey research findings clearly and unambiguously.

Learn autonomously, making informed decisions in different contexts, making judgements based on experimentation and analysis and transferring knowledge to new situations.

Propose creative and innovative solutions to complex situations or problems specific to the field of knowledge, to respond to diverse professional and social needs.

DESCRIPTION OF CONTENTS



1.

2.

3.

4.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theory	22,50
Classroom practices	7,50
Total hours	30,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY

- Clase expositiva. El profesorado expondrá los conceptos y contenidos fundamentales sobre la educación en la era digital. El objetivo será conocer el estado de la cuestión de esta temática y sus procesos y dinámicas relacionados.



- Lecturas. Las lecturas se utilizarán como material complementario a las clases expositivas para profundizar en los conceptos explicados y reflexionar sobre su potencial analítico y de comprensión
- Aprendizaje basado en problemas, estudios de caso. En estos trabajos, el estudiantado aplicará los conceptos aprendidos al estudio de casos específicos. Se incentivará la diversidad de enfoques, incluyendo el análisis de casos reales o la propuesta de soluciones a problemas sociales, éticos y políticos.
- Elaboración de proyectos e informes. El estudiantado desarrollará proyectos e informes sobre los contenidos aprendidos que podrán presentarse de manera escrita y/o como presentación oral.

EVALUATION

Examen (60%)

Trabajos individuales y/o grupales (40%)

REFERENCES

- Castells, M. (2001): La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Madrid, Plaza & Janés. Espejo, B.; Lázaro, L.; Álvarez-López, G.; Prats, E. (2021). Caracterización de las mejores prácticas educativas: UNESCO y el paradigma del aprendizaje móvil. *Digital Education Review*, n. 39. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.%25p> Fernández Enguita, M. (2023). La Quinta Ola. La transformación digital del aprendizaje, de la educación y de la escuela. Ediciones Morata. VV. AA (2024). La IA ante el espejo de la educación. *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 549. Kerres, M. (2022). Bildung in a Digital World: The social construction of future in education. In D. Kergel, Garsdahl, J., Paulsen, M., & Heidkamp-Kergel, B. (Hrsg.), *Bildung in the Digital Age*. London: Routledge. doi:10.4324/9781003158851-4 González-Calatayud, V.; Prendes-Espinosa, P.; Roig-Vila, R. (2021). Artificial Intelligence for Student Assessment: A Systematic Review. *Appl. Sci.*, 11, 5467. Gutiérrez Porlán, I. (2017). Identidad digital, ser, estar y actuar en la red. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (2). <https://doi.org/10.6018/riite/2017/297721> Santos-Hermosa, G. y Abadal Falgueras, E. (2022). Recursos educativos



abiertos. Una pieza fundamental para afrontar los actuales retos de la Educación Superior.
Editorial Octaedro.

•