



## FICHA IDENTIFICATIVA

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Código:** 46529

**Nombre:** Educación e innovación en la sociedad digital

**Ciclo:** Máster Universitario Oficial

**Créditos ECTS:** 3

**Curso académico:** 2026-27

### TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Segundo cuatrimestre

### MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Educación e innovación en la sociedad digital	OBLIGATORIA

### COORDINACIÓN

## RESUMEN

En el estudio de las transformaciones que supone la sociedad digital es imprescindible considerar el impacto en la educación, en los cambios que han vivido y están viviendo las instituciones educativas, así como en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En esta asignatura se abordarán las características del tránsito desde el modelo tradicional de aprendizaje al aprendizaje que se está desarrollando en el ecosistema educativo digital.

La digitalización de la sociedad y en concreto de la educación transforma considerablemente la manera de enseñar y aprender, incorpora procesos de innovación educativa, influye en las identidades de las personas que aprenden y de la figura del educador, se reformulan los roles de los actores de la acción pedagógica y se reconfiguran las trayectorias educativas y profesionales. El aprendizaje se está reformulando desde diferentes variantes y posicionamientos; han emergido expresiones que definen las nuevas concepciones del aprendizaje tradicional, como aprendizaje móvil, aprendizaje conectado, aprendizaje semipresencial (*blended*), aprendizaje flexible, aprendizaje híbrido, aprendizaje basado en datos (*big data*) o aprendizaje automático vinculado al desarrollo de la inteligencia artificial. En todo ello cobra centralidad el concepto de competencia digital.

Algunas de estas transformaciones también se pueden analizar desde una visión crítica identificando efectos e impactos excluyentes. Las desigualdades y las brechas digitales del aprendizaje conectado es un análisis que será necesario abordar para complementar el análisis del impacto de la sociedad digital en su



relación con la educación.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

## COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Aplicar e integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para analizar casos reales de la economía digital, el trabajo, la educación, la cultura o la gobernanza en la sociedad digital

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas

Demostrar una comprensión minuciosa y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos de los cambios del entorno laboral, cultural, comunicativo y educativo influenciados por la transformación digital

Desarrollar la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y en entornos digitales, asumiendo la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en este campo de estudio

Integrar conocimientos de economía, derecho, comunicación, cultura y sociología para abordar problemas interdisciplinares en el contexto de la sociedad digital, y ser capaz de transmitir de un modo claro y sin ambigüedades los resultados procedentes de la investigación

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Ser capaces de participar de manera efectiva en debates y discusiones en el campo de la sociología digital, demostrando habilidades de comunicación efectivas, pensamiento crítico y respeto por la diversidad de opiniones.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Orígenes y evolución del paradigma digital en educación

Estudio de los orígenes y la evolución del paradigma digital en el campo de la educación y en los diferentes niveles educativos. Aproximación al desarrollo y actualidad del movimiento educativo abierto y los recursos educativos abiertos. Estudio del impacto de la desigualdad digital (homework gap y otros fenómenos) y el concepto de brecha digital, profundizando en datos sobre las brechas de acceso, de calidad de acceso y de habilidades

### 2. Transformaciones en los procesos formativos: identidades y competencias digitales

Estudio de los entornos virtuales de aprendizaje para conocer sus posibilidades, diferentes roles, recursos y actividades. Caracterización del aprendizaje digital: aprendizaje móvil, conectivismo, semipresencial (blended). Análisis de la construcción de las identidades de estudiantes y del profesorado en los entornos digitales de aprendizaje por el impacto del espacio, el tiempo y la presencialidad/virtualidad. Concepto de competencia digital, políticas y marco europeo.

### 3. Creación e innovación digital en contextos educativos

La innovación como categoría de análisis y aplicación en el ámbito educativo. Estudio del concepto de tecnología en educación. Estudio de experiencias de innovación digital en instituciones educativas. La inteligencia artificial y sus aplicaciones en educación: oportunidades y desafíos.

## VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	22,50
Prácticas en aula	7,50
<b>Total horas</b>	<b>30,00</b>

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES



Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
<b>Total horas</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Clase expositiva. El profesorado expondrá los conceptos y contenidos fundamentales sobre la educación en la era digital. El objetivo será conocer el estado de la cuestión de esta temática y sus procesos y dinámicas relacionados.
- Lecturas. Las lecturas se utilizarán como material complementario a las clases expositivas para profundizar en los conceptos explicados y reflexionar sobre su potencial analítico y de comprensión
- Aprendizaje basado en problemas, estudios de caso. En estos trabajos, el estudiantado aplicará los conceptos aprendidos al estudio de casos específicos. Se incentivará la diversidad de enfoques, incluyendo el análisis de casos reales o la propuesta de soluciones a problemas sociales, éticos y políticos.
- Elaboración de proyectos e informes. El estudiantado desarrollará proyectos e informes sobre los contenidos aprendidos que podrán presentarse de manera escrita y/o como presentación oral.

## EVALUACIÓN

Examen (60%)

Trabajos individuales y/o grupales (40%)



## BIBLIOGRAFÍA

- Castells, M. (2001): La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Madrid, Plaza & Janés.
- Espejo, B.; Lázaro, L.; Álvarez-López, G.; Prats, E. (2021). Caracterización de las mejores prácticas educativas: UNESCO y el paradigma del aprendizaje móvil. Digital Education Review, n. 39. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.%25p>
- Fernández Enguita, M. (2023). La Quinta Ola. La transformación digital del aprendizaje, de la educación y de la escuela. Ediciones Morata.
- VV. AA (2024). La IA ante el espejo de la educación. Cuadernos de Pedagogía, núm. 549.
- Kerres, M. (2022). Bildung in a Digital World: The social construction of future in education. In D. Kergel, Garsdahl, J., Paulsen, M., & Heidkamp-Kergel, B. (Hrsg.), Bildung in the Digital Age. London: Routledge. doi:10.4324/9781003158851-4
- González-Calatayud, V.; Prendes-Espinosa, P.; Roig-Vila, R. (2021). Artificial Intelligence for Student Assessment: A Systematic Review. Appl. Sci., 11, 5467.
- Gutiérrez Porlán, I. (2017). Identidad digital, ser, estar y actuar en la red. RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa, (2). <https://doi.org/10.6018/riite/2017/297721>
- Santos-Hermosa, G. y Abadal Falgueras, E. (2022). Recursos educativos abiertos. Una pieza fundamental para afrontar los actuales retos de la Educación Superior. Editorial Octaedro.