

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 46529  
**Nom:** Educació i Innovació en la Societat Digital  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 3  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Educació i innovació en la societat digital	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ****RESUM**

En el estudio de las transformaciones que supone la sociedad digital es imprescindible considerar el impacto en la educación, en los cambios que han vivido y están viviendo las instituciones educativas, así como en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En esta asignatura se abordarán las características del tránsito desde el modelo tradicional de aprendizaje al aprendizaje que se está desarrollando en el ecosistema educativo digital.

La digitalización de la sociedad y en concreto de la educación transforma considerablemente la manera de enseñar y aprender, incorpora procesos de innovación educativa, influye en las identidades de las personas que aprenden y de la figura del educador, se reformulan los roles de los actores de la acción pedagógica y se reconfiguran las trayectorias educativas y profesionales. El aprendizaje se está reformulando desde diferentes variantes y posicionamientos; han emergido expresiones que definen las nuevas concepciones del aprendizaje tradicional, como aprendizaje móvil, aprendizaje conectado, aprendizaje semipresencial (*blended*), aprendizaje flexible, aprendizaje híbrido, aprendizaje basado en datos (*big data*) o aprendizaje automático vinculado al desarrollo de la inteligencia artificial. En todo ello cobra centralidad el concepto de competencia digital.

Algunas de estas transformaciones también se pueden analizar desde una visión crítica identificando efectos e impactos excluyentes. Las desigualdades y las brechas digitales del aprendizaje conectado es un análisis que será necesario abordar para complementar el análisis del impacto de la sociedad digital en su



relación con la educación.

## CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENTATGE

### 2258 - Màster Universitari en Societat Digital

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Aplicar i integrar els coneixements teòrics i pràctics adquirits per a analitzar casos reals de l'economia digital, el treball, l'educació, la cultura o la governança en la societat digital.

Conèixer i comprendre, des del mateix àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i la resolució de problemes.

Demostrar una comprensió minuciosa i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics dels canvis de l'entorn laboral, cultural, comunicatiu i educatiu influenciats per la transformació digital.

Desenvolupar la capacitat per a treballar en equips multidisciplinaris i en entorns digitals, assumint la responsabilitat del seu propi desenvolupament professional i de la seua especialització en aquest camp d'estudi.

Integrar coneixements d'economia, dret, comunicació, cultura i sociologia per a abordar problemes interdisciplinaris en el context de la societat digital, i ser capaç de transmetre d'una manera clara i sense ambigüitats els resultats procedents de la investigació.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Saber comunicar-se de manera efectiva, tant oralment com per escrit, adaptant-se a les característiques de la situació i de l'audiència.

Ser capaços de participar de manera efectiva en debats i discussions en el camp de la sociologia digital, demostrant habilitats de comunicació efectives, pensament crític i respecte per la diversitat d'opinions.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1.

2.

3.

4.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	22,50
Pràctiques a l'aula	7,50
<b>Total hores</b>	<b>30,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

- Clase expositiva. El profesorado expondrá los conceptos y contenidos fundamentales sobre la educación en la era digital. El objetivo será conocer el estado de la cuestión de esta temática y sus procesos y dinámicas relacionados.



- Lecturas. Las lecturas se utilizarán como material complementario a las clases expositivas para profundizar en los conceptos explicados y reflexionar sobre su potencial analítico y de comprensión
- Aprendizaje basado en problemas, estudios de caso. En estos trabajos, el estudiantado aplicará los conceptos aprendidos al estudio de casos específicos. Se incentivará la diversidad de enfoques, incluyendo el análisis de casos reales o la propuesta de soluciones a problemas sociales, éticos y políticos.
- Elaboración de proyectos e informes. El estudiantado desarrollará proyectos e informes sobre los contenidos aprendidos que podrán presentarse de manera escrita y/o como presentación oral.

## AVALUACIÓ

Examen (60%)

Trabajos individuales y/o grupales (40%)

## BIBLIOGRAFIA

- Castells, M. (2001): La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Madrid, Plaza & Janés. Espejo, B.; Lázaro, L.; Álvarez-López, G.; Prats, E. (2021). Caracterización de las mejores prácticas educativas: UNESCO y el paradigma del aprendizaje móvil. *Digital Education Review*, n. 39. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.%25p> Fernández Enguita, M. (2023). La Quinta Ola. La transformación digital del aprendizaje, de la educación y de la escuela. Ediciones Morata. VV. AA (2024). La IA ante el espejo de la educación. *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 549. Kerres, M. (2022). Bildung in a Digital World: The social construction of future in education. In D. Kergel, Garsdahl, J., Paulsen, M., & Heidkamp-Kergel, B. (Hrsg.), *Bildung in the Digital Age*. London: Routledge. doi:10.4324/9781003158851-4 González-Calatayud, V.; Prendes-Espinosa, P.; Roig-Vila, R. (2021). Artificial Intelligence for Student Assessment: A Systematic Review. *Appl. Sci.*, 11, 5467. Gutiérrez Porlán, I. (2017). Identidad digital, ser, estar y actuar en la red. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (2). <https://doi.org/10.6018/riite/2017/297721> Santos-Hermosa, G. y Abadal Falgueras, E. (2022). Recursos educativos



abiertos. Una pieza fundamental para afrontar los actuales retos de la Educación Superior.  
Editorial Octaedro.

.