

**COURSE DATA****DATA SUBJECT**

Code: 46532
Name: Digital Public Sphere and Participation
Cycle: Master's Degree
ECTS Credits: 3
Academic year: 2026-27

STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2258 - Master's Degree in Digital Society	Facultat de Ciències Socials	1	First quarter

SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2258 - Master's Degree in Digital Society	Esfera pública digital y participación social	COMPULSORY

COORDINATION**SUMMARY**

Esta asignatura aborda la transformación de la esfera pública como resultado de la revolución digital. En las sociedades modernas, la esfera pública es un ámbito de acción política fundamental, que conecta las demandas de la ciudadanía con las decisiones del Estado. Por tanto, la esfera pública es el ámbito que posibilita la participación social y la expresión de los intereses individuales y colectivos. Se observarán las distintas transformaciones que se han producido en la esfera pública, relacionadas con distintas revoluciones tecnológicas, y las características específicas que está adquiriendo en el contexto de la sociedad digital.

De este modo, se abordarán las transformaciones que han permitido el paso de la esfera pública clásica a la esfera pública digital, atendiendo a sus principales instituciones y participantes. Observaremos como este proceso de digitalización ha favorecido la aparición de nuevas formas de participación social y nuevas formas de activismo en red. La digitalización de la esfera pública es especialmente importante para entender la evolución contemporánea de los movimientos sociales y su participación en el discurso público. Por otro lado, estas transformaciones han tenido un profundo impacto en las nuevas formas de gobernanza y marcos regulatorios existentes. Finalmente, se abordarán los procesos de polarización política asociados a la expansión de la esfera pública digital, y sus materializaciones específicas como procesos de difusión de *bullshit*, desinformación y teorías de la conspiración.

PREVIOUS KNOWLEDGE



RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

OTHER REQUIREMENTS

COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

2258 - Master's Degree in Digital Society

Apply and integrate the theoretical and practical knowledge gained to analyse real cases of the digital economy, work, education, culture or governance in the digital society.

Be able to communicate effectively, both orally and in writing, adapting to the characteristics of the situation and the audience.

Be able to participate effectively in debates and discussions in the field of digital sociology, demonstrating effective communication skills, critical thinking and respect for diverse opinions.

Demonstrate a thorough and well-founded understanding of the theoretical and practical aspects of changes in the labour, cultural, communication and educational environment influenced by digital transformation.

Demonstrate critical and self-critical reasoning within the field of study, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Demonstrate knowledge and understanding of social inequalities based on sex and gender within this specific field of study; integrate the different needs and preferences based on sex and gender into the design of solutions and problem solving.

Integrate knowledge of economics, law, communication, culture and sociology to address interdisciplinary problems in the context of the digital society and be able to convey research findings clearly and unambiguously.

Learn autonomously, making informed decisions in different contexts, making judgements based on experimentation and analysis and transferring knowledge to new situations.

Propose creative and innovative solutions to complex situations or problems specific to the field of knowledge, to respond to diverse professional and social needs.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1.



2.

3.

4.

5.

WORKLOAD**PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Theory	23,00
Classroom practices	7,00
Total hours	30,00

NON PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
Total hours	0,00

TEACHING METHODOLOGY

- Clase expositiva. Durante estas sesiones, el profesorado expondrá los conceptos fundamentales relacionados con la teoría de la esfera pública digital. El objetivo será comprender las principales dinámicas de la esfera pública digital.

- Lecturas. Las lecturas se utilizarán como material complementario a las clases expositivas para



profundizar en los conceptos explicados y reflexionar sobre su potencial analítico y de comprensión

- Tutorías individuales y de grupo. Para apoyar el proceso de aprendizaje, se ofrecerán sesiones de tutorías, donde el estudiantado podrá resolver sus dudas específicas sobre el material de estudio o profundizar en temas de interés particular.

- Aprendizaje basado en problemas o proyectos. En estos trabajos, el estudiantado aplicará los conceptos aprendidos al estudio de casos específicos. Se incentivará la diversidad de enfoques, incluyendo el análisis de casos reales o la propuesta de soluciones a problemas sociales, éticos y políticos.

EVALUATION

Examen (60%)

Trabajos individuales y/o grupales (40%)

REFERENCES

- Barkun, M. (2016): *Conspiracy Theories as Stigmatized Knowledge*, Diogenes. Benkler, Y. (2006), *The wealth of networks. How social production transforms markets and freedom*, New Haven, Yale University Press. Bergstrom, C. T., y Jevin D. W. (2021): *Contra la charlatanería. Ser excéptico en un mundo basado en los datos*. Madrid: Capitán Swing. Cardon, D. y Granjon, F. (2014), *Mediactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po. Castells, M. (2009), *Comunicación y poder*, Madrid, Alianza. Dentith, M. R. (2019): *Conspiracy theories on the basis of the evidence*, *Synthese*, 196: 2243-2261. Dery, M. (1993). *Flame wars*, Durham (NC), Duke University Press. Habermas, J. (2024), *The new transformation of the public sphere*, Cambridge: Polity Press. Innerarity, D. (2022): *La sociedad del desconocimiento*. Barcelona: Galaxia Gutenberg. Lindgren, S. (2013), *New noise*, Nueva York. Peter Lang. Marantz, Andrew (2021): *Antisocial. La extrema derecha y la libertad de expresión en Internet*. Madrid: Capitán Swing. Papacharissi, Z. (2015), *Affective publics*, Oxford: Oxford University Press. Raymond, E. (2001), *The cathedral and the bazaar. Musings on Linux and open source by an accidental revolutionary*, Sebastopol (CA), O'Reilly Media. Shirky, C. (2008), *Here comes everybody: the power of organising without organizations*, Londres, Allen Lane. Terranova, T. (2004), *Network culture. Politics in the*



information age, Londres, Pluto Press.