



FICHA IDENTIFICATIVA

DATOS DE LA ASIGNATURA

Código: 46532
Nombre: Esfera pública digital y participación
Ciclo: Máster Universitario Oficial
Créditos ECTS: 3
Curso académico: 2026-27

TITULACIONES

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Esfera pública digital y participación social	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN

RESUMEN

Esta asignatura aborda la transformación de la esfera pública como resultado de la revolución digital. En las sociedades modernas, la esfera pública es un ámbito de acción política fundamental, que conecta las demandas de la ciudadanía con las decisiones del Estado. Por tanto, la esfera pública es el ámbito que posibilita la participación social y la expresión de los intereses individuales y colectivos. Se observarán las distintas transformaciones que se han producido en la esfera pública, relacionadas con distintas revoluciones tecnológicas, y las características específicas que está adquiriendo en el contexto de la sociedad digital.

De este modo, se abordarán las transformaciones que han permitido el paso de la esfera pública clásica a la esfera pública digital, atendiendo a sus principales instituciones y participantes. Observaremos como este proceso de digitalización ha favorecido la aparición de nuevas formas de participación social y nuevas formas de activismo en red. La digitalización de la esfera pública es especialmente importante para entender la evolución contemporánea de los movimientos sociales y su participación en el discurso público. Por otro lado, estas transformaciones han tenido un profundo impacto en las nuevas formas de gobernanza y marcos regulatorios existentes. Finalmente, se abordarán los procesos de polarización política asociados a la expansión de la esfera pública digital, y sus materializaciones específicas como procesos de difusión de *bullshit*, desinformación y teorías de la conspiración.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Aplicar e integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para analizar casos reales de la economía digital, el trabajo, la educación, la cultura o la gobernanza en la sociedad digital

Conocer y comprender, desde el propio ámbito de la titulación, las desigualdades por razón de sexo y género en la sociedad; integrar las diferentes necesidades y preferencias por razón de sexo y de género en el diseño de soluciones y resolución de problemas

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Demostrar una comprensión minuciosa y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos de los cambios del entorno laboral, cultural, comunicativo y educativo influenciados por la transformación digital

Integrar conocimientos de economía, derecho, comunicación, cultura y sociología para abordar problemas interdisciplinarios en el contexto de la sociedad digital, y ser capaz de transmitir de un modo claro y sin ambigüedades los resultados procedentes de la investigación

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Saber comunicarse de manera efectiva, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

Ser capaces de participar de manera efectiva en debates y discusiones en el campo de la sociología digital, demostrando habilidades de comunicación efectivas, pensamiento crítico y respeto por la diversidad de opiniones.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Digitalización y surgimiento de la esfera pública digital

Desde los años noventa, asistimos a una transformación digital de la esfera pública. Esto supone cambios estructurales fundamentales relacionados con el tipo de actores que participan y el alcance de las acciones que se realizan en su seno. Esta reconfiguración también supone mutaciones en el papel mediador de la esfera pública entre la ciudadanía y los grandes poderes sociales, como el Estado o las empresas multinacionales. Aunque algunas tendencias digitales podrían indicar un proceso de cierta autonomización de la esfera pública, otras tendencias actúan en sentido contrario, es decir, hacia nuevas formas de control social. La tensión entre autonomía y control define a la esfera pública digital.

2. Nuevas formas de participación política en Internet

El desarrollo de Internet ha generado nuevas formas de participación ciudadana a través de plataformas digitales. Entre otras cosas, ha transformado las modalidades del activismo digital y generado nuevas formas de expresión en la esfera pública, que incluye a colectivos que antes no tenían acceso a este espacio. Lo cierto es que las nuevas herramientas digitales han hecho posible, en cierta medida, el desarrollo de una democracia participativa, superando algunos de los límites de los sistemas parlamentarios tradicionales. En este apartado se estudiarán algunos casos relacionados con la participación política en internet.

3. Movimientos sociales, gobernanza y agenda pública en la sociedad digital.

Las redes sociales han transformado la estructura y dinámica de los movimientos sociales, y se podría hablar incluso de movimientos en red. En este sentido, las plataformas y redes sociales tienen actualmente un papel fundamental en la organización, movilización y visibilidad de los movimientos sociales contemporáneos. Por otro lado, Internet también ha favorecido nuevas tecnologías de vigilancia y de control social. Todos estos procesos están generando nuevas formas de gobernanza en red, así como la emergencia de una gobernanza algorítmica. La nueva gobernanza digital tiene implicaciones fundamentales en las estrategias de inclusión y exclusión digital que tienen lugar en la red.

4. Esfera pública digital y polarización política en Internet.

Algunos autores afirman que las transformaciones de la esfera pública digital facilitan la polarización política, aunque otros relativizan esta idea e insisten en la importancia de las tendencias específicas del



campo político. Lo cierto es que las diversas dinámicas sociales y políticas se manifiestan en el entorno digital, a veces con efectos aumentados. Entre los elementos que favorecen esta tendencia a la polarización se encuentran el desarrollo de algoritmos personalizados, las burbujas de filtro y las nuevas herramientas para la construcción discursiva del *¿otro¿*. En este apartado se realizarán estudios de caso sobre la influencia de las plataformas digitales en eventos políticos recientes.

5. Fake news, desinformación y teorías de la conspiración

Este mundo tecnológicamente mediado y construido también está teniendo consecuencias respecto a la manera de entender y tratar con formas de alteridad y expresiones de disidencia, desde dentro del paradigma dominante, así como las transformaciones y resistencias que desde el mismo se producen hacia ontologías no hegemónicas, como los movimientos antisistema, o explicaciones del mundo alternativas y no autorizadas conocidas como teorías de la conspiración. Asimismo, todos estos imaginarios de la cultura digital también desarrollan nociones distópicas sobre la mediación o determinación de las tecnologías en las formas de gobernanza democrática y los modelos de Estado y sus dispositivos de control en un mundo globalizado.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	23,00
Prácticas en aula	7,00
Total horas	30,00

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Asistencia a otras actividades	0,00
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clase expositiva. Durante estas sesiones, el profesorado expondrá los conceptos fundamentales



relacionados con la teoría de la esfera pública digital. El objetivo será comprender las principales dinámicas de la esfera pública digital.

- Lecturas. Las lecturas se utilizarán como material complementario a las clases expositivas para profundizar en los conceptos explicados y reflexionar sobre su potencial analítico y de comprensión
- Tutorías individuales y de grupo. Para apoyar el proceso de aprendizaje, se ofrecerán sesiones de tutorías, donde el estudiantado podrá resolver sus dudas específicas sobre el material de estudio o profundizar en temas de interés particular.
- Aprendizaje basado en problemas o proyectos. En estos trabajos, el estudiantado aplicará los conceptos aprendidos al estudio de casos específicos. Se incentivará la diversidad de enfoques, incluyendo el análisis de casos reales o la propuesta de soluciones a problemas sociales, éticos y políticos.

EVALUACIÓN

Examen (60%)

Trabajos individuales y/o grupales (40%)

BIBLIOGRAFÍA

Barkun, M. (2016): *¿Conspiracy Theories as Stigmatized Knowledge?*, Diogenes.

Benkler, Y. (2006), *The wealth of networks. How social production transforms markets and freedom*, New Haven, Yale University Press.

Bergstrom, C. T., y Jevin D. W. (2021): *Contra la charlatanería. Ser excéptico en un mundo basado en los datos*. Madrid: Capitán Swing.



Cardon, D. y Granjon, F. (2014), *Mediactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po. Castells, M. (2009), *Comunicación y poder*, Madrid, Alianza.

Dentith, M. R. (2019): *¿Conspiracy theories on the basis of the evidence?*, *Synthese*, 196: 2243-2261.

Dery, M. (1993). *Flame wars*, Durham (NC), Duke University Press. Habermas, J. (2024), *The new tranformation of the public sphere*, Cambridge: Polity Press.

Innerarity, D. (2022): *La sociedad del desconocimiento*. Barcelona: Galaxia Gutemberg.

Lindgren, S. (2013), *New noise*, Nueva York. Peter Lang.

Marantz, Andrew (2021): *Antisocial. La extrema derecha y la ¿libertad de expresión? en Internet*. Madrid: Capitán Swing.

Papacharissi, Z. (2015), *Affective publics*, Oxford: Oxford University Press.

Raymond, E. (2001), *The cathedral and the bazaar. Musings on Linux and open souce by an accidental revolutionary*, Sebastopol (CA), O'Reilly Media.

Shirky, C. (2008), *Here comes everybody: the power of organising without organizations*, Londres, Allen Lane.

Terranova, T. (2004), *Network culture. Politics in the information age*, Londres, Pluto Press.