



FITXA IDENTIFICATIVA

DADES DE L'ASSIGNATURA

Codi: 46532
Nom: Esfera Pública Digital i Participació
Cicle: Màster Universitari Oficial
Crèdits ECTS: 3
Curs acadèmic: 2026-27

TITULACIONS

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

MATÈRIES

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Esfera pública digital i participació social	OBLIGATÒRIA

COORDINACIÓ

RESUM

Esta asignatura aborda la transformación de la esfera pública como resultado de la revolución digital. En las sociedades modernas, la esfera pública es un ámbito de acción política fundamental, que conecta las demandas de la ciudadanía con las decisiones del Estado. Por tanto, la esfera pública es el ámbito que posibilita la participación social y la expresión de los intereses individuales y colectivos. Se observarán las distintas transformaciones que se han producido en la esfera pública, relacionadas con distintas revoluciones tecnológicas, y las características específicas que está adquiriendo en el contexto de la sociedad digital.

De este modo, se abordarán las transformaciones que han permitido el paso de la esfera pública clásica a la esfera pública digital, atendiendo a sus principales instituciones y participantes. Observaremos como este proceso de digitalización ha favorecido la aparición de nuevas formas de participación social y nuevas formas de activismo en red. La digitalización de la esfera pública es especialmente importante para entender la evolución contemporánea de los movimientos sociales y su participación en el discurso público. Por otro lado, estas transformaciones han tenido un profundo impacto en las nuevas formas de gobernanza y marcos regulatorios existentes. Finalmente, se abordarán los procesos de polarización política asociados a la expansión de la esfera pública digital, y sus materializaciones específicas como procesos de difusión de *bullshit*, desinformación y teorías de la conspiración.

ullshit, desinformación y teorías de la conspiración.n.



CONEXEMENTS PREVIS

RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

ALTRES TIPUS DE REQUISITS

COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

2258 - Màster Universitari en Societat Digital

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Aplicar i integrar els coneixements teòrics i pràctics adquirits per a analitzar casos reals de l'economia digital, el treball, l'educació, la cultura o la governança en la societat digital.

Conèixer i comprendre, des del mateix àmbit de la titulació, les desigualtats per raó de sexe i gènere en la societat; integrar les diferents necessitats i preferències per raó de sexe i de gènere en el disseny de solucions i la resolució de problemes.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Demostrar una comprensió minuciosa i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics dels canvis de l'entorn laboral, cultural, comunicatiu i educatiu influenciats per la transformació digital.

Integrar coneixements d'economia, dret, comunicació, cultura i sociologia per a abordar problemes interdisciplinaris en el context de la societat digital, i ser capaç de transmetre d'una manera clara i sense ambigüitats els resultats procedents de la investigació.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Saber comunicar-se de manera efectiva, tant oralment com per escrit, adaptant-se a les característiques de la situació i de l'audiència.

Ser capaçs de participar de manera efectiva en debats i discussions en el camp de la sociologia digital, demostrant habilitats de comunicació efectives, pensament crític i respecte per la diversitat d'opinions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.



2.

3.

4.

5.

VOLUM DE TREBALL (HORES)**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	23,00
Pràctiques a l'aula	7,00
Total hores	30,00

ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
Total hores	0,00

METODOLOGIA DOCENT

- Clase expositiva. Durante estas sesiones, el profesorado expondrá los conceptos fundamentales relacionados con la teoría de la esfera pública digital. El objetivo será comprender las principales dinámicas de la esfera pública digital.

- Lecturas. Las lecturas se utilizarán como material complementario a las clases expositivas para



profundizar en los conceptos explicados y reflexionar sobre su potencial analítico y de comprensión

- Tutorías individuales y de grupo. Para apoyar el proceso de aprendizaje, se ofrecerán sesiones de tutorías, donde el estudiantado podrá resolver sus dudas específicas sobre el material de estudio o profundizar en temas de interés particular.

- Aprendizaje basado en problemas o proyectos. En estos trabajos, el estudiantado aplicará los conceptos aprendidos al estudio de casos específicos. Se incentivará la diversidad de enfoques, incluyendo el análisis de casos reales o la propuesta de soluciones a problemas sociales, éticos y políticos.

cos y políticos.

p>

AVALUACIÓ

Examen (60%)

Trabajos individuales y/o grupales (40%)

BIBLIOGRAFIA

- Barkun, M. (2016): Conspiracy Theories as Stigmatized Knowledge, Diogenes. Benkler, Y. (2006), The wealth of networks. How social production transforms markets and freedom, New Haven, Yale University Press. Bergstrom, C. T., y Jevin D. W. (2021): Contra la charlatanería. Ser excéptico en un mundo basado en los datos. Madrid: Capitán Swing. Cardon, D. y Granjon, F. (2014), Mediactivistes, Paris, Presses de Sciences Po. Castells, M. (2009), Comunicación y poder, Madrid, Alianza. Dentith, M. R. (2019): Conspiracy theories on the basis of the evidence, Synthese, 196: 2243-2261. Dery, M. (1993). Flame wars, Durham (NC), Duke University Press. Habermas, J. (2024), The new tranformation of the public sphere, Cambridge: Polity Press.



Innerarity, D. (2022): La sociedad del desconocimiento. Barcelona: Galaxia Gutemberg. Lindgren, S. (2013), New noise, Nueva York. Peter Lang. Marantz, Andrew (2021): Antisocial. La extrema derecha y la libertad de expresión en Internet. Madrid: Capitán Swing. Papacharissi, Z. (2015), Affective publics, Oxford: Oxford University Press. Raymond, E. (2001), The cathedral and the bazaar. Musings on Linux and open source by an accidental revolutionary, Sebastopol (CA), O'Reilly Media. Shirky, C. (2008), Here comes everybody: the power of organising without organizations, Londres, Allen Lane. Terranova, T. (2004), Network culture. Politics in the information age, Londres, Pluto Press.