



## 46535 Investigación cualitativa: Etnografía y Técnicas cualitativas en el análisis de la sociedad digital

### COURSE DATA

#### DATA SUBJECT

**Code:** 46535

**Name:** Investigación cualitativa: Etnografía y Técnicas cualitativas en el análisis de la sociedad digital

**Cycle:** Master's Degree

**ECTS Credits:** 4.5

**Academic year:** 2026-27

#### STUDY (S)

Degree	Center	Acad. year	Period
2258 - Master's Degree in Digital Society	Facultat de Ciències Socials	1	First quarter

#### SUBJECT-MATTER

Degree	Subject-matter	Character
2258 - Master's Degree in Digital Society	Investigación cualitativa: Etnografía y Técnicas cualitativas en el análisis de la sociedad digital	COMPULSORY

#### COORDINATION

### SUMMARY

Este curso tiene por objetivo el diseño de la investigación en los entornos digitales mediante el uso de técnicas cualitativas y etnográficas. La premisa central de este módulo es que la era digital crea nuevos retos y nuevas oportunidades para la investigación social. La investigación social puede ahora acceder a nuevos tipos de datos cualitativos, observar el comportamiento, comprender las nuevas subjetividades y las interacciones en los nuevos entornos digitales, de una manera que era impensable en el pasado reciente. Junto con estas nuevas oportunidades emergen nuevos retos, especialmente la necesidad de adaptar los diseños de investigación y las técnicas. Para poder aprovechar estas oportunidades y afrontar los nuevos retos, este módulo proporciona los conocimientos y las habilidades necesarias para el uso de una amplia variedad de técnicas cualitativas para la investigación digital. De esta manera, aborda la planificación integral de un proyecto de investigación cualitativo mediante la utilización de las técnicas etnográficas y cualitativas apropiadas y adaptadas para su aplicación en las sociedades digitales. Se hará énfasis en cómo las diferentes técnicas cualitativas usadas tradicionalmente por las ciencias sociales en las sociedades offline están siendo repensadas desde hace años para ser aplicadas con eficacia en los espacios en línea, incluyendo un diseño estratégico que incluya la etnografía multisituada y la ciberetnografía, junto con otras técnicas cualitativas, como las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión aplicados a entornos digitales. Los espacios digitales son espacios socioculturales y lugares antropológicos emergentes donde se producen nuevas prácticas culturales a partir de formas de interacción social, y la creación y recreación de viejos y nuevos grupos y comunidades socioculturales sin precedentes. La etnografía y las diferentes técnicas cualitativas se han ido adaptando y desarrollando considerablemente para acomodarse a desarrollos tecnológicos que implican un cambio fundamental del



## 46535 Investigación cualitativa: Etnografía y Técnicas cualitativas en el análisis de la sociedad digital

espacio etnográfico, y del concepto de comunidad y unidad de análisis, donde se va a realizar ahora el trabajo de campo. Además de las principales fuentes y técnicas para la recogida de datos etnográficos y cualitativos, en este curso también se introducirá al alumnado en el análisis de datos etnográficos y cualitativos en entornos digitales. Por un lado, el análisis etnográfico consiste en la representación de la experiencia de campo y los hallazgos a través de la escritura. Las etnografías virtuales implican el análisis de contextos más allá de lo que se puede habitar físicamente. Sin embargo, el carácter artesanal del análisis y escritura etnográfica y la relevancia de la autoría no varían sustancialmente respecto a la experiencia offline. En este sentido, siguen siendo cruciales dos cuestiones. Primero, se practica una constante triangulación, aplicando el imperativo etnográfico de recopilar inductivamente y de manera flexible materiales de fuentes primarias y secundarias sobre un problema antropológico mediante las diversas fuentes posibles, incluidas las formas en constante expansión del "ser allí" que aportan las tecnologías y plataformas digitales. En segundo lugar, la etnografía es siempre una experiencia protagonizada constantemente y de manera particular y reflexiva para aquel que la práctica. La etnografía digital no es diferente de la analógica, especialmente en contenido, aunque el alcance y la escala pueden exceder a sus contrapartes analógicas, de ahí la relevancia de las etnografías colaborativas. Por otro lado, el módulo recogerá las principales aportaciones realizadas desde la sociología para la adaptación de algunas de las principales técnicas de investigación cualitativa (especialmente las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión) a los nuevos entornos y objetos digitales. Estos enfoques, que cuentan con una larga tradición en la investigación social, están siendo actualizados, adaptados y, en cierto modo, digitalizados, en el seno de la sociología y siguen siendo formas valiosas de indagar en la naturaleza de la sociedad digital y sus implicaciones para la creación de identidades, la corporeidad, la vida cotidiana, la pertenencia a grupos, las instituciones sociales y la desigualdad social, todas ellas cuestiones tradicionales de interés para las ciencias sociales. Las y los estudiantes manejarán, de esta manera, los diversos enfoques que pueden adoptarse para llevar a cabo la investigación social digital, así como serán capaces de continuar interrogando a estos enfoques por la forma en que hay que interpretar los datos que producen. Así, finalmente, el módulo incluye contenidos dedicados al análisis e interpretación de los datos cualitativos.

### PREVIOUS KNOWLEDGE

### RELATIONSHIP TO OTHER SUBJECTS OF THE SAME DEGREE

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### OTHER REQUIREMENTS

### COMPETENCES / LEARNING OUTCOMES

#### 2258 - Master's Degree in Digital Society

Acquire and demonstrate advanced knowledge of the principles and applications of artificial intelligence and its influence on the digital society.

Apply and integrate the theoretical and practical knowledge gained to analyse real cases of the digital economy, work, education, culture or governance in the digital society.

Be able to analyse, evaluate and interpret complex and large-scale datasets in the context of the digital society, using advanced tools and techniques to extract meaningful insights and make informed decisions.



Demonstrate critical and self-critical reasoning within the field of study, considering aspects such as professional ethics, moral values and the social implications of the different activities carried out.

Design research projects in the field of digital society, using advanced social research techniques.

Develop the ability to work in multidisciplinary teams and digital environments, taking responsibility for professional development and specialisation in this field of study.

Learn autonomously, making informed decisions in different contexts, making judgements based on experimentation and analysis and transferring knowledge to new situations.

Propose creative and innovative solutions to complex situations or problems specific to the field of knowledge, to respond to diverse professional and social needs.

Understand and demonstrate detailed knowledge of advanced social research techniques applied to the study of the digital society, including the use of big data, social network analysis and digital methodologies.

## DESCRIPTION OF CONTENTS

1.

2.

3.

4.

## WORKLOAD

### PRESENCIAL ACTIVITIES

Activity	Hours
Theory	20,00
Classroom practices	25,00
<b>Total hours</b>	<b>45,00</b>

**NON PRESENCIAL ACTIVITIES**

Activity	Hours
Attendance at other activities	0,00
Individual or group project	0,00
Independent study and work	0,00
Preparation of lessons	0,00
Preparation for assessment activities	0,00
Resolution of case studies	0,00
<b>Total hours</b>	<b>0,00</b>

**TEACHING METHODOLOGY**

Clase magistral

Presentación y análisis de casos prácticos o de datos (o hechos)

Asistencia y participación en talleres, seminarios y conferencias

**EVALUATION**

Examen (30%)

Evaluación continua (15%)

Trabajos o informes académicos realizados (individual o grupalmente) (55%)

**REFERENCES**

- Lupton, D. (2015). *Digital Sociology*. New York, Routledge.
- Matthew, J. (2020). *Bit by Bit. Social Research in the Digital Age*. Princeton, Princeton University Press.
- Snee, H. (ed.) (2016). *Digital methods for social science: an interdisciplinary guide to research innovation*. New York, Palgrave.
- Appadurai, A. (2006): Memoria, archivo y aspiraciones, en Margarita Gutman (ed.) *Construir bicentenarios*, The New School, 129-135.
- Bosa, B. (2010): ¿Un etnógrafo entre los archivos? Propuestas para una especialización de conveniencia, *Revista Colombiana de Antropología*, vol. 46, núm. 2, julio-diciembre, 497-530.
- Fabian, J. (2002): *Virtual Archives and Ethnographic Writing*, *Current Anthropology Volume 43, Number 5*, 775-786.
- Featherstone, M. (2000): *Archiving cultures*, *British Journal of Sociology Vol. No. 51 Issue No. 1*, 161184.
- Haskins, E. (2007): *Between Archive and Participation: Public Memory in a Digital Age*, *Rhetoric Society Quarterly*, 37:401-422.
- Kummels, I. y Koch, G. (2020): *Antropología y archivos en la era digital: usos emergentes de lo audiovisual*, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Müller, K. (2021): *Digital Archives and Collections: Creating Online Access to Cultural Heritage*, *Anthropology of Media Book 11*, Berghahn Books.
- Stoler, A.L. (2002): *Colonial Archives and the*



Arts of Governance, Archival Science 2: 87109.

- Bang, J., Youn, S., Rowean, J., Jennings, M. and Austin, M. (2018). Motivations for and Outcomes of Participating in Research Online Communities, *International Journal of Market Research*, 60(3), 23856, first published May 22. DOI: 10.1177/ 1470785317744110. Dawson, C. (2020). *AZ of Digital Research Methods*. New York, Routledge. Fritz, R. and Vandermause, R. (2018). Data Collection via In-Depth Email Interviewing: Lessons from the Field, *Qualitative Health Research*, 28(10), 164049, first published January 17, 2017. DOI: 10.1177 /1049732316689067. Koteyko, N. and Hunt, D. (2016). Performing Health Identities on Social Media: An Online Observation of Facebook Profiles, *Discourse, Context & Media*, 12, 5967. DOI: 10.1016/j. dcm.2015.11.003. RUIZ TORRES, Miquel À. (2008): Ciberetnografía: comunidad y territorio en el entorno virtual, en José Palacios, Modesto García y José L. Anta (eds.), *Epistemologías y metodologías. Perspectivas antropológicas*. Universidad Católica/Quaderna Editorial, pág. 373-404.