

**FICHA IDENTIFICATIVA****DATOS DE LA ASIGNATURA****Código:** 46535**Nombre:** Investigación cualitativa: Etnografía y Técnicas cualitativas en el análisis de la sociedad digital**Ciclo:** Máster Universitario Oficial**Créditos ECTS:** 4,5**Curso académico:** 2025-26**TITULACIONES**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Primer cuatrimestre

MATERIAS

Titulación	Materia	Carácter
2258 - Máster Universitario en Sociedad Digital	Investigación cualitativa: Etnografía y Técnicas cualitativas en el análisis de la sociedad digital	OBLIGATORIA

COORDINACIÓN**RESUMEN**

Este curso tiene por objetivo el diseño de la investigación en los entornos digitales mediante el uso de técnicas cualitativas y etnográficas. La premisa central de este módulo es que la era digital crea nuevos retos y nuevas oportunidades para la investigación social. La investigación social puede ahora acceder a nuevos tipos de datos cualitativos, observar el comportamiento, comprender las nuevas subjetividades y las interacciones en los nuevos entornos digitales, de una manera que era impensable en el pasado reciente. Junto con estas nuevas oportunidades emergen nuevos retos, especialmente la necesidad de adaptar los diseños de investigación y las técnicas. Para poder aprovechar estas oportunidades y afrontar los nuevos retos, este módulo proporciona los conocimientos y las habilidades necesarias para el uso de una amplia variedad de técnicas cualitativas para la investigación digital. De esta manera, aborda la planificación integral de un proyecto de investigación cualitativo mediante la utilización de las técnicas etnográficas y cualitativas apropiadas y adaptadas para su aplicación en las sociedades digitales. Se hará énfasis en cómo las diferentes técnicas cualitativas usadas tradicionalmente por las ciencias sociales en las sociedades offline están siendo repensadas desde hace años para ser aplicadas con eficacia en los espacios en línea, incluyendo un diseño estratégico que incluya la etnografía multisituada y la ciberetnografía, junto con otras técnicas cualitativas, como las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión aplicados a entornos digitales. Los espacios digitales son espacios socioculturales y lugares antropológicos emergentes donde se producen nuevas prácticas culturales a partir de formas de interacción social, y la creación y recreación de viejos y nuevos grupos y comunidades socioculturales sin precedentes. La etnografía y las diferentes técnicas cualitativas se han ido adaptando y desarrollando



considerablemente para acomodarse a desarrollos tecnológicos que implican un cambio fundamental del espacio etnográfico, y del concepto de comunidad y unidad de análisis, donde se va a realizar ahora el trabajo de campo. Además de las principales fuentes y técnicas para la recogida de datos etnográficos y cualitativos, en este curso también se introducirá al alumnado en el análisis de datos etnográficos y cualitativos en entornos digitales. Por un lado, el análisis etnográfico consiste en la representación de la experiencia de campo y los hallazgos a través de la escritura. Las etnografías virtuales implican el análisis de contextos más allá de lo que se puede habitar físicamente. Sin embargo, el carácter artesanal del análisis y escritura etnográfica y la relevancia de la autoría no varían sustancialmente respecto a la experiencia offline. En este sentido, siguen siendo cruciales dos cuestiones. Primero, se practica una constante triangulación, aplicando el imperativo etnográfico de recopilar inductivamente y de manera flexible materiales de fuentes primarias y secundarias sobre un problema antropológico mediante las diversas fuentes posibles, incluidas las formas en constante expansión del "ser allí" que aportan las tecnologías y plataformas digitales. En segundo lugar, la etnografía es siempre una experiencia protagonizada constantemente y de manera particular y reflexiva para aquel que la práctica. La etnografía digital no es diferente de la analógica, especialmente en contenido, aunque el alcance y la escala pueden exceder a sus contrapartes analógicas, de ahí la relevancia de las etnografías colaborativas. Por otro lado, el módulo recogerá las principales aportaciones realizadas desde la sociología para la adaptación de algunas de las principales técnicas de investigación cualitativa (especialmente las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión) a los nuevos entornos y objetos digitales. Estos enfoques, que cuentan con una larga tradición en la investigación social, están siendo actualizados, adaptados y, en cierto modo, digitalizados, en el seno de la sociología y siguen siendo formas valiosas de indagar en la naturaleza de la sociedad digital y sus implicaciones para la creación de identidades, la corporeidad, la vida cotidiana, la pertenencia a grupos, las instituciones sociales y la desigualdad social, todas ellas cuestiones tradicionales de interés para las ciencias sociales. Las y los estudiantes manejarán, de esta manera, los diversos enfoques que pueden adoptarse para llevar a cabo la investigación social digital, así como serán capaces de continuar interrogando a estos enfoques por la forma en que hay que interpretar los datos que producen. Así, finalmente, el módulo incluye contenidos dedicados al análisis e interpretación de los datos cualitativos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

RELACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS DE LA MISMA TITULACIÓN

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

OTROS TIPOS DE REQUISITOS

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

-

Actuar con autonomía en el aprendizaje, tomando decisiones fundamentadas en diferentes contextos, emitiendo juicios en base a la experimentación y el análisis y transfiriendo el conocimiento a nuevas situaciones.

Adquirir y demostrar conocimientos avanzados sobre los principios y aplicaciones de la inteligencia



artificial y su influencia en la sociedad digital

Aplicar e integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para analizar casos reales de la economía digital, el trabajo, la educación, la cultura o la gobernanza en la sociedad digital

Comprender y demostrar un conocimiento detallado de las técnicas avanzadas en investigación social aplicadas al estudio de la sociedad digital, incluyendo el uso de big data, análisis de redes sociales, y metodologías digitales

Demostrar razonamiento crítico y autocrítico en el ámbito de la titulación, considerando aspectos tales como la ética profesional, los valores morales y las implicaciones sociales de las diferentes actividades realizadas

Desarrollar la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y en entornos digitales, asumiendo la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en este campo de estudio

Diseñar proyectos de investigación en el ámbito de la sociedad digital, utilizando técnicas avanzadas de investigación social

Proponer soluciones creativas e innovadoras a situaciones o problemas complejos, propios del ámbito de conocimiento, para dar respuesta a las diversas necesidades profesionales y sociales.

Ser capaz de analizar, evaluar e interpretar conjuntos de datos complejos y de gran escala en el contexto de la sociedad digital utilizando herramientas y técnicas avanzadas para extraer conocimientos significativos y tomar decisiones fundamentadas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Diseño de investigación en etnografía y técnicas cualitativas aplicadas a objetos y entornos digitales

La materia se reestructura esta materia en cuatro campos temáticos fundamentales que abordan de manera integral el campo de la etnografía digital y las metodologías cualitativas, reflejando una progresión lógica desde el diseño de la investigación hasta la aplicación y análisis de las técnicas y datos recopilados. Este primer tema se dedica a contenidos relacionados con el diseño de la investigación y las novedades que suponen los espacios digitales en la producción de datos cualitativos.

2. Los espacios digitales como archivos histórico-etnográficos y genealógicos

La etnografía histórica usa métodos y técnicas antropológicas e históricas para contextualizar y complementar los datos obtenidos mediante la observación, las historias de vida, las entrevistas en profundidad y otras técnicas cualitativas de investigación social. Cada vez más, estas fuentes



documentales históricas, etnográficas y genealógicas son accesibles a través de plataformas digitales que enlazan con la producción archivística de instituciones públicas y privadas, como archivos, museos, bibliotecas y hemerotecas, pero también se crean nuevos archivos digitales como lugares de memoria de comunidades diversas. Las fuentes son variadas y contienen narrativas sobre la evolución de los imaginarios sociales, las relaciones de poder, los procesos migratorios, etc. de interés para estudios sociales con perspectiva diacrónica.

3. Las técnicas cualitativas y etnográficas aplicadas a entornos digitales

En este apartado se estudiarán técnicas de investigación social cualitativas aplicadas a entornos digitales: la búsqueda en línea mediante grupos de personas que pueden proporcionar diferentes tipos de información, así como las herramientas colaborativas basadas en Internet y en la web que permiten la colaboración mediante interacciones en línea; la observación, inmersión y participación en entornos digitales que conlleva formas de acceso y presencia que configuran la experiencia intersubjetiva de quien investiga en el contexto de investigación; las historias de vida, a historia oral, el relato biográfico y otras narraciones digitales relevantes para la (re)construcción de la memoria en la experiencia personal y colectiva, son técnicas que destacan la relación entre experiencias personales y las prácticas culturales; el diseño y estrategias de aplicación de los diferentes tipos de entrevistas en entornos digitales; y las estrategias de diseño de grupos aplicados a entornos digitales, muestra estructural, dimensiones de análisis y uso de herramientas digitales como apoyo al diseño de grupos de discusión.

4. El análisis de la información en la investigación cualitativa aplicada a entornos y objetos digitales

En este apartado se abordarán la pluralidad de estrategias y enfoques en el análisis de las principales corrientes de análisis cualitativo tanto etnográfico como sociológico, para ofrecer conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo realizar el proceso de análisis de los resultados de una investigación cualitativa. En este tema se abordará también el uso de software de análisis cualitativo y, finalmente, la redacción de informes de investigación.

VOLUMEN DE TRABAJO (HORAS)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Actividad	Horas
Teoría	20,00
Prácticas en aula	25,00
Total horas	45,00



ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

Actividad	Horas
Elaboración de trabajos individuales o en grupo	0,00
Estudio y trabajo autónomo	0,00
Preparación de clases	0,00
Preparación de actividades de evaluación	0,00
Resolución de casos prácticos	0,00
Total horas	0,00

METODOLOGÍA DOCENTE

Clase magistral

Presentación y análisis de casos prácticos o de datos (o hechos)

Asistencia y participación en talleres, seminarios y conferencias

EVALUACIÓN

Examen (30%)

Evaluación continua (15%)

Trabajos o informes académicos realizados (individual o grupalmente) (55%)

BIBLIOGRAFÍA



- Lupton, D. (2015). *Digital Sociology*. New York, Routledge. Matthew, J. (2020). *Bit by Bit. Social Research in the Digital Age*. Princeton, Princeton University Press. Snee, H. (ed.) (2016). *Digital methods for social science: an interdisciplinary guide to research innovation*. New York, Palgrave. Appadurai, A. (2006): Memoria, archivo y aspiraciones, en Margarita Gutman (ed.) *Construir bicentenarios*, The New School, 129-135. Bosa, B. (2010): ¿Un etnógrafo entre los archivos? Propuestas para una especialización de conveniencia, *Revista Colombiana de Antropología*, vol. 46, núm. 2, julio-diciembre, 497-530. Fabian, J. (2002): *Virtual Archives and Ethnographic Writing*, *Current Anthropology Volume 43, Number 5*, 775-786. Featherstone, M. (2000): *Archiving cultures*, *British Journal of Sociology Vol. No. 51 Issue No. 1*, 161-184. Haskins, E. (2007): *Between Archive and Participation: Public Memory in a Digital Age*, *Rhetoric Society Quarterly*, 37:401-422. Kummels, I. y Koch, G. (2020): *Antropología y archivos en la era digital: usos emergentes de lo audiovisual*, Pontificia Universidad Católica del Perú. Müller, K. (2021): *Digital Archives and Collections: Creating Online Access to Cultural Heritage*, *Anthropology of Media Book 11*, Berghahn Books. Stoler, A.L. (2002): *Colonial Archives and the Arts of Governance*, *Archival Science 2*: 87-109.
- Bang, J., Youn, S., Rowean, J., Jennings, M. and Austin, M. (2018). `Motivations for and Outcomes of Participating in Research Online Communities¿, *International Journal of Market Research*, 60(3), 238-256, first published May 22. DOI: 10.1177/ 1470785317744110. Dawson, C. (2020). *A-Z of Digital Research Methods*. New York, Routledge. Fritz, R. and Vandermause, R. (2018). `Data Collection via In-Depth Email Interviewing: Lessons from the Field¿, *Qualitative Health Research*, 28(10), 1640-1649, first published January 17, 2017. DOI: 10.1177 /1049732316689067. Koteyko, N. and Hunt, D. (2016). `Performing Health Identities on Social Media: An Online Observation of Facebook Profiles¿, *Discourse, Context & Media*, 12, 59-67. DOI: 10.1016/j. dcm.2015.11.003. RUIZ TORRES, Miquel À. (2008): ¿Ciberetnografía: comunidad y territorio en el entorno virtual¿, en José Palacios, Modesto García y José L. Anta (eds.), *Epistemologías y metodologías. Perspectivas antropológicas*. Universidad Católica/Quaderna Editorial, pág. 373-404.