

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA****Codi:** 46535**Nom:** Investigació qualitativa: Etnografia i Tècniques qualitatives en l'anàlisi de la societat digital**Cicle:** Màster Universitari Oficial**Crèdits ECTS:** 4,5**Curs acadèmic:** 2025-26**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Investigació qualitativa: Etnografia i Tècniques qualitatives en l'anàlisi de la societat digital	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ****RESUM**

Este curso tiene por objetivo el diseño de la investigación en los entornos digitales mediante el uso de técnicas cualitativas y etnográficas. La premisa central de este módulo es que la era digital crea nuevos retos y nuevas oportunidades para la investigación social. La investigación social puede ahora acceder a nuevos tipos de datos cualitativos, observar el comportamiento, comprender las nuevas subjetividades y las interacciones en los nuevos entornos digitales, de una manera que era impensable en el pasado reciente. Junto con estas nuevas oportunidades emergen nuevos retos, especialmente la necesidad de adaptar los diseños de investigación y las técnicas. Para poder aprovechar estas oportunidades y afrontar los nuevos retos, este módulo proporciona los conocimientos y las habilidades necesarias para el uso de una amplia variedad de técnicas cualitativas para la investigación digital. De esta manera, aborda la planificación integral de un proyecto de investigación cualitativo mediante la utilización de las técnicas etnográficas y cualitativas apropiadas y adaptadas para su aplicación en las sociedades digitales. Se hará énfasis en cómo las diferentes técnicas cualitativas usadas tradicionalmente por las ciencias sociales en las sociedades offline están siendo repensadas desde hace años para ser aplicadas con eficacia en los espacios en línea, incluyendo un diseño estratégico que incluya la etnografía multisituada y la ciberetnografía, junto con otras técnicas cualitativas, como las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión aplicados a entornos digitales. Los espacios digitales son espacios socioculturales y lugares antropológicos emergentes donde se producen nuevas prácticas culturales a partir de formas de interacción social, y la creación y recreación de viejos y nuevos grupos y comunidades socioculturales sin precedentes. La etnografía y las diferentes técnicas cualitativas se han ido adaptando y desarrollando



## 46535 Investigació qualitativa: Etnografia i Tècniques qualitatives en l'anàlisi de la societat digital

considerablement para acomodar-se a desenvollos tecnològics que impliquen un canvi fonamental del espai etnogràfic, y del concepte de comunitat y unitat de anàlisi, donde se va a realitzar ahora el treball de camp. Ademàs de las principals fonts y tècniques para la recollida de dades etnogràfics y cualitatius, en este curs també se introduirà al alumnat en el anàlisi de dades etnogràfics y cualitatius en entorns digitals. Per un costat, el anàlisi etnogràfic consisteix en la representació de la experiència de camp y los hallazgos a través de la escritura. Las etnografías virtuales impliquen el anàlisi de contextos més allá de lo que se puede habitar físicamente. Sin embargo, el carácter artesanal del anàlisi y escritura etnogràfica y la relevancia de la autoría no varían sustancialmente respecto a la experiencia offline. En este sentido, siguen siendo cruciales dos cuestiones. Primero, se practica una constante triangulación, aplicando el imperativo etnogràfico de recopilar inductivamente y de manera flexible materiales de fuentes primarias y secundarias sobre un problema antropológico mediante las diversas fuentes posibles, incluidas las formas en constante expansión del "ser allí" que aportan las tecnologías y plataformas digitales. En segundo lugar, la etnografía es siempre una experiencia protagonizada constantemente y de manera particular y reflexiva para aquel que la práctica. La etnografía digital no es diferente de la analógica, especialmente en contenido, aunque el alcance y la escala pueden exceder a sus contrapartes analógicas, de ahí la relevancia de las etnografías colaborativas. Por otro lado, el módulo recogerá las principales aportaciones realizadas desde la sociología para la adaptación de algunas de las principales técnicas de investigación cualitativa (especialmente las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión) a los nuevos entornos y objetos digitales. Estos enfoques, que cuentan con una larga tradición en la investigación social, están siendo actualizados, adaptados y, en cierto modo, digitalizados, en el seno de la sociología y siguen siendo formas valiosas de indagar en la naturaleza de la sociedad digital y sus implicaciones para la creación de identidades, la corporeidad, la vida cotidiana, la pertenencia a grupos, las instituciones sociales y la desigualdad social, todas ellas cuestiones tradicionales de interés para las ciencias sociales. Las y los estudiantes manejarán, de esta manera, los diversos enfoques que pueden adoptarse para llevar a cabo la investigación social digital, así como serán capaces de continuar interrogando a estos enfoques por la forma en que hay que interpretar los datos que producen. Así, finalmente, el módulo incluye contenidos dedicados al análisis e interpretación de los datos cualitativos.

hay que interpretar los datos que producen. Así, finalmente, el módulo incluye contenidos dedicados al análisis e interpretación de los datos cualitativos.

### CONEXIMENTS PREVIS

### RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### ALTRES TIPUS DE REQUISITS

### COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

#### 2258 - Màster Universitari en Societat Digital

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Adquirir i demostrar coneixements avançats sobre els principis i aplicacions de la intel·ligència artificial i la seua influència en la societat digital.



Aplicar i integrar els coneixements teòrics i pràctics adquirits per a analitzar casos reals de l'economia digital, el treball, l'educació, la cultura o la governança en la societat digital.

Comprendre i demostrar un coneixement detallat de les tècniques avançades en investigació social aplicades a l'estudi de la societat digital, incloent-hi l'ús de big data, anàlisi de xarxes socials i metodologies digitals.

Demostrar raonament crític i autocrític en l'àmbit de la titulació, considerant aspectes com ara l'ètica professional, els valors morals i les implicacions socials de les diferents activitats realitzades.

Desenvolupar la capacitat per a treballar en equips multidisciplinaris i en entorns digitals, assumint la responsabilitat del seu propi desenvolupament professional i de la seua especialització en aquest camp d'estudi.

Dissenyar projectes d'investigació en l'àmbit de la societat digital, utilitzant tècniques avançades d'investigació social.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Ser capaç d'analitzar, avaluar i interpretar conjunts de dades complexes i de gran escala en el context de la societat digital utilitzant eines i tècniques avançades per a extraure coneixements significatius i prendre decisions fonamentades.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

**ACTIVITATS PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Teoria	20,00
Pràctiques a l'aula	25,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

**ACTIVITATS NO PRESENCIALS**

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

**METODOLOGIA DOCENT**

Clase magistral

Presentación y análisis de casos prácticos o de datos (o hechos)

Asistencia y participación en talleres, seminarios y conferencias

**AVALUACIÓ**

Examen (30%)

Evaluación continua (15%)

Trabajos o informes académicos realizados (individual o grupalmente) (55%)

**BIBLIOGRAFIA**

- Lupton, D. (2015). Digital Sociology. New York, Routledge. Matthew, J. (2020). Bit by Bit. Social Research in the Digital Age. Princeton, Princeton University Press. Snee, H. (ed.) (2016). Digital methods for social science: an interdisciplinary guide to research innovation. New York, Palgrave. Appadurai, A. (2006): Memoria, archivo y aspiraciones, en Margarita Gutman (ed.) Construir bicentenarios, The New School, 129-135. Bosa, B. (2010): ¿Un etnógrafo entre los archivos? Propuestas para una especialización de conveniencia, Revista Colombiana de Antropología, vol. 46, núm. 2, julio-diciembre, 497-530. Fabian, J. (2002): Virtual Archives and Ethnographic Writing, Current Anthropology Volume 43, Number 5, 775-786. Featherstone, M. (2000): Archiving cultures, British Journal of Sociology Vol. No. 51 Issue No. 1, 161184. Haskins, E. (2007): Between Archive and Participation: Public Memory in a Digital Age, Rhetoric



Society Quarterly, 37:401-422. Kummels, I. y Koch, G. (2020): Antropología y archivos en la era digital: usos emergentes de lo audiovisual, Pontificia Universidad Católica del Perú. Müller, K. (2021): Digital Archives and Collections: Creating Online Access to Cultural Heritage, Anthropology of Media Book 11, Berghahn Books. Stoler, A.L. (2002): Colonial Archives and the Arts of Governance, Archival Science 2: 87109.

- Bang, J., Youn, S., Rowean, J., Jennings, M. and Austin, M. (2018). Motivations for and Outcomes of Participating in Research Online Communities, International Journal of Market Research, 60(3), 23856, first published May 22. DOI: 10.1177/ 1470785317744110. Dawson, C. (2020). AZ of Digital Research Methods. New York, Routledge. Fritz, R. and Vandermause, R. (2018). Data Collection via In-Depth Email Interviewing: Lessons from the Field, Qualitative Health Research, 28(10), 164049, first published January 17, 2017. DOI: 10.1177 /1049732316689067. Koteyko, N. and Hunt, D. (2016). Performing Health Identities on Social Media: An Online Observation of Facebook Profiles, Discourse, Context & Media, 12, 5967. DOI: 10.1016/j. dcm.2015.11.003. RUIZ TORRES, Miquel À. (2008): Ciberetnografía: comunidad y territorio en el entorno virtual, en José Palacios, Modesto García y José L. Anta (eds.), Epistemologías y metodologías. Perspectivas antropológicas. Universidad Católica/Quaderna Editorial, pág. 373-404.