

**FITXA IDENTIFICATIVA****DADES DE L'ASSIGNATURA**

**Codi:** 46536  
**Nom:** Anàlisi de Xarxes i Tècniques d'investigació quantitativa  
**Cicle:** Màster Universitari Oficial  
**Crèdits ECTS:** 4,5  
**Curs acadèmic:** 2026-27

**TITULACIONS**

Titulació	Centre	Curs	Període
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

**MATÈRIES**

Titulació	Matèria	Caràcter
2258 - Màster Universitari en Societat Digital	Anàlisi de Xarxes i Tècniques d'investigació quantitativa	OBLIGATÒRIA

**COORDINACIÓ****RESUM**

Tres características principales de los datos digitales – aquellos que pueden ser recolectados en entornos digitales como webs, *social media*, y registros en línea – son 1) el amplio volumen o tamaño de los datos (*big data*), 2) el contenido se clasifica basado en relaciones – los datos digitales hacen referencia a conexiones entre usuarios, páginas webs que enlazan a otras webs, o personas que pertenecen a organizaciones, y 3) los datos hacen referencia a diversos niveles – individuos, grupos de trabajo, organizaciones, sectores, países, regiones. Este curso enseña cómo gestionar y analizar estos retos mediante dos grandes bloques. En primer lugar, se muestra cómo obtener, procesar y almacenar datos de redes, y cómo analizarlos y visualizarlos mediante análisis de redes. Las redes son la base de muchos fenómenos naturales, organizacionales y sociales. El análisis de redes se sustenta en la idea que los actores pueden estar conectados por relaciones complejas pero comprensibles en forma de red. El segundo bloque se enfoca en mostrar cómo realizar análisis multinivel mediante diversos modelos estadísticos. Los modelos multinivel son aquellos modelos estadísticos lineales y no-lineales donde los parámetros varían en más de un nivel.

cut;an en más de un nivel.p>

**CONEIXEMENTS PREVIS****RELACIÓ AMB ALTRES ASSIGNATURES DE LA MATEIXA TITULACIÓ**

No s'ha especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



## ALTRES TIPUS DE REQUISITS

## COMPETÈNCIES / RESULTATS D' APRENENTATGE

### 2258 - Màster Universitari en Societat Digital

Actuar amb autonomia en l'aprenentatge, prenent decisions fonamentades en diferents contextos, emetent judicis sobre la base de l'experimentació i l'anàlisi i transferint el coneixement a noves situacions.

Col·laborar eficaçment amb equips de treball, assumint responsabilitats i funcions de lideratge i contribuint a la millora i al desenvolupament col·lectiu.

Comprendre i demostrar un coneixement detallat de les tècniques avançades en investigació social aplicades a l'estudi de la societat digital, incloent-hi l'ús de big data, anàlisi de xarxes socials i metodologies digitals.

Dissenyar projectes d'investigació en l'àmbit de la societat digital, utilitzant tècniques avançades d'investigació social.

Produir i manejar bases de dades estadístiques, bibliogràfiques i documentals entorn dels diferents àmbits de societat digital.

Proposar solucions creatives i innovadores a situacions o problemes complexos, propis de l'àmbit de coneixement, per a donar resposta a les diverses necessitats professionals i socials.

Ser capaç d'analitzar, avaluar i interpretar conjunts de dades complexes i de gran escala en el context de la societat digital utilitzant eines i tècniques avançades per a extraure coneixements significatius i prendre decisions fonamentades.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.



4.

5.

## VOLUM DE TREBALL (HORES)

### ACTIVITATS PRESENCIALS

Activitat	Hores
Teoria	30,00
Pràctiques a l'aula	15,00
<b>Total hores</b>	<b>45,00</b>

### ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Activitat	Hores
Assistència a altres activitats	0,00
Elaboració de treballs individuals o en grup	0,00
Estudi i treball autònom	0,00
Preparació de classes	0,00
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00
Resolució de casos pràctics	0,00
<b>Total hores</b>	<b>0,00</b>

## METODOLOGIA DOCENT

- *Clases magistrales.* Durante estas sesiones, el profesorado expondrá los conocimientos fundamentales. Estas clases están diseñadas para proporcionar a los estudiantes una sólida base que les permita realizar análisis de redes y análisis multinivel.
- *Trabajos individuales y grupales.* Mediante trabajos en clase y exposiciones, los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos: realizar análisis de redes y análisis multinivel.
- *Tutorías individuales y grupales.* Para apoyar el proceso de aprendizaje, se ofrecerán sesiones de



tutoría, donde los estudiantes podrán resolver dudas específicas sobre el material de estudio, discutir avances en sus proyectos o profundizar en temas de interés particular.

cutes; particular.

## AVALUACIÓ

Examen	(30%)
Trabajos individuales y/o grupales	(55%)

Evaluación continua	(15%)
---------------------	-------

p>

## BIBLIOGRAFIA

- Barabasi A-L (2002) Linked: The New Science of Networks Science of Networks. Cambridge, MA: Perseus Books Group. Cherven K (2015) Mastering Gephi Network Visualization. PACKT
- Jackson M (2010) Social and Economic Networks. Princeton, NJ: Princeton University Press.